

Требования к готовым оригинал-макетам для каталога «ПОЛИМЕРНАЯ ИНДУСТРИЯ»

1. Размеры

Полосы для обложки и рекламных вкладышей – **220x307 мм** (Ширина x Высота)

Не размещайте значимые элементы (текст, логотипы, важные изображения) ближе 15 мм от края с каждой стороны, иначе они будут отрезаны.

См. схему размеров полосы каталога

2. Программы

- Adobe Illustrator (версии до 11.0)
- Adobe PageMaker (версии до 7.0)
- InDesign CS (версия до 3.0)

Тексты для верстки принимаются в форматах: MS Word (*.doc), Rich Text Format (*.rtf), текст (*.txt)
Всем файлам необходимо присваивать имена только в латинском написании.

3. Форматы

Растровые изображения должны быть в формате **TIFF** (CMYK или Grayscale, с разрешением 300 dpi, сохраненные для PC, масштаб 1:1, без компрессии).

Векторные изображения должны быть в формате **EPS** (шрифты «перевести в кривые», включить все используемые растровые (соблюдая требования к ним), масштаб 1:1). Если Вы передаете нам макет, который должен быть доработан, то шрифты не нужно «переводить в кривые», но необходимо приложить все шрифты, содержащиеся в макете.

4. Доставка

Все материалы должны сопровождаться распечаткой или эскизом (для макетов, изготавливаемых редакцией). Материалы могут быть отправлены экспресс-почтой или переданы лично по адресу: Москва, ул.Электrozаводская 24. Тел. редакции: (495) 645-24-17 доб. 13-47.

Макеты могут быть переданы на CD или DVD. Файлы или многотомные архивы с размером тома не более 5 Mb, (предварительно согласовав по телефону) можно пересылать на e-mail: advert@plastinfo.ru

5. Советы

При создании оригинал-макета (во всех программах) просим Вас использовать только **составные цвета CMYK** (не использовать составные RGB и простые цвета Pantone). Черный цвет, который Вы используете для шрифтов (текста) должен быть «Черный CMYK» (0% cyan, 0% magenta, 0% yellow, 100% black).

Пожалуйста, будьте внимательны при использовании в публикации черного цвета и параметра Overprint! Не назначайте Overprint объектам, когда в этом нет необходимости, но не забывайте использовать его в случае, если это улучшит качество готового продукта.

Старайтесь не использовать большие по площади однотонные плашки и фоновые заливки, при печати на них могут появиться полосы и цветные пятна. Если необходимо использование таких заливок, используйте для их создания одну или две печатные краски (из модели CMYK), это значительно упростит процесс печати.

Схема размеров рекламной полосы каталога