

Медиаплан

Инструменты для продвижения и продаж

Интернет-портал

Газета и каталог

Тарифные планы

Маркетинговые отчеты

- **Быть в лидерах**
- **Повысить прибыльность**
- **Найти партнеров**
- **Успешно продать и купить**

Plastinfo.ru
ул. Толмачева, д. 27, корп. 14, оф. 117,
г. Ивантеевка, Московская обл., Россия, 141282
Тел.: +7 (499) 490-77-79



www.plastinfo.ru

О компании

Plastinfo.ru – специализированное СМИ, созданное в 2002 году с целью помогать переработчикам полимеров находить партнеров и принимать правильные решения для устойчивого развития бизнеса.

Компания специализируется на мониторинге и анализе ситуации в отрасли переработки полимеров, основываясь на объективной информации, получаемой из первых рук.

Квалифицированные специалисты, накопленный опыт и знания позволяют нам создавать и поддерживать востребованные на рынке информационные продукты.

«Пластинфо.ру» – ведущий поставщик отраслевой информации, предлагающий широкий набор инструментов для успешной переработки пластмасс.



Отраслевой интернет-портал

Торговая площадка, новостная лента, биржа труда, статьи, онлайн-каталог, справочная информация и отраслевая аналитика



Гид покупателя

Рейтинги и контактные данные поставщиков сырья и оборудования, отраслевые услуги, дайджест инвестиционных проектов



Официальная газета выставки

Номер газеты содержит аналитическую информацию, деловую программу, план выставки и пресс-релизы участников



Цены на полимеры с онлайн-аналитикой

- мониторинг цен на первичные полимеры
- мониторинг цен на вторичные полимеры
- импорт и экспорт полимеров
- экспорт данных



Маркетинговые отчеты

Отраслевые исследования, анализ рынков, импорт и экспорт, базы данных производителей сырья, оборудования и готовых пластмассовых изделий



Онлайн-магазин книг для переработки пластмасс

- справочная литература
- учебные пособия
- переводы технических текстов



Аудитория читателей и пользователей Plastinfo.ru

География, %



Распространение, %



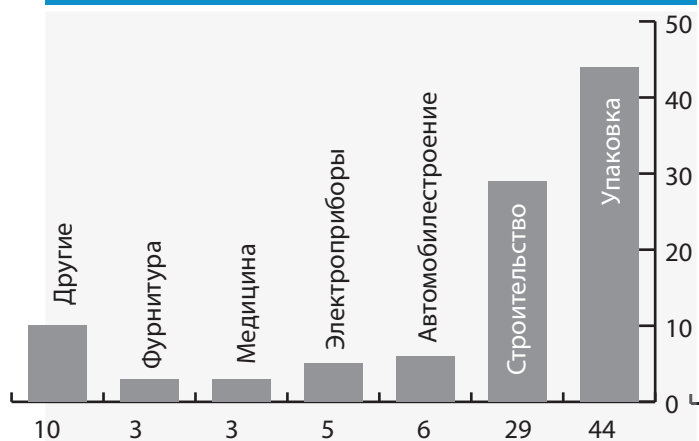
Сфера деятельности, %



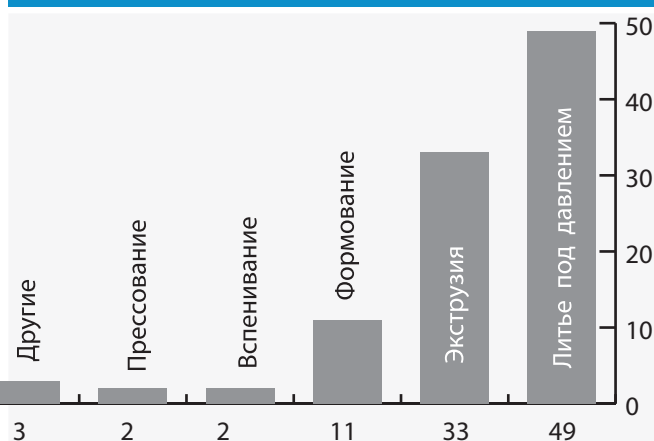
Должность, %



Сектор переработки, %



Методы переработки, %



Среднестатистические данные за 2017–2022 гг.
Редакция уделяет большое внимание анализу целевой аудитории.
Работа по увеличению посетителей ресурса ведется ежедневно и является приоритетной.

www.plastinfo.ru



RUPLASTICA

Международная специализированная выставка пластмасс и каучуков



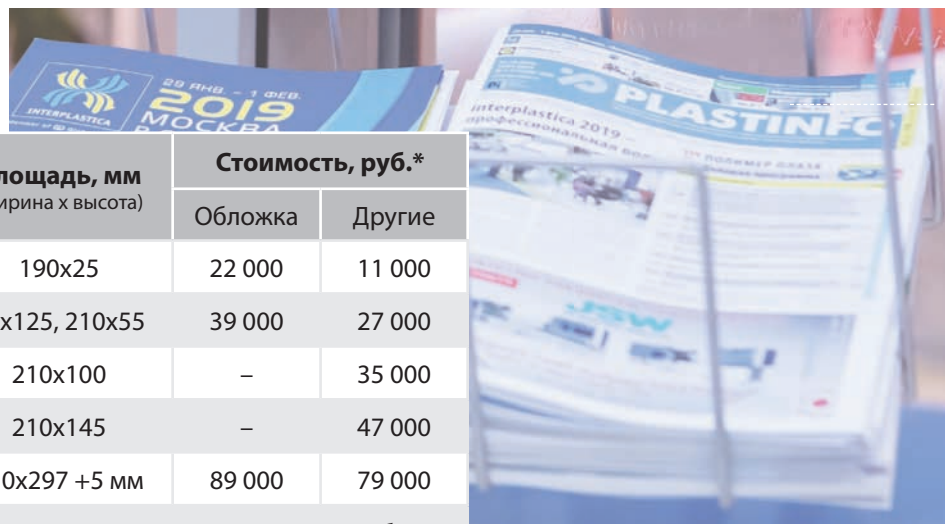
Официальная газета выставки RUPLASTICA

Приглашаем отраслевые компании стать партнером специального номера газеты «Plastinfo.Полимерный бизнес», который выпускается с 2010 года для информационной поддержки выставки RUPLASTICA (ранее interplastica).

Газета-путеводитель является вспомогательным источником информации на русском языке для посетителей из России и стран СНГ. Номер содержит пресс-релизы участников, интервью, аналитические материалы, перечень всех экспонентов с планами экспозиции, деловую программу, а также другую полезную информацию.

Воспользуйтесь **эффективным инструментом** для рекламы посетителям выставки своей продукции.

Специальный номер газеты выходит тиражом **8000** экземпляров и распространяется бесплатно на стойках регистрации, в выставочных павильонах, в пресс-центрах и на стойках для прессы.



| Формат | Площадь, мм (ширина x высота) | Стоимость, руб.* | |
|------------------|----------------------------------|------------------|-----------|
| | | Обложка | Другие |
| 1/16 от A4 | 190x25 | 22 000 | 11 000 |
| 1/4 от A4 | 93x125, 210x55 | 39 000 | 27 000 |
| 1/3 от A4 | 210x100 | – | 35 000 |
| 1/2 от A4 | 210x145 | – | 47 000 |
| A4 | 210x297 +5 мм | 89 000 | 79 000 |
| Интервью, статья | индивидуально | – | от объема |

Скидки

Рекламодателю в прошлом номере – 5%
Рекламодателю с Премиум-страницей – 5%

Выходные данные

Формат: DIN A4 : 210 x 290 мм (ширина x высота)
Объем: 24 стр. А4 (4 колонки по 44 мм шириной), офсетная печать, полноцвет
Тираж: 8000 печатных копий (PDF-версия без ограничений)

Дата выхода тиража: 15 января
Окончание приема материалов: за 30 дней до выхода тиража

Требования к макетам

Файлы в формате JPG или PDF с разрешением 300 dpi. Вылет под обрез: 5 мм. Все шрифты и изображения должны быть преобразованы в цветное пространство CMYK. По согласованию принимаются файлы с расширением TIFF и Adobe Illustrator (все шрифты в кривых).

Загрузить образец:

gazeta.plastinfo.ru



* В связи применением упрощенной системы налогообложения (УСН) ООО «Пластинфо.ру» не является плательщиком НДС. Уведомление № 1137 от 26.06.09г.

Ежегодный справочник покупателя



Редакция Plastinfo.ru с 2007 года издает к выставке RUPLASTICA (interplastica) ежегодный отраслевой каталог-справочник «Полимерная индустрия», который содержит классификатор и контактную информацию **ведущих отраслевых компаний**, представленных на российском рынке.

В издании делается обзор наиболее значимых событий и инвестиционных проектов за прошедший год, а также публикуются итоговые данные по объемам потребления сырья и рейтинг продавцов оборудования.

Каталог распространяется подписчикам газеты «Полимерный бизнес» и бесплатно на отраслевых выставках и конференциях.

| Размещение, площадь | Цена, руб.* |
|---|-------------|
| 1-я страница обложки, 190x210 мм | 115 000 |
| 2-я страница обложки, А4 | 77 000 |
| 3-я страница обложки, А4 | 55 000 |
| 4-я страница обложки, А4 | 99 000 |
| Оборудование. Персональная страница, А4 | 21 000 |
| Сырье. Персональная страница, А4 | 21 000 |
| Сервис. Персональная страница, А4 | 15 000 |
| Модуль в избранном разделе, А4 | 39 000 |
| Спонсор раздела | 11 000 |
| Закладка, 100x200 мм | 55 000 |
| Изготовление рекламного модуля | по запросу |

Скидки

Повторное размещение – 5%
Компаниям с Премиум-страницей в онлайн-каталоге – 10%
Разворот (2xА4) – 15%

Выходные данные

Формат: А4, полноцвет 210x297
Объем : 100–120 стр.
Тираж: 3000 экз. (PDF-версия без ограничений на загрузку)

Дата выхода тиража: 15 января
Окончание приема материалов: за 30 дней до выхода тиража

Загрузить актуальный номер:

plastinfo.ru/catalog



* В связи с применением упрощенной системы налогообложения (УСН) ООО «Пластинфо.ру» не является плательщиком НДС. Уведомление № 1137 от 26.06.2009г.

Интернет-портал www.plastinfo.ru

По данным статистики, портал Plastinfo.ru имеет самую высокую посещаемость и цитируемость среди российских ресурсов, работающих в полимерной отрасли.

Ресурс работает с 2002 года и является инструментом и информационной базой для переработчиков пластмасс, обеспечивая эффективную конвертацию рекламного бюджета.

Посещаемость ресурса в месяц*

- Число просмотров:** > 470 000
- Число осетителей:** > 90 000
- Прямые переходы:** до 30%
- Среднее время на сайте:** 5:32 мин
- Доля мужчин:** 71,5%
- Доля женщин:** 28,5%
- Преобладающая страна:** Россия

*Источник: Яндекс.Метрика
средние данные за 2016 год

№1 по посещаемости среди отраслевых в России

> 5000 посетителей в день

> 1,3 млн страниц в поиске

Яндекс ИКС > 1500 индекс качества сайта

| | Левый | Центр-Л | Центр-П | Правый |
|-------------------------|-------|---------|---------|--------|
| Зона 1 Кз=1 | | | | |
| Зона 2 Кз=0,5 | | | | |
| Зона 3 Кз=0,3 | | | | |

Единица рекламной площади:
234x60 пикселей (pix)

| № | Пакеты площадей | Посещаемость, % | Кэф. цены, (Кп) |
|---|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| 1 | Сырье. B2B и каталог компаний | 41 | 3,4 |
| 2 | Информация (новости, статьи и др.) | 22 | 1,8 |
| 3 | Оборудование. B2B и каталог | 13 | 1,1 |
| 4 | Главная и поиск | 12 | 1,0 |
| 5 | Изделия и сервис. B2B и каталог | 7 | 0,6 |
| 6 | Выставки | 3 | 0,3 |
| 7 | Биржа труда | 2 | 0,2 |

| № | Зональный коэффициент | Скидка, % | Кэф. цены, (Кз) |
|---|--------------------------------|-----------|-----------------|
| 1 | Верх страницы (высота 700 pix) | 0 | 1,0 |
| 2 | Середина страницы | 50 | 0,5 |
| 3 | Подвал страницы | 70 | 0,3 |

| № | Скидка за длительность размещения | Скидка, % | Кэф. цены, (Кр) |
|---|-----------------------------------|-----------|-----------------|
| 1 | Оплата за 3 мес. | 5 | 0,95 |
| 2 | Оплата за 6 мес. | 10 | 0,90 |
| 3 | Оплата за 12 мес. | 15 | 0,75 |

$$\text{Цена на рекламу} = \text{Цм} * \text{Кп} * \text{Кз} * \text{Кр}$$

По вопросам размещения рекламы:
plastadvert@plastinfo.ru




Рекламные продукты и цены

Баннерная реклама служит для выделения информации, поддерживает имидж, воздействует на зрительную память и помогает быстро перейти на сайт.

Стоимость рекламы определяется выбранным пакетом целевых страниц ресурса, площадью рекламного модуля, зоной страницы и сроком размещения.

Форматы рекламных модулей



Выбрать Найти

[Личный кабинет](#) | [Регистрация](#) | [English](#)

15: Бренддинг-баннер (П) везде (сквозной)x120

14: Растяжка 1200x60 в топ страницы

9: Тизер

1: 234x60

ГЛАВНОЕ

ОБОРУДОВАНИЕ

ИЗДЕЛИЯ

СЫРЬЕ

СЕРВИС

ИНДЕКС ЦЕН НА ПОЛИМЕРЫ

Полномер
Отт
Изм.
% мес

| | | | |
|-------------------|--------|-------|-------|
| ▼ ПЭВД (PEHD) | 84.90 | -2.04 | -2.35 |
| ▼ ПЭНД (PEHD) | 96.93 | -3.38 | -3.37 |
| ▼ ПП (PP) | 96.56 | -0.72 | -0.74 |
| ▼ ПС (PS) | 98.37 | -1.77 | -1.77 |
| ▼ ПВХ-С (PVC-S) | 78.04 | -0.66 | -0.67 |
| ▼ ПЭТ (PET) | 84.83 | -5.17 | -5.74 |
| ▼ ЛПЭНП (LLDPE) | 97.04 | -0.69 | -0.71 |
| ▲ ПСВ (EES) | 108.75 | 0.00 | -0.00 |
| ▼ ППА-СТ (PPA-ST) | 95.64 | -1.73 | -1.78 |

© Plastinfo.ru
установить информер

3: 234x120

ЛОГОТИП

12: Тизер (текст до 350 зн) 234x240

7: Баннер 820x60 (в контенте)

2: Строка на B2B (текст до 230 зн) 815x30

3 фото 8: Тизер на B2B (текст до 300 зн)


13: Новость-премиум на первой (фото 827x300)

14: Растяжка 1200x60 (топ страницы)

15: Бренддинг-баннер (П) везде (сквозной)x120

| № | Формат модуля | Цена, руб./мес |
|----|---|----------------|
| 1 | Баннер 234x60 (левый или правый) | 11 000 |
| 2 | Строка на B2B (текст до 230 зн) 815x30 | 9 000 |
| 3 | Баннер 234x120 (правая колонка) | 17 000 |
| 4 | Баннер 234x180 (правая колонка) | 22 000 |
| 5 | Баннер 234x240 (правая колонка) | 25 000 |
| 6 | Баннер 234x300 (правая колонка) | 26 000 |
| 7 | Баннер 820x60 (в контенте) | 26 000 |
| 8 | Тизер на B2B (3 фото, текст до 300 зн) 815x60 | 18 000 |
| 9 | Тизер (лого, текст до 70 зн) 234x60 | 12 000 |
| 10 | Тизер (лого, текст до 120 зн) 234x120 | 19 000 |
| 11 | Тизер (лого, текст до 200 зн) 234x180 | 22 000 |
| 12 | Тизер (лого, текст до 350 зн) 234x240 | 29 000 |
| 13 | Новость-премиум на первой (фото 827x300) | 19 000 |
| 14 | Растяжка 1200x60 (топ страницы) | 27 000 |
| 15 | Бренддинг-баннер (П) везде (сквозной)x120 | 75 000 |

Тизер — рекламный блок с текстом и изображением, содержащий небольшое количество информации о товаре или услуге.



Рекламные продукты другие

Блок с рекламой в подписке
на новости и торговые объявления

Рассылка листовки (буклета)
подписчикам газеты

Пресс-релизы, статьи и интервью

Спецпроекты

В зависимости от задачи можно разместить блок с рекламой в электронной рассылке подписчикам Plastinfo.ru. Стоимость рассылки зависит от таргетинга, а также от количества адресатов в выборке.

Информацию о продукции и услугах компании можно сообщать подписчикам газеты «Полимерный бизнес» посредством листовки или буклета, который мы вложим в конверт с газетой. Цена может включать стоимость разработки и печать информационных материалов.

Статья, написанная профессиональным журналистом, поможет ненавязчиво привлечь целевую аудиторию и повысить уровень доверия и авторитет компании, а также решает задачу по продвижению или корректировке восприятия бренда.

Поможем разработать и задействовать одновременно множество форматов и инструментов: рассылку, брендированные страницы, тестирование, баннеры, статьи и многое другое.

Технические требования

Баннер

GIF-баннеры

Тизеры

Брендинг-баннер

Стоимость изготовления баннера (gif, jpg) – 15% от стоимости (но не менее 1000 руб.)

Первоначальная верстка страницы Премиум-регистрации – 2000 руб. (все последующие изменения и продление – бесплатно)

Все размещаемые материалы и документ об оплате предоставляются не позднее 5 дней до начала рекламной кампании.

Предоплата – 100%

При самостоятельной подготовке рекламных материалов рекомендуем придерживаться следующих размеров баннеров:

468 x 60 < 35 Кб

234 x 120 < 25 Кб

234 x 60 < 15 Кб

Баннер не должен содержать элементы интерфейса, вводящие в заблуждение. Не принимается реклама, заявляющая неравенство людей по полу, расе, национальности, вероисповеданию, социальному статусу и имущественному уровню, а также оскорбительного и/или порнографического содержания. «Пластинфо.ру» оставляет за собой право отклонить баннер без объяснения причин.



Актуальные цены и опции

По вопросам размещения рекламы:
plastadvert@plastinfo.ru

* В связи с применением упрощенной системы налогообложения (УСН) ООО «Пластинфо.ру» не является плательщиком НДС. Уведомление № 1137 от 26.06.2009г.

Пакеты услуг для продвижения: b2b-продажи онлайн

Рекламные пакеты специально подготовлены для комплексного и эффективного решения задач компании по продвижению бренда и роста числа целевых откликов и заявок на продукцию.

| Возможности/тариф | Базовый | Торговый | Премиум |
|---|---------------|---------------|-----------------|
| Стоимость, руб./год* | 0 | 7 800 | 15 600 |
| Название компании, адрес и телефон | Да | Да | Да |
| Видимых подкатегорий в классификаторе | 5 | 15 | без ограничений |
| Объявлений продать и купить на Торговой площадке | 3+3 | 15+15 | 30+30 |
| Ручное поднятие объявлений в топ | раз в 24 часа | раз в 24 часа | раз в 24 часа |
| Адрес электронной почты на странице компании | – | Да | Да |
| Активная ссылка на сайт компании | – | Да | Да |
| Логотип компании | – | Да | Да |
| Доступ к закрытым новостным материалам | – | Да | Да |
| Краткое описание (до 1200 знаков с пробелами) | – | Да | Да |
| Премиум-страница в каталоге компаний | – | – | Да |
| Приоритет в списке и результатах поиска | – | – | Да |
| Отображение компании на первой странице каталога | – | – | Да |
| Выделение названия компании значком сертификата | – | – | Да |
| Размещение в англоязычной версии каталога | – | – | Да |
| Размещение видео на Plastube | – | – | Да |
| Размещение баннера в каталоге (234 x 60 пикселей) | – | – | 1 месяц |
| Публикация пресс-релизов и новостей компании | – | раз в месяц | до 2 в неделю |
| Скидка на рекламу в печатном каталоге-справочнике | – | 5% | 10% |
| Скидка на баннерную и текстовую рекламу | – | 5% | 10% |
| Скидка при размещении в каталоге Изделия | – | – | 15% |
| Скидка при размещении в каталоге Сервис | – | – | 35% |
| Наценка за размещение с 1-й по 10-ю позицию | – | – | 8 400 руб./год |



[Подробнее описание, примеры, актуальные цены и опции](#)

По вопросам размещения рекламы:
plastadvert@plastinfo.ru

* В связи с применением упрощенной системы налогообложения (УСН) ООО «Пластинфо.ру» не является плательщиком НДС. Уведомление № 1137 от 26.06.2009г.

www.plastinfo.ru

Маркетинговые исследования, отчеты и базы данных

Издательство Plastinfo.ru проводит исследования производителей сырья, оборудования и изделий из пластмасс на основе агрегирования собственной статистической базы данных и детального анализа статистики ФТС, ФНС, Росстата и др. Итоговые маркетинговые данные включают аналитичес-

кие данные о компаниях, специализирующихся на работе в полимерной отрасли и сегментированных по объему выручки за последние два финансовых года. Данная информация позволяет делать правильные выводы о рынке и принимать верные решения.

КОМПАНИЙ > 15 000 | РУКОВОДИТЕЛЕЙ > 10 000 | ЗАВОДОВ > 9 000 | ОТЧЕТОВ: 70

| Код | Название отчета | Компаний | Актуальность |
|--------|---|----------|--------------|
| S22-4 | Производители изделий из пластмасс в России | >9000 | прошлый год |
| PDR1 | Производители полимерных компаундов в России | >50 | прошлый год |
| PDM1 | Производители пресс-форм и другой оснастки для пластмасс | >100 | прошлый год |
| 84771 | Импорт термопластавтоматов | >90 | прошлый год |
| 84772 | Импорт экструдеров, экструзионных линий и машин | >200 | прошлый год |
| 84773 | Импорт оборудования для выдувного формования изделий из пластмасс | >70 | прошлый год |
| 84774 | Импорт оборудования для выпуска изделий методом термоформования | >60 | прошлый год |
| S20-1 | Производители первичных полимеров, каучука и синтетических смол | >500 | прошлый год |
| S-46 | Продавцы и дистрибьюторы первичных полимеров и каучука | >400 | прошлый год |
| S-38 | Переработчики отходов пластмасс | >250 | прошлый год |
| S-13 | Производители нетканых текстильных материалов | >600 | прошлый год |
| S22-5 | Производители пластиковых пленок, плит, полос, труб и профилей | >1200 | прошлый год |
| S22-6 | Производители пластиковых изделий для упаковки | >1700 | прошлый год |
| C-3901 | ПЭ. Анализ импорта и экспорта полиэтилена | | прош. месяц |
| C-3902 | ПП. Анализ импорта и экспорта полипропилена | | прош. месяц |
| C-3903 | ПС. Анализ импорта и экспорта полистирола | | прош. месяц |
| C-3904 | ПВХ-С. Анализ импорта и экспорта поливинилхлорида суспензионного | | прош. месяц |
| C-3907 | ПОМ. Анализ импорта полиацетали | | прош. месяц |
| C-3917 | Анализ импорта и экспорта пластиковых труб, шлангов и фитингов | | прош. месяц |
| C-3918 | Анализ импорта и экспорта покрытий для пола из пластмасс | | прош. месяц |



[Полный список отчетов](#)

* В связи с применением упрощенной системы налогообложения (УСН) ООО «Пластинфо.ру» не является плательщиком НДС. Уведомление № 1137 от 26.06.2009г.

www.plastinfo.ru

Цены на сырье

Ежемесячные отчеты с онлайн-графиками и экспортом данных

Россия Европа Китай США

Цены на вторичный гранулят PPI-rST

Подписчики на отчет «Мониторинг цен на полимеры» могут работать с онлайн-графиками, которые позволяют наглядно отслеживать и анализировать динамику **более 100 индексов**,

сравнить внутренние российские и зарубежные цены в пересчете на курс рубля, а также выгрузить данные в файл формата MS Excel для самостоятельного анализа и архива данных.

Индексы сгруппированы по семействам сырья и регионам

| | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Вторичные стандартные | Стандартные термопласты | Базовая нефтехимия |
| Стандартные термопласты | Изоцианаты и полиолы | Инженерные термопласты |
| Стандартные термопласты | Инженерные термопласты | Курс валют |
| ПЭНП (PELD) | ПЭВП (PEHD) | ПП (PP) |
| ПС (PS) | ПВХ-С (PVC-S) | ПЭТФ (PET) |
| ЛПЭНП (LLDPE) | ПСВ (EPS) | Стандартные термопласты |

Выбранная группа выделяется серым

Сравнение российских и зарубежных индексов

Вывод графика на печатающее устройство

Название графика выбранной группы

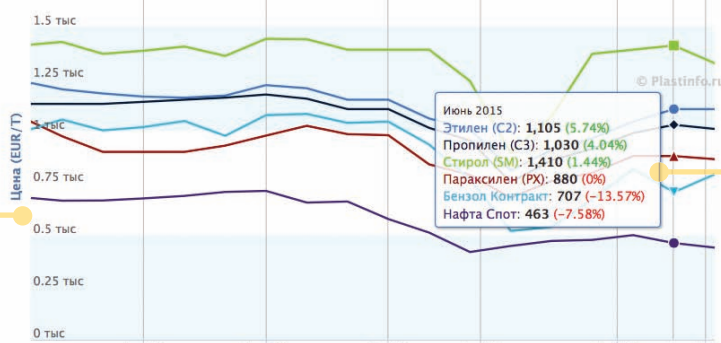
Европа. Базовая нефтехимия

Селекторы временного периода для анализа и экспорта данных

Масштаб 1м 3м 6м 1г Все С Янв 8, 2014 по Июл 6, 2015

Ручной селектор временного периода

Единица измерения оси данных индекса



Интерактивные данные при наведении курсора: дата, название индекса, значение и изменение в процентах за месяц

Временная ось с 2000 года



Визуальная полоса для навигации и установки временного периода

Селекторы индексов

— Этилен (C2) — Пропилен (C3) — Стирол (SM)
— Параксилен (PX) — Бензол Контракт — Нафта Спот

Кнопка группового выбора или скрытия индексов

Скрыть все индексы Экспорт данных

Кнопка экспорта данных за выбранный период в файл формата Excel

Доступ для работы с онлайн-графиками открывается пользователю в **Личном кабинете** при оформлении подписки на отчет «Мониторинг цен на полимеры».

В бесплатном доступе отображается только индекс «ППИ-БТ (PPI-ST): Пластинфо полимер индекс – базовые термопласты», который показывает общую динамику изменения средних цен

девяти крупнотоннажных полимеров (ПЭНП, ПЭВП, ЛПЭНП, ПП, ПС, УПС, ПВХ-С, ПЭТФ и ПС-В) в России.



www.plastinfo.ru/ppi

Контакты

Учредитель и издатель:

«Пластинфо.ру» ООО

Адрес редакции:

Plastinfo.ru

ул. Толмачева, д. 27, корп. 14, оф. 117,

г. Ивантеевка, Московская обл., Россия, 141282

Тел.: +7 (499) 490-77-79

plastadvert@plastinfo.ru

www.plastinfo.ru

Директор по рекламе

Ольга Синькова

sinkova@plastinfo.ru

Ведущий маркетолог

Лариса Романова

romanova@plastinfo.ru

Технический директор

Владимир Жидков

volodya@plastinfo.ru

Директор по развитию

Олег Буркут

burkut@plastinfo.ru

