

Технические требования к рекламным материалам для печати

Общие положения и рекомендации

- Предпочтительные программы для создания макетов: Adobe Illustrator, InDesign и Photoshop.
- Размещайте значимые элементы (текст, логотипы) не ближе **15 мм** от края макета.
- Изображения (фон, заливка, картинка) возле края модуля должны выступать за его границу на **5 мм**.
- Для черного текста следует задать цвет как Black 100% в CMYK: Cyan 0%, Magenta 0%, Yellow 0%, Black 100%.
- Проверяйте финальные файлы на наличие RGB-объектов.
- При создании макета используйте только составные цвета CMYK (не используйте RGB и цвета Pantone).
- При сохранении в файле *.pdf шрифты необходимо перевести в кривые (convert to curves, create outlines).
- В pdf-файле все шрифты должны быть внедрены (embedded).
- Не используйте большие по площади однотонные плашки и фоновые заливки, так как при печати на них могут появиться полосы и цветовые пятна, а используйте одну или две печатные краски (из модели CMYK).
- Не следует вставлять (paste) растровую графику в векторные программы через буфер обмена, нужно использовать только импорт (import). Вращение растровых объектов в векторных программах нежелательно.

Требования к модулям

- Модуль должен быть сделан точно в размер, согласованный в миллиметрах.
- Принимаются файлы только в растровом формате *.jpg или в растрово-векторном *.pdf, файлы в векторном формате (расширения *.cdr, *.ai, *.eps) не принимаются.
- Сумма всех красок (total ink limit) не должна превышать 270%.
- Разрешение: от 300 до 350 dpi (точек на дюйм) для печати и не менее 76 dpi для размещения на сайте.
- Толщина линий: не менее 0,1 мм.
- Цветовая палитра модуля: композитный CMYK.

Не торопитесь отправлять нам файл, проверьте всё тщательно, распечатайте публикацию на принтере. Посмотрите еще раз, все ли вас устраивает (расстояния от края макета, цветовая гамма, шрифты т. д.).

Требования к текстам и статьям

- Текст статьи присылайте в файле формата MS Word *.doc.
- Не делайте много выделений, не форматируйте дополнительно, не пишите все заглавными буквами.
- Фотографии из текста, необходимо прислать отдельными файлами. Если изображение должно быть размещено в определенном месте текста, достаточно указать в скобках, что здесь должно быть изображение.

Справочные размеры модулей и объема текста

Формат	Размер, мм (ширина x высота)	Знаков с пробелами
1/16 от А4	190x25	350 (без изображения)
1/4 от А4	93x125 (верт.), 210x55 (гориз.)	1 450 (без изображения)
1/3 от А4	210x100	2 100 (без изображения)
1/2 от А4	210x145	3 250 (без изображения)
А4 (в газете)	210x297	6 500 (без изображения)
А4 (Премиум в печатном каталоге)	–	от 1000 до 3500
А4x3 (Премиум в онлайн-каталоге)	–	от 3500 до 18 000

Правила и требования к материалам, размещаемым онлайн

Персональная страница

Премиум-страница в общем каталоге отраслевых организаций – эффективный способ привлечения внимания целевой аудитории и повышения ее позиции в результатах поиска, а также показатель статуса и надежности компании. Страница может содержать текст про историю и достижения с изображениями, описанием и характеристиками продукции, ссылками на разделы сайта, видео, каталог продукции или адрес склада.

Требования к материалам для верстки:

- Логотип компании: ширина – минимум 100 пикселей
- Контактные данные: почтовый адрес, телефоны, электронный адрес
- Краткое описание компании: объем от 200 до 400 знаков с пробелами
- Основной текст страницы: объем от 3 до 18 тыс. знаков с пробелами и ссылками на разделы сайта
- Изображения, защищенные авторским правом: количество от 3 до 21 шт. с разрешением 300 пикселей.
- Изображения присылайте отдельными файлами, не вставленными в текстовый документ.

Пресс-релизы

Компании, выбравшие тариф «Премиум», могут размещать свои пресс-релизы в [новостной ленте](#). Регулярная публикация материалов помогает компании в продвижении продукции и цитируемости ее бренда, а также формирует положительный образ и доверие у покупателей и партнеров.

Примеры тематических поводов:

- открытие нового производства, офиса или склада;
- выпуск нового изделия или обновление, ребрендинг;
- объявление о новом сотрудничестве или бизнес-партнерстве;
- мнение или ответ компании по отраслевому вопросу;
- получение сертификата, премии или награды;
- анонс участия компании в отраслевом событии или мероприятии;
- смена руководства, финансовые результаты и др.

Пресс-релизы для правильного индексирования поисковыми роботами должны соответствовать требованиям и правилам Plastinfo.ru и агрегаторов СМИ:

- Заголовок должен содержать новизну, актуальность и информативность: длина – до 80 знаков с пробелами.
- Основной текст отвечает на вопросы: что, кто, когда (точная дата или месяц и год), где, как, зачем и должен содержать цифры, факты и цитаты экспертов. Объем текста – от 1 до 3 тыс. знаков с пробелами.
- Текст не должен содержать информации о скидках и цене изделия (за исключением аналитики).
- В тексте не должно быть контактной информации.
- Изображение к материалу должно быть защищено авторским правом.
- Число ссылок на сайт компании – не более 3.
- Количество изображений – до 3 шт. с разрешением 300 пикселей. Обязательно присылать отдельными файлами, не вставленными в текстовый документ.