



Интерпластика 2011 25.01.11 – 28.01.11

Москва, «Экспоцентр»



«Коперион» в России: новые перспективы развития

Стр. 2



ФАС: В России нет сговора между производителями ПЭ

Стр. 4



Биржа труда и контактов работает на выставке Пав.1, 1A11, Пав. 2, 22A22

Стр. 11

17 января 2011
№ 01/11(20)

www.plastinfo.ru

В сотрудничестве с
K Kunststoff Information



PLASTINFO

Информационно-аналитическая газета Полимерный бизнес

ПЭВД	59 168	▲ +1,74%	ПЭНД	61 800	▲ +5,19%	ПП	59 878	▼ -1,82%	ПС	61 531	▼ -0,20%	ПВХ	47 026	▲ +0,14%	ПЭТ	64 344	▼ -0,05%
------	--------	----------	------	--------	----------	----	--------	----------	----	--------	----------	-----	--------	----------	-----	--------	----------

Индекс цены на начало месяца (% - изменение к предыдущему значению) Стр. 6

Открытие сезона

«Интерпластика» и «Упаковка/УпакИталия: идеи и решения»

Выставки

Ольга Жолонюк

На период с 25 по 28 января 2011 года Москва вновь превращается в центр полимерной и упаковочной индустрии, где проходят выставки «Интерпластика» и «Упаковка/УпакИталия». Тысячи специалистов из России, стран СНГ и зарубежья устремляются в павильоны «Экспоцентра» на Красной Пресне, чтобы увидеть последние разработки и приобрести необходимое сырье и оборудование. Здесь их ждут около 900 экспонентов из 30 стран мира на общей площади более 25 тыс. кв. м.

Самое большое количество экспонентов «Интерпластики» традиционно представляет Россию, Германию и Италию, а также Австрию, Францию, Португалию, Китай и Тайвань. В этом году увеличилось количество участников как из России, так и из зарубежных стран. Организаторами выставочного дуэта является «Мессе Дюссельдорф ГмбХ» и ее дочернее предприятие – ООО «Мессе Дюссельдорф Москва».

Настроение в этом году у участников и гостей «Интерпластики» и «Упаковки/УпакИталия» должно быть припод-



Ожидалось, что посетителей выставок «Интерпластика-2010» и «Упаковка/УпакИталия-2010» будет примерно столько же, сколько и в не активном 2009 году, но кто мог предвидеть, что число посетителей этих двух мероприятий составит около 20 тысяч

нятое. Отрасль постепенно восстанавливается, как и вся экономика. Уже не надо с замiranием сердца просматривать списки экспонентов: «кто же оказался в строю». Сегодня с уверенностью можно сказать, что все на месте: опытные игроки еще больше укрепили свои позиции на рынке и демонстрируют инновационные разработки, а предприятия более молодые нашли, в том числе, новые

ниши для работы. Конечно, не все еще так оптимистично, эксперты дают пока весьма сдержанные оценки. Тем не менее цифры говорят сами за себя. В 2010 году рост ВВП в России составил 3,8%. По данным за первое полугодие 2010 года, рост объемов перерабатывающих отраслей превысил 14%. Прирост в химической и полимерной индустрии оказался весьма ощу-

тым. Это подтверждают и данные опроса российских переработчиков, проведенного на сайте Plastinfo.ru. Сравнительный спрос на изделия из пластика в 2010 году с показателем 2009 года, большая часть респондентов отмечала, что он вырос на 30%. Чуть меньше участников опроса заявили, что рост составил от 5 до 15%.

Правда, для кого-то он

«Экспоненты готовы удивлять»



Генеральный директор ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» Томас Штенцель

Приветствие

«Мессе Дюссельдорф Москва» приветствует участников и гостей выставок «Интерпластика» и «Упаковка/УпакИталия», которые проходят в «Экспоцентре» 25–28 января 2011 года. По традиции, мы постарались сфор-

мировать экспозицию таким образом, чтобы профессионалы полимерной и упаковочной индустрии получили полную информацию о новейших технологиях, современном оборудовании и возможностях бизнеса в этих наиболее динамично развивающихся отраслях.

Экспоненты в этом году как никогда готовы удивлять гостей московских выставок, т.к. им действительно есть что показать. «Интерпластика» проходит в России всего несколько месяцев спустя после К 2010 – этого мирового шоу полимерной индустрии, состоявшегося в октябре прошлого года в Дюссельдорфе. Теперь самые последние инновационные разработки, державшиеся в секрете до премьеры на К, демонстрируются в России.

ПЭТ-тара из Подмосквья

RET Technologies

Новый завод по изготовлению ПЭТ-тары открыт в ближайшем Подмосквье, говорится в сообщении компании RET Technologies.

Производство оснащено автоматическим выдувным агрегатом высокой производительности модели АПФ-3002 и универсальным полуавтоматическим оборудованием RET Technologies.

Производственная мощность – более миллиона бутылок в месяц. Производство

Экструдер для пленки

Ресурс

Специалистами ООО «ПЛК» и ПКП «Ресурс» была реализована сделка, результатом которой стало подписание договора лизинга на экструзионное оборудование, говорится в сообщении лизинговой компании.

Оборудование произведено итальянской компанией Costruzioni Meccaniche Luigi Bandera S.p.a.

Договор лизинга подписан сроком на 4 года, сумма договора лизинга составила 73 млн руб.

Словенские сиденья из Самары

Криста

Словенская компания TRV определилась с партнером по созданию в Тольятти нового производства по выпуску автомобильных сидений. Соответствующие договоренности недавно были достигнуты с группой компаний «Криста».

Сумма инвестиций в проект составит 10 млн долл., сообщает «Самарское обозрение».

Партнером ГК «Криста» и компании TRV в рамках нового проекта выступит фирма Keiper, производящая механиз-

Импортозамещение шприцев

Медпласт

ОАО «Медпласт» (г. Гомель, Беларусь) освоило производство импортзамещающей и инновационной продукции – инсулиновых шприцев с впаянной иглой номинальной вместимостью 100 инсулино-единиц (1 мл) по ТУ BY 400063552.003-2010.

Производственные мощности акционерного общества позволяют в настоящее время полностью удовлетворить потребность Республики Беларусь в шприцах объемом 1 мл,

МОДИФИКАТОРЫ КАПЕКА

Техническая поддержка,
выезд специалиста:

(831) 296-37-86
(495) 793-99-96



«Коперион» в России: новые перспективы

Coperion обозначила новый этап в технологии компаундирования



Сергей Мигولاتев, генеральный директор представительства Coperion в России и СНГ

Coperion

Дмитрий Ермаков

Группа компаний «Коперион» (Coperion GmbH, Германия) образовалась в 2001 году в результате слияния компаний Coperion Werner&Pfleiderer (основана в 1879 году) и Waeschle (с 1900 года). В 2004 году в группу вошла фирма Coperion Keua (Ханкин, Китай), а в 2007 году — Coperion Hartmann (с 1885 года). В результате на мировом рынке появился новый технологический лидер в производстве систем компаундирования, оборудования для транс-

портировки и предварительной обработки сыпучих материалов и технологических компонентов, обладающий многолетним опытом по реализации комплексных решений в производстве как отдельных машин, так и промышленных линий под ключ.

Предлагаем вашему вниманию интервью с Сергеем Мигولاتевым, генеральным директором представительства Coperion в России и СНГ.

Сергей, как фирма Coperion сегодня представлена в России, и что вы можете предложить российским партнерам?

Вот уже шестой год у Coperion в России есть собственная структурная единица — это ООО «Коперион» с офисом в Москве. Помимо продвижения марки Coperion на территории России и стран СНГ, а также координации взаимодействия наших европейских коллег с российскими партнерами мы предлагаем полный спектр услуг. Наряду с оборудованием для производства и переработки полимеров мы, в том числе, предлагаем компоненты для пищевой, цементной и алюминие-



Новое поколение компаундеров ZSK с удельным крутящим моментом 18 Нм/см³. Изображение: Coperion

вой промышленности. Наши клиенты могут обращаться в Московский офис за консультациями, приобретением оборудования, заказом запасных частей, услугами по сервисному обслуживанию, причем все услуги мы предлагаем на выбор: как по прямым контрактам (в евро), так и за рубли.

Мировой финансовый кризис как-то сказался на делах компании?

Безусловно, кризис оказал негативное влияние на бизнес Группы, впрочем, как и на боль-

шинство компаний. Некоторые наши заказчики по всему миру приостановили или отложили реализацию своих проектов, что, безусловно, сказалось на портфеле наших заказов в 2009 — первой половине 2010 года: объем заказов уменьшился почти на треть.

Однако уже с середины минувшего года мы отмечаем небывалый рост количества заказов как оборудования, так и запчастей. Это же относится и к России. Например, в 2010 году мы приступили к реализации новых проектов с

компаниями «РусВинил», «Поллипластик», «Интеркомплект». Бизнес не терпит бездействия, и мы рассчитываем на очень удачный 2011 год.

По Вашему мнению, что происходит в России с бизнесом в целом и с полимерной индустрией в частности?

По большому счету, кризис закончился, бизнес понемногу восстанавливается, и компании строят планы на будущее. Что касается полимерной индустрии, да, некоторые компании ушли с рынка, но большинство смогли выстоять и реструктури-

ризовались. За последние полгода работы в России мы отмечаем, что интерес к оборудованию и решениям Coperion стабильно растет. Причем мы видим, что не только гиганты индустрии «размораживают» свои проекты, но и представители среднего бизнеса начинают реализацию новых проектов. Реалии сегодняшнего дня таковы: работы у нас здесь становится все больше и больше, и это не может не радовать!

Не опущаете ли вы конкуренции со стороны производителей из Азии, которых становится все больше?

«Экспоненты готовы удивлять»

В свою очередь, и упаковочная индустрия располагает действительно хорошими предложениями. Кроме демонстрации упаковочных технологий в «Экспоцентре» всю индустрию ждет мероприятие мирового уровня — Interpack, которое пройдет в мае 2011 года в Дюссельдорфе.

Таким образом, «Интерпластика» и «Упаковка/УпакИталия» являются своеобразным связующим звеном в ряду отраслевых событий мирового масштаба. Сегодня есть все предпосылки к тому, что предложения экспонентов найдут отклик среди переработчиков из России и СНГ. По оценке экспертов,

российский полимерный и упаковочный рынок постепенно восстанавливается. Отдельные сегменты отрасли достигли уже докризисного уровня, вновь появилась потребность в оборудовании, растет спрос на сырье.

Надеемся, что «Интерпластика» и «Упаковка/УпакИталия 2011» подтвердят свой статус эффективной деловой платформы, которая будет способствовать инвестиционной активности в стране, созданию новых предприятий и рождению новых, гениальных идей!

www.interplastica.ru

Открытие сезона

сократился приблизительно на 15%, зато кого-то в два раза, однако таких ответов было все же меньшинство.

Организаторы выставок, в свою очередь, обращают внимание на отдельные сегменты рынка, которые демонстрируют хорошую динамику. Например, в сегменте полимерных пленок строятся и запускаются новые производственные площадки для последующего замещения импорта.

Потенциал этого направления огромен, поскольку объемы потребления полимерных пленок на человека в России далеки от аналогичных показателей США и Западной Европы. Это служит залогом положитель-

ных перспектив для поставщиков специализированного оборудования для производства полимерных пленок, тем более что интерес к инновационным технологиям в отрасли не ослабевает.

Большие надежды на отрасль возлагает на автомобильную промышленность и связанный с ней рынок автомобильных компонентов. За последний год продажи легковых автомобилей в России выросли на 30%, достигнув 1,9 млн штук. Самый главный момент — увеличение произошло за счет продаж моделей, производимых в России, что очень важно для российских переработчиков.

По прогнозам Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), объем продаж автомобилей в

2011 году составит 2,24 миллиона штук, а в 2012 году российский автомобильный рынок выйдет по объему продаж на докризисный уровень 2,8–2,9 млн шт.

Если с автопромом ситуация более-менее ясна, то другой значительный сегмент потребления полимерной продукции достаточно трудно оценить. Речь идет о строительной индустрии. По данным исследовательской компании ID-Marketing, на начало 2010 года сотни строительных объектов были заморожены. Падли цены на основные стройматериалы, однако уже к концу года они достигли докризисного уровня. Реабилитация строительного рынка способствовала подготовке к Олимпиаде-2014. Кроме того, импортные стройматериалы почти вытеснила

отечественная продукция, заняв до 85% рынка. Эксперты ожидают, что строительный рынок оживет весной.

Безусловно, выставки помогут прояснить ситуацию во многих отраслях применения полимерной продукции и упаковочных технологий. Как рассказала редакции «Пластинфо» руководитель «Межотраслевого научно-производственного центра» (МНПЦ) Инна Артеменкова, в Москву в этом году из регионов направляются целые делегации. «Многие специалисты едут уже не просто знакомиться с новыми технологиями, но с серьезным намерением купить оборудование, заключить конкретные договоры на поставку сырья», — сообщила глава МПЦ. (Комментарий Инны Артеменковой читайте на стр.14.)

PET Technologies

запущено на базе компании PET-Expert. Основные принципы PET-Expert — высокое качество продукции, соблюдение санитарных требований и норм, выполнение заказов точно в оговоренные сроки. PET-Expert предлагает ПЭТ-бутылку различных объемов от 0,5 до 5,0 л, а также совместно с PET Technologies реализует проекты по изготовлению эксклюзивной тары под конкретного заказчика.

www.pet-eu.com

Ресурс

Компания «Ресурс» занимается производством полиэтиленовых пленок различного назначения в Северо-Западном регионе России. Продукция производится на современном оборудовании с использованием отечественного и импортного сырья. Пленки компании востребованы в сельском хозяйстве, широко применяются для строительных работ и упаковки товаров.

www.resursitd.ru

Криста

мы наклона спинки передних сидений для многих автопроизводителей, в том числе и для Maybach.

Предприятие будет осуществлять сборку сидений для автомобилей Lada Granta. Ориентировочный объем заказа может составить до 1,5 млрд руб. в год. Причем основным поставщиком комплектующих станет ОАО «Пластик». Запуск нового предприятия запланирован на 1 августа 2011 года.

www.kristagroup.com

Медпласт

в том числе туберкулиновых и инсулиновых, а также объемами 2, 5, 10 и 20 мл.

ОАО «Медпласт» (входит в концерн «Белнефтехим») специализируется на выпуске шприцев однократного применения с 1992 года. Предприятие является единственным производителем одноразовых шприцев в Республике Беларусь.

www.medplast.by

Экспансия в Россию

Биосфера-Полимер

Новый завод «Биосфера-Полимер» компании Корпорация «Биосфера» (Украина) по производству мусорных пакетов был официально открыт 10 декабря 2010 года в Белгороде.

Завод был введен в эксплуатацию в рекордно короткие сроки. Решение об открытии производства было принято весной 2009-го, а уже в октябре 2010 года началось производство продукции. Площадь производственного предприятия составляет 4700 кв. м. Завод в

своей структуре имеет собственные складские и офисные помещения.

Производство в Белгороде будет специализироваться на изготовлении пакетов для мусора из HDPE и LDPE-пленки, а также пакетов для мусора с зажимами. Общая производительность производственных мощностей составляет 270 т готовой продукции в месяц. В будущем планируется, что весь ассортимент товаров категории Household для рынка России будет производиться на этом предприятии.

Вы правы, предложений на рынке как экструзионного, так и сопутствующего оборудования и систем стало больше, и найти среди них заманчивые по цене и условиям, вероятно, несложно. Получить же комплексные, высокотехнологичные решения из одних рук от надежного, опытного и, что немаловажно, ответственного производителя – задача по-прежнему непростая. Не будет преувеличением сказать, что Coperion – одна из немногих компаний такого рода, а по масштабу и сложности многих уже реализованных проектов, пожалуй, уникальная.

В то же время благодаря наличию собственного производства в Китае Coperion уже имеет в своей производственной линейке решения для любого бюджета. Это позволяет успешно конкурировать с производителями недорогого оборудования из КНР, предоставляя также и эффективную сервисную поддержку.

Какие новинки Coperion вывела на рынок оборудования за последнее время?

В 2010 году нами обозначен новый этап в технологии компаундирования. На прошедшей выставке K2010 мы представили новейшую серию двухшнековых экструдеров Mc¹⁸. В настоящее время это наиболее «энергово-

руженные» машины на рынке, с удельным крутящим моментом 18 Нм/см³. Они позволяют увеличить производительность на 30% по сравнению с машинами предыдущего поколения. В то же время режим переработки материала становится более щадящим, и качество получаемого продукта может быть значительно улучшено. Эти новейшие экструдеры оборудованы принципиально новой системой нагрева и охлаждения. Они позволяют существенно улучшить

энергоэффективность производственного процесса, снижая удельную энергию переработки более чем на 10%.

Как вы оцениваете перспективы Coperion в России?

Мы, как представительство в России, равно как и наши коллеги в головном офисе в Германии, однозначно расцениваем Россию как огромный перспективный рынок, к тому же с большим потенциалом

дальнейшего развития, прежде всего в качественном направлении. Не секрет, что основные производственные фонды в России требуют переоснащения, и их замена должна, на наш взгляд, происходить на самое современное оборудование.

Какова стратегия развития Вашей компании на ближайшую перспективу?

Наша стратегия – предлагать рынку востребованные решения. Подход фирмы

Coperion состоит в том, чтобы строить доверительные партнерские отношения с нашими заказчиками на долгие годы, вне зависимости от размера отдельной компании и ее финансовых возможностей.

Мы будем и дальше предлагать как самое современное и эффективное оборудование, так и менее сложное с технической точки зрения, но по более привлекательной цене, а также обеспечивать сервисную поддержку на высочайшем

уровне для всего спектра решений. Большую работу мы видим также в продвижении бренда Coperion, чтобы наша марка получила большую известность во всех отраслях промышленности в России и странах СНГ. ■

www.coperion.com



СТАБИЛЬНОСТЬ
УВЕРЕННОСТЬ
БУДУЩЕЕ

Так что у выставок «Интерпластика» и «Упаковка» есть все предпосылки дать хороший импульс для старта новых проектов и модернизации производств в 2011 году!

Обращаем ваше внимание, что для удобства посетителей организаторы подготовили путеводитель по выставкам, в котором предложения экспонентов сгруппированы по отраслям применения. Кроме того, в павильонах работают стойки информации, где вам помогут разобраться, как найти интересующую вас продукцию. К услугам участников и гостей выставок – Деловой центр с Биржей труда и Биржей контактов (подробно читайте в номере на Стр.11). ■

www.interplastica.ru
www.upakowka.ru

По словам президента Корпорации «Биосфера» Андрея Злесенко, открытие производства за пределами Украины – вызов для компании. Это дает возможность значительного наращивания объемов выпуска продукции и удовлетворения растущего спроса на рынке России. Компания ведет свою деятельность с 1997 года и смогла завоевать устойчивые позиции с маркой – Фрекен БОК™. Теперь Фрекен БОК – имя, известное каждой семье на Украине и лидер в категории товаров для дома. Этот опыт вселяет уверенность для вхождения на другие рынки СНГ. ■

www.biosphere-corp.com

141407, Московская обл., г. Химки,
ул. Панфилова, вл. 19, стр. 1, эт.12
Деловой центр «Кантри Парк»
Tel. + 7 495 739 48 51
Fax + 7 495 739 48 71

E-mail: info@europlastic.ru
www.europlastic.ru



«ЕВРОПЛАСТИК» – один из ведущих в России дистрибьюторов на рынке поставок полимерной продукции России. Компания успешно сотрудничает с мировыми производителями химической отрасли, такими как ОАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «Салаватнефтеоргсинтез», Туркменбашинский КНПЗ, Шуртанский ГХК, ОАО «Концерн «Стирол», Ineos-NOVA, Chevron Phillips, Total S.A., Ampacet Europe S.A., A. Shulman Inc., TAITA Chem., HYUNDAI-EP, OxiVinyls и др.

Ассортимент продукции включает в себя полимеры российского и импортного производства – полистирол, полипропилен, полиэтилен и другие материалы.

Будущее нетканки

Рост рынка нетканых материалов составит 8,5% в год

Нетканые материалы

Глобальный рынок нетканых материалов достигнет к 2015 году 40,1 млрд долл., среднегодовой темп роста при этом составит 8,5%. Об этом говорится в новом исследовании IntertechPira. Мировой рынок будет двигаться вверх за счет Азии, среднегодовой темп роста которой за тот же период должен превысить 14%. Исследование «Будущее нетканых материалов до 2015 года» представляет собой полный обзор мирового рынка нетканых



Экструзия нетканых материалов на заводе датской компании Fibertex Nonwovens A/S

материалов, технологических процессов и сфер применения продуктов.

Мировое потребление нетканых материалов в 2010 году составило 6,37 млн т, 26,7 млрд долл. и 161,3 млрд кв. м. В период с 2005 по 2010 год на рынке наблюдалась тенденция к сокращению веса и увеличению стоимости. Тенденция по снижению веса продукции до 2015 года сохранится, однако темпы ее замедлятся, а цены стабилизируются. Прогнозируемый среднегодовой темп роста рынка нетканых материалов с 2010 по 2015 год составит 8,5% (тоннаж), 8,5% (долл.) и 9,2% (кв. м).

За прогнозируемый период объем одноразовых нетканых материалов будет расти в среднем на 8,7% в год. Это соответствует увеличению с 10,36 млрд долл. до 15,7 млрд долл. Сектор нетканых материалов длительного пользования покажет среднегодовой темп роста в 8,4%, с коммерческим ростом с 16,3 млрд долл. до 24,4 млрд долл.

В 2010 году, по оценкам IntertechPira, доля одноразовых нетканых материалов от общего объема рынка нетканых материалов достигла 38,8% (по стоимости), 66,5% (по метражу) и 44,7% (по общему тоннажу). В рассматриваемый пятилетний период одноразовые нетканые материалы, как ожидают эксперты, продолжают терять свою долю

рынка по отношению к нетканым материалам длительного пользования по всем показателям, кроме стоимости.

Со стабилизацией глобальной экономики потребление сырьевых материалов, по прогнозам, достигнет к 2015 году 9,574 млн т, среднегодовой темп роста составит 8,5%. На сегодняшний день полипропилен (ПП) является наиболее популярным сырьем, используемым в производстве нетканых материалов. На долю этого полимера из всего сырья для нетканых материалов, и в IntertechPira ожидается, что эта доля к 2015 году превысит 40%.

Для производства материалов типа спанбонд и мелтблаун используются бикомпонентные волокна из полипропилена, полиэтилена и полиэфира в различных соотношениях. Бикомпонентные волокна для спанбонда и мелтблауна используются в широком спектре продуктов, от медицинских тканей до элементов обуви, одежды, игрушек, спальных принадлежностей, мебели и компонентов. В 2010 году использование двухкомпонентных полимеров держалось на уровне 85 тыс. т (по сравнению с 46 тыс. т в 2005 году). В период с 2005 по 2010 год темпы роста этих материалов составили 12,8%. В следующие пять лет среднегодовой темп роста достигнет 17,7%, а потребление к 2015 году составит 186 тыс. т.

В 2005 году Европа была крупнейшим в мире потребителем нетканых материалов (в тоннах), с долей рынка 31,0%, Азия занимала второе место с 29,7%, а Северная Америка — третье с 29,1%. К 2007 году ази-

атский регион стал крупнейшим потребителем нетканых материалов, Европа была второй, а Северная Америка — третьей.

Согласно IntertechPira, в 2010 году Азия стала мировым лидером на глобальном рынке нетканых материалов с долей в 36,4% и потреблением 2,3 млн т, что эквивалентно 8,6 млрд долл. Крупнейшими конечными потребителями нетканых материалов в регионе являются производители одноразовых средств гигиены и производители столового белья для долгосрочного пользования. Темпы потребления нетканых материалов в период между 2005 и 2010 годами составили 10,5%. Рост показателей в регионе продолжится, среднегодовой темп роста в следующие пять лет составит 12,8%. Доля Азии на глобальном рынке вырастет до 44%, а потребление достигнет 4 млн т.

Европа в 2010 году сохранила вторую позицию на рынке с долей в 27,9% и тоннажем в 1,8 млн т (по сравнению с 1,5 млн т в 2005 году). Голодовой темп роста в период между 2005 и 2010 годами был посредственным — 3,9%. В дальнейшем Европа увидит некоторые улучшения, так как глобальная рецессия постепенно заканчивается. Среднегодовой темп роста (2010–2015 гг.) поднимется до 5,1%, а потребление в 2015 году составит 2,3 млн т, хотя доля рынка упадет до 23,8%.

Северная Америка остается на третьем месте, в 2010 году доля рынка этого региона составила 25,7%, объем потребления — 1,6 млн т (по сравнению с 1,4 млн т в 2005 году), ежегодный темп роста составил 3,5%. Благодаря окончанию глобальной рецессии Северная Америка также увеличит ежегодный темп роста до 5,6%, а потребление составит 2,2 млн т. Однако доля региона на рынке сократится к 2015 году до 22,8%.

Южная Америка, как ожидается, сохранит относительно постоянную долю на глобальном рынке нетканых материалов, равную 4,2–4,7%. Ежегодные темпы роста до 2015 года будут аналогичны показателям 2010–2015 гг. — 6,7%. Потребление нетканых материалов в Южной Америке в 2015 году составит 0,41 млн т. ■

www.pira-international.com

Лидеры отрасли в Китае

Свыше 95% китайских биопластиков идет на экспорт

Биопластики

В 2009 году 90% мирового потребления биоразлагаемых пластиков пришлось на биопластики на основе крахмала, а также на PLA (полилактид) и PHA (полигидроксиалканат). Мощности по их производству выросли с 306 тыс. т в 2007 году до 695 тыс. т в 2009-м. Такие данные

приводит ResearchInChina в своем последнем обзоре мирового и китайского рынков биоразлагаемых пластмасс, опубликованном в начале этого года.

По итогам 2009 года в целом потребление биоразлагаемых пластиков, несмотря на всеобщий пристальный интерес к ним, составило менее 1% от общемирового суммарного

потребления различных пластмасс. Тем не менее на рынке господствует мнение, что у рынка биоразлагаемых пластиков блестящее будущее и огромный потенциал роста.

Как подчеркивают в ResearchInChina, в Китае производство биоразлагаемых пластиков следует за общемировой тенденцией и развивается все-

Снижение веса и экологичность

Что происходит на рынке тонкостенной упаковки

Тонкостенная упаковка

Тонкостенная пластиковая упаковка сегодня используется в широком спектре отраслевых применений. Всем уже знакома такая широко распространенная продукция, как контейнеры для упаковки молочной продукции (стаканчики под йогурты и т.п.), желтых жиров, замороженных продуктов, фруктов и овощей, кондитерской продукции, соков, готовых закусок и блинов.

В последние годы тонкостенная упаковка все активнее замещает стеклянную и металлическую тару, применяемую для консервирования, ведь в этом сегменте тонкостенная пластиковая упаковка позволяет значительно снизить вес тары, одновременно предоставляя производителям больше возможностей по ее дизайну и вариантам этикетирования. По оценке главы департамента стратегических исследований компании AMI Consulting Джона Нюша, более 2,5 млн т различных пластиков потребляется рынком тонкостенной упаковки только в Европе, причем лидируют сегменты упаковки для молочной продукции и товаров одноразового использования. Наибольшую долю в общем объеме потребляемых пластиков занимают ПП и ПС, за которыми следует ПЭТ. Также, но в значительно меньших объемах, используются и ПВХ.

Основные инновационные разработки в данном сегменте упаковочной продукции ведутся по трем магистральным линиям, направленным на внедрение новых материалов и типов упаковок, на снижение энергопотребления по всей технологической цепочке и на экологичность производства и использования/утилизации такой упаковки.

К 2025 году численность мирового населения достигнет 8 млрд человек, из которых 66% будут испытывать недостаток питьевой воды. Ведущие мировые производители полимерного сырья ставят перед собой задачи по снижению энергопотребления и нагрузке на экологию в ходе производства новых и только еще разрабатываемых продуктов. Например, Vorealis планирует сократить энергопотребление на выпуск одной тонны продукции на 20% к 2020 году по сравнению с 1990 годом, а также на 20% сократить эмиссию CO₂ и снизить общее потребление воды. Сегодня 190-миллиметровый ПШ-контейнер с барьерными свойствами для детского питания по сравнению со стеклянным того же объема снижает выбросы CO₂ («углеродный след») на 30% и потребление воды на 60%.

В пищевой промышленности широко используется так называемая активная упаковка (содержит в своем составе добавки, контролирующие свойства упакованных продуктов и среду внутри упаковки, продлевает срок хранения), особенно с использованием поглотителей кислорода (объем мирового рынка такой упаковки, по оценке ALBIS PLASTIC, составляет 1150 млн долл.), «дышащих» пленок (610 млн долл.), поглотителей влаги (513 млн долл.) и специальных суспензорных материалов, позволяющих разогревать упакованный продукт в микроволновке (406 млн долл.). Последние поколения поглотителей, используемые в производстве такой упаковки, отличаются все меньшим размером частиц и улучшенными характеристиками адсорбции.

Интересные технологии в производстве упаковочных материалов применяет компания Ostal (Оман). Этот сравнитель-

но молодой игрок на мировом рынке ПЭТ. Ее продажи составили в прошлом финансовом году, завершившемся в марте 2010 года, 330 млн долл., а продажи в текущем финансовом году ожидаются на уровне 500 млн долл. Ostal сегодня является крупнейшим мировым производителем ПЭТ-листов — 350 тыс. т/год, причем к 2012 году мощности компании возрастут до 1 млн т/год. Ostal разработала уникальную технологию прямого производства ПЭТ-листов (direct-to-sheet, DPET), которая позволяет отказаться от пяти стандартных и весьма энергоемких стадий изготовления листовых материалов (включая экструзию). Суть технологии DPET заключается в том, что готовый ПЭТ из реактора полимеризации поступает сразу на каландр. Получаемые таким образом листы отличаются лучшими физико-механическими и оптическими свойствами, а также лучшей перерабатываемостью на термомоноформочных машинах. Экологические преимущества данной технологии очевидны. В настоящее время Ostal работает над снижением толщины получаемых таким методом ПЭТ-листов.

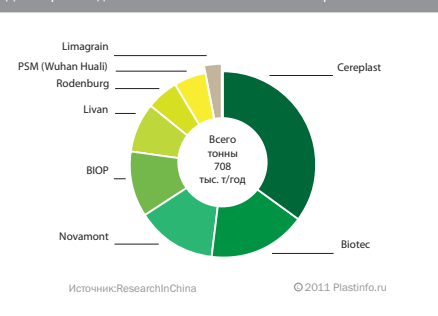
Всех заинтересованных в обсуждении коротко затронутых выше вопросов, касающихся новинки, технологий изготовления и тенденций рынка тонкостенной упаковки AMI Consulting приглашает принять участие в международной тематической конференции, которая пройдет с 6 по 8 декабря 2011 года в отеле Maritim в г. Кельне (ФРГ). ■

Dr. Sally Humphreys,
Тел.: +44 117 924 9442
Факс: +44 (0) 117 311 1534
Email: sh@amiplastics.com

www.amiplastics.com



Доли производителей биопластиков на основе крахмала в 2013 г.



ма стремительно. Мощности с 80 тыс. т в 2007 году практически удвоились в 2009-м, составив 150 тыс. т. В то же время внутреннее потребление биопластиков в Китае в 2009 году было незначительным – менее 8 тыс. т, а свыше 95% производимых в стране биопластиков экспортировались в развитые страны, прежде всего Европы и Америки, поскольку именно в них население активно настроено на защиту окружающей среды и достаточно богато, чтобы позволить себе использовать данные материалы.

Согласно прогнозу ResearchInChina, мировые производственные мощности по биоразлагаемому пластику на основе крахмала возрастут в 2013 году до 708 тыс. т (см. диаграмму), тогда как в 2009 году они составили 333 тыс. т.

По данным ResearchInChina, среди китайских компаний есть настоящие лидеры отрасли. Так, Wuhan Huali Environmental Technology становится ведущим китайским предприятием в данном сегменте и уже сейчас располагает мощностями 40 тыс. т. Zhejiang Hisun Biomaterials зани-

мает 3-е место в мире по мощностям по производству PLA (полилактида), – 5 тыс. т/год.

Guangzhou Kingfa Science and Technology является крупнейшим производителем модифицированных пластиков в Китае. Компания открыла проект по биоразлагаемому пластику в 2009 году и планирует в ближайшие пару лет построить производство этих материалов мощностью 20 тыс. т.

Anqing Hexing Chemical представляет собой первое в Китае крупнотоннажное производство PBS (полибути-

ленсукцинат) мощностью 10 тыс. т, а Zhejiang Hangzhou Xinfu Pharmaceutical построила крупнейшее в мире непрерывное производство PBS годовой мощностью 20 тыс. т. Ningbo Tianan Biologic Material является единственной в мире компанией, занимающейся товарным PHBV (сополимер полипропиленовых масштабах. Подробно с данными можно ознакомиться, приобретя исследование. ■

www.researchinchina.com

АТР против огня Экология меняет структуру спроса

Антипирены

Мировой спрос на антипирены, согласно прогнозам компании Freedonia (Огайо, США), будет расти более чем на 6% в год. По данным последнего обзора «Мировой рынок огнеупорных добавок», к 2014 году объем рынка может достичь 2,2 млн т. В период с 2004 по 2009 год на спрос оказал влияние глобальный экономический спад, особенно на сложившиеся

(decaBDE) постепенно прекращается.

Тригидрат алюминия в 2009 году был лидером по объему среди других антипиренов. До 2014 года темпы роста спроса на этот материал будут выше среднего, считают эксперты Freedonia. Еще более стремительное развитие прогнозируется для фосфорсодержащих антипиренов и таких антипиренов, как гидроксид магния, которые не оказывают негативно-



рынки США, Западной Европы и Японии.

Наряду с улучшением экономической ситуации двигать спрос на антипирены вверх будут более строгие стандарты для безопасности и воспламеняемости, особенно в развивающихся странах, а также увеличение использования изделий из пластмассы вместо менее легковоспламеняющихся материалов, говорится в исследовании.

Согласно Freedonia, озабоченность, связанная с воздействием галогенсодержащих антипиренов на экологию и здоровье людей, стала причиной изменений в ассортименте выпускаемой на рынке продукции. В частности, под более пристальное внимание попали бромсодержащие соединения, а производство широко используемого декабромодифенила

го воздействия на окружающую среду и здоровье.

В Freedonia считают, что, хотя использование бромсодержащих антипиренов в настоящее время в ряде применений сокращается, спрос на эту продукцию останется высоким за счет совершенствования характеристик и разработки новых, более экологически чистых рецептур.

В географическом плане крупнейшим и быстрорастущим рынком огнеупорных добавок в рассматриваемый период будет Азиатско-Тихоокеанский регион, на долю которого к 2014 году придется половина мирового спроса. Основным драйвером роста для региона станет Китай с 10%-ным годовым приростом. Развитие рынков Северной Америки и Западной Европы будет проходить в более медленном темпе. ■

www.freedoniagroup.com

Широкие возможности для покупателей CHNAPLAS 2011 станет площадкой мирового уровня по поиску деловых партнеров

Выставки

Согласно данным ГТК РФ, Китай является ведущим поставщиком литейных машин на российский рынок: его доля в первом полугодии 2010 года составила 58,2% от общего объема импорта данного оборудования. А в целом импорт из стран Азии занял 72% в общем объеме. Эти данные отражают высокий спрос на оборудование для литья под давлением из азиатских стран, особенно из Китая.

Собирая свыше 2200 участников из 35 стран, демонстрирующих свои новинки оборудования, а также сырья и химической продукции, международная выставка пластмассовой и резинотехнической промышленности CHNAPLAS является площадкой мирового уровня для поиска деловых партнеров. Она предлагает покупателям возможности по налаживанию бизнеса с китайскими и международными поставщиками, а также помогает с оптимальными затратами познакомиться в павильоне китайского оборудования и мате-

риалов с последними рыночными тенденциями и новинками оборудования и полимерного сырья.

CHNAPLAS 2011, входящая в число трех крупнейших мировых выставок пластмассовой и резинотехнической промышленности, в этом году пройдет с 17 по 20 мая в крупнейшем в Азии Китайском экспортно-импортном выставочном комплексе «Пажоу», расположенном в провинции Гуанчжоу.

Площадь выставки составит 160 тыс. кв. м, и ожидается, что ее посетит 80 тыс. специалистов отрасли из более чем 130 стран.

Готовясь к юбилейной, 25-й выставке CHNAPLAS, ее организатор активно продвигает это истинное грандиозное отраслевое событие в ближнем и дальнем зарубежье и тем самым продолжает укреплять международный авторитет этой выставки и развивает ее новые направления.

11 национальных павильонов усилят интерес к выставке

В этом году организатор выставки тесно сотрудничает с Индийской ассоциацией производителей и переработчиков пластмасс (AIPMA) по вопросу организации индийского павильона. Всего же на CHNAPLAS будут работать 11 национальных павильонов, представленных Австрией, Великобританией, Германией, Индией, Италией, Канадой, Китаем, США, Тайванем, Францией и Японией. Ожидается, что довольно сильный состав национальных павильонов еще больше укрепит интерес к выставке среди ее посетителей.

Тематические зоны для покупателей на любой вкус

Для упрощения поиска оптимального поставщика или необходимого экспоната на CHNAPLAS 2011 организованы 12 тематических зон. В дополнение к 9 исходным тематическим зонам, которые называются «Вспомогательное и испытательное оборудование», «Химическая продукция и сырье», «Формующий инструмент и оснастка», «Оборудование для

литья под давлением», «Экструзионное оборудование», «Оборудование для раздувного формирования и производства пластиковой упаковки», «Прочее оборудование», «Полуфабрикаты» и «Павильон китайского оборудования и материалов», вниманию посетителей будут представлены три новые тематические зоны – «Оборудование для переработки резины и эластомеров», «Производственно-технические услуги» и «Биопластики и разлагаемые пластмассы».

Предварительная регистрация доступна уже сейчас

Посетители выставки уже сейчас могут зарегистрироваться заблаговременно, что открывает для них возможность бесплатного посещения выставки CHNAPLAS 2011, а также возможность заранее получить бейджи посетителей. Дополнительную информацию смотрите, пожалуйста, на официальном сайте выставки. ■

www.ChinaplasOnline.com

Основная азиатская торговая выставка пластмасс и резины
17-20 . 5 . 2011
Китайский экспортно-импортный выставочный комплекс «Пажоу», г. Гуанчжоу, КНР

ufi Approved Event

Chinaplas® 2011
國際博覽展 2011

25-я Международная выставка промышленности пластмасс и резины

- ✦ Выставочные площади превышают 160 тыс. кв. м
- ✦ Более 2200 участников из 35 стран и регионов мира
- ✦ 11 национальных и региональных павильонов, включая павильоны Австрии, Германии, Италии, Индии, США, КНР и Тайваня
- ✦ Более 80 тыс. посетителей из более чем 130 стран

www.ChinaplasOnline.com

ORGANIZER

ADSALA 裕太

Adsale Exhibition Services Ltd
裕太 展覽 服務 有限公司

CO-ORGANIZER

TM
Trade Mart

SPONSOR

EUROMAP
European Association of Plastics Processors

Tel: 852-28118897 (Hong Kong)
65-42357996 (Singapore)
Fax: 852-25165024

E-mail: chinaplas@adsala.com.hk
Adsale Group: www.adsala.com.hk
Adsale Plastics Website: www.adsalacprj.com

OFFICIAL PUBLICATIONS & ONLINE MEDIA

CPRJ 塑料博覽展
China Plastics & Rubber Annual
www.adsalacprj.com

CPRJ International
China Plastics & Rubber International
www.adsalacprj.com



Цены за декабрь: полиэтилен дорожает, полипропилен дешевеет

ПЭВД 59 168 ▲ +1,74%

Общий индекс стоимости ПЭВД за декабрь повысился на 1,74%. Пленочного полимера на рынке было недостаточно из-за ограниченного предложения со стороны производителей благодаря экспортным поставкам. Самые привлекательные цены были на 108-ю марку «Ангарско-

го ЗП» и «НефтехимСавилень». Для декабря были характерны снижение объемов производства ПЭВД на «Казаньоргсинтезе» и «Уфаоргсинтезе». «Нижнекамскнефтехим» нарабатывал в декабре из ПЭ только ЛПЭНП, в январе будет производиться также линейный полимер.

ПЭНД 61 800 ▲ +5,19%

Стоимость ПЭНД в среднем по маркам выросла на 5,19%. Наблюдался дефицит литевой марки ПЭНТ 2212 производства «Казаньоргсинтеза», марок ПНД «Ставролена», «Нижнекамскнефтехима», «Шуртанского ГХК». Активно предлагался ПЭНД производства «Салават-

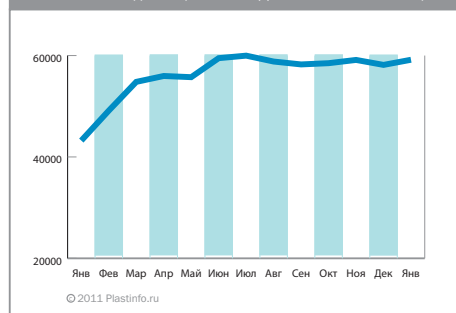
нефтеоргсинтеза», но до первых чисел декабря на предприятии выпускались только тестовые испытания и проходила наработка первых партий нового полиэтилена. Выросло число предложений по пленочной марке ПЭНД – «КОС» 293-285Д.

ПП 59 878 ▼ -1,82%

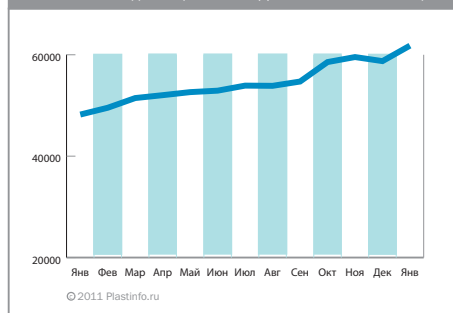
По итогам декабря индекс цены на ПП снизился на 1,82%. В декабре продолжилась нисходящая динамика цен на полипропилен. Причина – в снижении спроса со стороны переработчиков и в достаточном предложении со стороны российских и зарубежных поставщиков.

Однако некоторые производители уже объявили о планах повышения цен на полимер в январе. В конце декабря на «УОС» нарабатывается только ПП марки Бален 01030. Вполне достаточны предложения на ПП производства ОАО «Линсо» и «Туркменбашинского НПЗ».

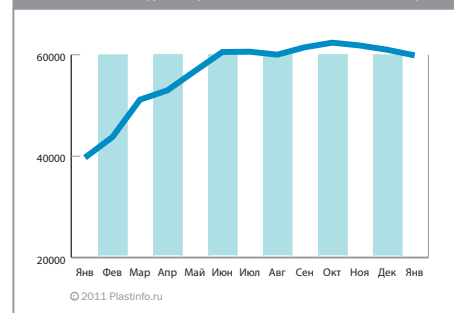
Изменение индекса цен на ПЭВД в России за 12 месяцев



Изменение индекса цен на ПЭНД в России за 12 месяцев

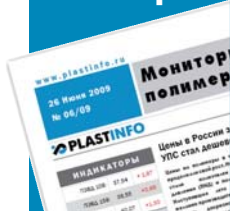


Изменение индекса цен на ПП в России за 12 месяцев



Ежемесячные бюллетени

Мониторинг цен на полимеры



Стоимость подписки:

10 800* руб. в год (12 номеров + предыдущий номер)

Дата выхода отчета: 27–29 числа ежемесячно

Импорт и экспорт полимеров



Стоимость подписки:

9700* руб. в год (12 номеров + предыдущий номер)

Дата выхода отчета: 17–20 числа ежемесячно

*В связи применением упрощенной системы налогообложения (УСН) ООО «Пластинфо» не является плательщиком НДС. Уведомление N 1137

KI - Kunststoff Information в России

K Kunststoff Information
Pi Plastics Information Europe

Сотрудничество

Ведущее германское отраслевое издательство KI-Kunststoff Information передало Plastinfo эксклюзивные права на публикацию и распространение на русском языке всех информационных продуктов KI-Kunststoff Information (www.kiweb.de). Теперь читатели газеты «Полимерный бизнес» (<http://gazeta.plastinfo.ru>) смогут получать самые оперативные и актуальные зарубежные обзоры цен на полимеры, исследования рынков и эксклюзивные новости.

Германское издательство KI – Kunststoff Information уже 39 лет обеспечивает деловой информацией как немецкую, так и всю европейскую полимерную индустрию. Спектр информационных продуктов очень широк – от печатной версии еженедельной газеты до обширнейшего интернет-портала. К услугам клиентов KI – ценовые обзоры, исследования рынков, новости отрасли, рассылки, электронный архив. KI считается лучшим в Германии средством массовой информации о полимерной индустрии и имеет самое большое число подписчиков. ■

www.kiweb.de
www.plastinfo.ru



Председатель Правления ОАО «НОВАТЭК» Леонид Михельсон и Председатель Правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер

Продана половина СИБУРА

СИБУР

ООО «СИБУР» получило уведомление о том, что ЗАО «Миракл» приобрело права на 50% акций ОАО «СИБУР Холдинг» у ОАО «Газпромбанк», из которых 25% были приобретены 100% дочерней компанией Покупателя 23 декабря 2010 года, а другие 25% будут зарегистрированы на ЗАО «Миракл» после получения разрешения ФАС, говорится в сообщении пресс-службы СИБУРА.

Контроль над «Мираклом» осуществляет Л.В.Михельсон, российский предприниматель, генеральный директор, председатель правления и крупный акционер российской газовой компании ОАО «Новатэк». По версии журнала Forbes от 8 марта 2007 года, его личное состояние было оценено в 4,3 млрд долл.

СИБУР – лидер нефтехимии России и Восточной Европы с полным охватом отраслевого цикла – газопереработки, производства мономеров, пластиков, каучуков, минеральных удобрений, шин и резинотехнических изделий, а также переработки

пластмасс. СИБУР является вертикально интегрированной компанией, в которой газоперерабатывающие мощности обеспечивают нефтехимические производства собственным сырьем.

Компания выпускает более 2000 наименований продукции. На российском рынке СИБУР перерабатывает более половины попутного нефтяного газа и производит 23% пропилена, 23% полипропилена, 17% полиэтилена, от 30 до 49% различных видов каучука, 34% шин, 16% азотных удобрений, а также значительную часть других нефтехимических продуктов.

Сумма сделки не раскрывается. Газпромбанк лишь сообщил, что приобрел 75% акций «Сибур Холдинга» исходя из оценки компании в 40 млрд. руб., а текущая оценка составляет более 225 млрд. руб. без учета долга.

Газпромбанк стал совладельцем «СИБУР Холдинга» в конце 2005 года в рамках схемы по реструктуризации задолженности «СИБУРА» перед Газпромом. ■

www.sibur.ru

Borealis инвестирует в ПЭ

Полиэтилен

Borealis (Австрия) вложит 17 млн евро в модернизацию своих производственных мощностей полиэтилена в Порвоо (Финляндия).

Модернизация, которая была одобрена правлением Borealis, включает в себя новый компрессор этилена и обновление линии очистки мономера. В компании ожидают, что инвестиции помогут увеличить мощность завода Порвоо PE2 на 15 тыс. т в год. Сейчас потенциал составляет

240 тыс. т в год. Завод PE2 в Порвоо является демонстрационной установкой Borealis для новой технологии Borstar PE и внедрения новых продуктов ПЭ.

Мощность объекта Borealis в Порвоо включает 600 тыс. т крекинга в год для производства олефинов, фенола и ароматики, два завода по выпуску полиэтилена и производство полипропилена. Общий объем производства полиолефинов составляет 610 тыс. т в год. ■

www.borealisgroup.com

ПВХ начнется в марте

ПВХ

«Карпатнефтехим» (Украина, входит в группу «ЛУКОЙЛ») с 1 марта 2011 года планирует начать промышленное производство поливинилхлорида суспензионного (ПВХ-С), сообщает Рупес.ру.

«Карпатнефтехим» планирует выйти на проектную мощность в 300 тыс. т ПВХ в год к концу 2011 года. Из этого объема компания намерена поставлять 150 тыс. т в Россию, 100 тыс. т – на Украину, 20 тыс. т – в Восточную Европу и 30 тыс. т – в Турцию. «Карпатнефтехим» планирует выпускать 6 высокомо-

лекулярных марок ПВХ. Ранее «Карпатнефтехим» заявлял о намерении запустить новое производство ПВХ-С в ноябре 2010 года. Сумма инвестиций – 234 млн долл. Предприятие также планирует начать производство изделий из ПВХ-С.

«ЛУКОЙЛ» уже вложил в «Карпатнефтехим» более 500 млн долл и, как сообщил президент НК Вагит Алекперов, планирует инвестировать в развитие действующих производств предприятия и создание мощностей по выпуску изделий из ПВХ еще 500 млн долл. ■

www.lukor.com.ua

Суд отложен до февраля

Этилен

Арбитражный суд Москвы отложил рассмотрение дела по иску «Салаватнефтеоргсинтеза» к Федеральной антимонопольной службе (ФАС), сообщает «Рупес».

Следующее заседание назначено на 16 февраля.

«Салаватнефтеоргсинтез» оспаривает в суде решение ФАС, которая признала его нарушившим антимонопольное законодательство, а также предписание заключить с башкирским «Каустиком» (входит в «Башхим») пятилетний договор поставки этилена. ■

Графики отображают общую динамику изменения стоимости полимеров и показывают текущие среднестатистические уровни цен и их изменение в процентах по сравнению с прошлым месяцем.

Цена каждой марки, получаемая от источника, используется для расчета ее средней стоимости с учетом доли производителя на рынке. Индексом является среднее число всех средних цен.

Точные минимальные и максимальные уровни цен фиксируются по марке, производителю и публикуются каждую последнюю неделю месяца в подписном бюллетене «Индекс цен на полимеры в России».

ПС 61 531 ▼ -0,20%

Средние цены на полистирол (ПС) за декабрь остались почти на прежнем уровне. В декабре «Пиджи Проф» оставил отпускную цену на прежнем уровне и предварительно не собирается изменять ее в январе. «Нижекамскнефтехим» также оставил расценки на ноябрьском уровне.

Производитель сообщил, что в январе увеличение цен будет, а также упомянул о большом числе заказов на сырье. На «Омск-Полимере» ввели конкурсное производство. Сибирским заводом заинтересовались в Газпроме и «Лукойле».

ПВХ 47 026 ▲ +0,14%

Стоимость российского ПВХ-С в декабре осталась практически на прежнем уровне, небольшое снижение цены на -0,12% произошло на «Капролактама» («Сибур Холдинг»). На зарубежную смолу индекс вырос на +0,4%. Общий индекс вырос на +0,14%. Разница в стоимости между импортным и российским

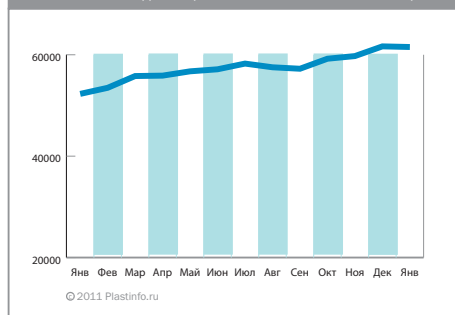
ПВХ-С составляет в среднем 1,1 руб./кг. В декабре отсутствовали предложения на китайский ПВХ-С. Дилеры переориентировались на более дешевый американский полимер. Правительство РФ планирует повышение импортных пошлин.

ПЭТФ 64 344 ▼ -0,82%

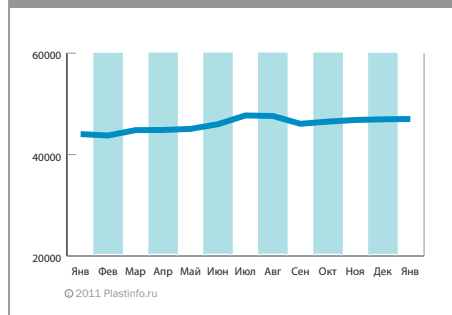
ЗНП «Сенеж» и «Белнефтехим-РОС» оставили стоимость ПЭТФ на уровне ноября, «Сибур Холдинг» снизил цену, а «Полиэф» повысил. В итоге расценки у всех производителей выровнялись до одного уровня. На начало января стоимость ПЭТФ российских и белорус-

ского предприятий снизилась в среднем на -0,82%. Разница в стоимости корейского и российского ПЭТФ составляет от 2,0 до 3,0 руб./кг. Большая волатильность азиатских котировок на исходное сырье для ПЭТФ затрудняет прогнозы относительно стоимости.

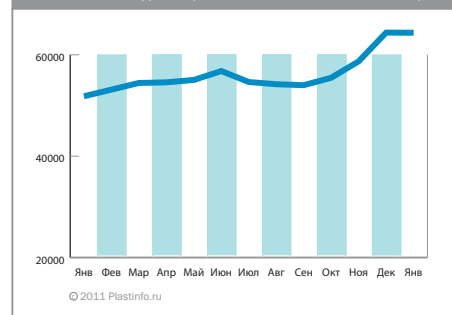
Изменение индекса цен на ПС в России за 12 месяцев



Изменение индекса цен на ПВХ в России за 12 месяцев



Изменение индекса цен на ПЭТ в России за 12 месяцев



«РусВинил»: план на 5 лет

ПВХ

«РусВинил» планирует к 2016 году увеличить мощность по выпуску поливинилхлорида, об этом сообщает пресс-служба компании. Согласно сообщению, строительство комплекса ПВХ реализуется по графику. Первую очередь «РусВинила» планирует ввести в эксплуатацию в 2013 году. Ее производственная мощность составит 330 тыс. т смолы ПВХ и 235 тыс. т каустической соды в год. В 2016 году ожидается увеличение мощности предприятия до 500 тыс. т поливинилхлорида в год.

Напомним, ранее «Глобалстрой-Инжиниринг» заключил с «РусВинилом» договор подряда на строительство комплекса по производству поливинилхлорида (ПВХ) на

сумму 10,974 млрд руб. Как отметил генеральный директор «РусВинила» Жан-Луи Пломкок, выбор в пользу «Глобалстрой-Инжиниринга» был сделан на основании успешного многолетнего опыта работы компании в данной сфере в соответствии с требованиями международных стандартов промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды.

ООО «РусВинил» является совместным предприятием ОАО «СИБУР Холдинг» и компанией Solvin (в которой 75% принадлежит бельгийской группе Solvay, 25% – германскому BASF), созданным на паритетных началах для строительства комплекса по производству ПВХ в Нижегородской области. ■

www.rusvinyl.ru

Cepsa купила ПЭТ у La Seda

ПЭТ

Компания Cepsa Química (Мадрид, Испания) наконец приобрела европейского производителя ПЭТ – Artenius San Roque у La Seda de Barcelona (Барселона, Испания) за 32 млн евро. Мощность завода полимеризации ПЭТ Artenius San Roque составляет 175 тыс. т. Приобретенная компания переименована в CQ PET (Cepsa Química PET).

Cepsa Química планирует возобновить работу завода в течение первых трех месяцев 2011 года. Напомним, что La Seda приостановила производство ПЭТ в Сан-Роке осенью 2008 года. Cepsa Química, которая управляет производством очищенной

терефталевой кислоты мощностью 480 тыс. т, ранее была главным поставщиком сырья для Artenius San Roque.

La Seda приобрела завод в 2007 году, продавцом выступала компания Eastman (Теннесси, США), в то время крупнейший в мире производитель ПЭТ. Нынешняя продажа завода является частью плана реструктуризации группы, который был утвержден акционерами в декабре прошлого года. Основным пунктом этого плана является продажа заводов полимеризации ПЭТ и фокусировка производства на упаковочном секторе. ■

www.cepsa.com

ALBIS GROUP

ООО «АЛЬБИС ПЛАСТИК»

ALBIS

Компетентный партнёр в индустрии пластмасс

Полиолефины · Стирольные пластики
Инженерные пластмассы
Термоэластопласты
Концентраты-красители

Наша дистрибуционная программа

Посетите нас на выставке
ИНТЕРПЛАСТИКА 2011 в Москве
25.01. - 28.01.2011
павильон Форум, стенд FD 56

ООО «АЛЬБИС ПЛАСТИК»
ПОКРОВСКИЙ БУЛЬВАР 4 / 17 СТР. 1
101 00 МОСКВА, РОССИЯ
ТЕЛ.: (495) 644-07-78 · RUSSIA@ALBIS.COM

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ - ТЕРМОПЛАСТИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



	Январь January					Февраль February					Март March				
Номер недели	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12	13
Пн		3	10	17	24	31	7	14	21	28		7	14	21	28
Вт		4	11	18	25	1	8	15	22		1	8	15	22	29
Ср		5	12	19	26	2	9	16	23		2	9	16	23	30
Чт		6	13	20	27	3	10	17	24		3	10	17	24	31
Пт		7	14	21	28	4	11	18	25		4	11	18	25	
Сб	1	8	15	22	29	5	12	19	26		5	12	19	26	
Вс	2	9	16	23	30	6	13	20	27		6	13	20	27	

	Июль July					Август August					Сентябрь September				
Номер недели	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	35	36	37	38	39
Пн		4	11	18	25	1	8	15	22	29		5	12	19	26
Вт		5	12	19	26	2	9	16	23	30		6	13	20	27
Ср		6	13	20	27	3	10	17	24	31		7	14	21	28
Чт		7	14	21	28	4	11	18	25		1	8	15	22	29
Пт	1	8	15	22	29	5	12	19	26		2	9	16	23	30
Сб	2	9	16	23	30	6	13	20	27		3	10	17	24	
Вс	3	10	17	24	31	7	14	21	28		4	11	18	25	

Нерабочими днями в Российской Федерации являются:

- 1, 2, 3, 4 и 5 января - Новогодние каникулы;
- 7 января - Рождество Христово;
- 23 февраля - День защитника Отечества;
- 8 марта - Международный женский день;
- 1 мая - Праздник Весны и Труда;
- 9 мая - День Победы;
- 12 июня - День России;
- 4 ноября - День народного единства.

Если праздничный день приходится на выходной - он переносится на следующий за выходным рабочий день. Накануне нерабочих праздничных дней производится сокращение рабочего времени на один час (часть первая статьи 95 Трудового Кодекса РФ), в том числе и у работников, которым установлена сокращенная продолжительность рабочего времени.

В целях рационального использования работниками выходных и нерабочих праздничных дней Правительство Российской Федерации в соответствии со статьей 112 ТК РФ вправе переносить выходные дни на другие дни.

Постановление Правительства РФ от 5 августа 2010 г. N 600 предусматривает перенос выходного дня с субботы 5 марта на понедельник 7 марта.

Полный список отраслевых мероприятий смотрите на сайте: www.plastinfo.ru



Апрель April					Май May					Июнь June					
13	14	15	16	17	17	18	19	20	21	22	22	23	24	25	26
	4	11	18	25		2	9	16	23	30		6	13	20	27
	MosBuild												RSUPAK		
	5	12	19	26		3	10	17	24	31		7	14	21	28
							Chinaplas 2011								
	6	13	20	27		4	11	18	25		1	8	15	22	29
												RosVould			
	7	14	21	28		5	12	19	26		2	9	16	23	30
	1	8	15	22	29		6	13	20	27		3	10	17	24
	2	9	16	23	30		7	14	21	28		4	11	18	25
	3	10	17	24		1	8	15	22	29		5	12	19	26

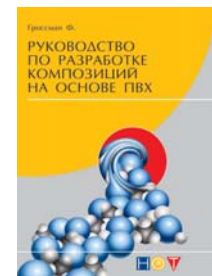
Древесно-полимерные композиты
Анатолий А. Клёсов, 2010, 800 с. Тв. пер.



Производство окрашенных пластмасс
Под ред. Р.А. Чарвата
Пер. с англ.
2009, Тв. пер., ил., табл.
400 стр.



Специальные полимерные композиционные материалы
Михайлин Ю.А. 2009
Тв. пер., ил., табл.
700 стр.



Руководство по разработке композиций на основе ПВХ
Под ред. Ф. Гроссмана.
Пер. с англ. под ред. В.В. Гузеева,
2-е издание, 2009
Тв. пер., ил., табл., 600 стр.



Полимерные смеси
Д. Пол, К. Бакнелл
Пер. с англ. под ред. В.Н. Кулезова
В 2-х томах, 2009
Тв. пер., ил., табл.
1224 стр.

Октябрь October					Ноябрь November					Декабрь December						
39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	48	49	50	51	52		
	3	10	17	24		31	7	14	21	28		5	12	19	26	
	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27	
	5	12	19	26		2	9	16	23	30		7	14	21	28	
	6	13	20	27		3	10	17	24		1	8	15	22	29	
	7	14	21	28		4	11	18	25		2	9	16	23	30	
	1	8	15	22	29		5	12	19	26		3	10	17	24	31
	2	9	16	23	30		6	13	20	27		4	11	18	25	

Издательство «Научные основы и технологии»

197342, Россия, Санкт-Петербург, а/я 20
Тел.: +7 (812) 655-08-37; Факс: +7 (812) 655-08-37
mail@ft-publishing.ru
www.ft-publishing.ru

в Москве:
Plastinfo.ru, ул. Электрозаводская, д. 24. стр.1
Вход с ул. Буженинова, БЦ «Преображенский»
Тел.: +7 (495) 645-24-17, Внутр. тел: 1347
rbooks@plastinfo.ru,
www.plastinfo.ru

Внимание! В календаре выставок возможны изменения
По вопросам посещения и участия в мероприятиях обращайтесь к организаторам

ФАС: В России нет сговора между производителями ПЭ

Предпринимателям невыгодно открывать предприятия по выпуску изделий из ПЭ

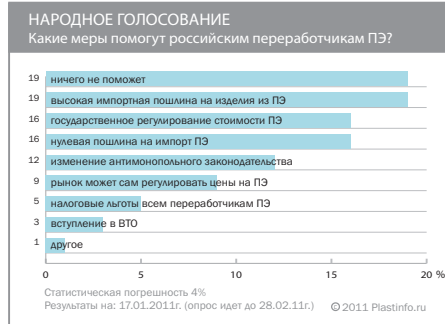
Полиэтилен

В начале весны 2010 года ЗАО «ОРА», ООО «Интерпак» и Ассоциация производителей полипропиленовой упаковки обратились в Федеральную антимонопольную службу России (ФАС) с просьбой разобраться в том, что же происходит с ценами на полиэтилен (ПЭ) и не устанавливают ли российские производители ПЭ монополю на свою продукцию. Об этом писала газета в апрельском номере 2010 года в статье «Переработка ПЭ встала. Кто виноват?».

Как сообщили Plastinfo.ru в компании «ОРА», ФАС рассмотрела поступивший запрос и в декабре дала официальный ответ по этому обращению. Вот его основные тезисы (полный текст можно прочитать в новостях за 29.12.2010 на сайте Plastinfo.ru):

«За рассмотренный период времени (2008–2010 гг. – Прим. ред.) ни один из участников рынка ПЭВД и ПЭНД... не занимал на нем доминирующего положения, относительные размеры долей хозяйствующих субъектов были подвержены изменениям, в том числе в связи с появлением в марте 2009 года на рынке ПЭ нового крупного участника (ОАО «Нижнекамскнефтехим»).

Данная тенденция свидетельствует о том, что ни один из хозяйствующих субъектов, занимающих ведущее положение в отрасли (ОАО «Казаньоргсинтез», ОАО «Томскнефтехим» (ОАО «СИБУР Холдинг»), ОАО «Уфаоргсинтез» (ОАО «АНК «Башнефть»), ООО «Ставролен», ОАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «Нефтехимсвилен», ОАО «Салаватнефтеоргсинтез», ОАО «Ангарский завод полимеров» (ОАО «Роснефть»)), в указанный период не обладал достаточной рыночной властью для оказания решающего влияния на общие условия обращения товара. Подтверждением данного вывода являются отпущенные цены указанных хозяйствующих субъектов, которые находились примерно на



одном уровне с другими участниками рынка.

Ранее, при проведении ФАС России проверки информации о возможном сговоре между компаниями – производителями ПЭ, признаков нарушения статьи 11 Закона не выявлено (копия письма ФАС России от 20.05.2010 N АК/1816-ПР прилагается).

В ходе проверки установлено, что значительное количество предприятий – переработчиков ПЭ приобретает сырье не у производителей, а у посредников, отпускная цена которых не менее чем на 5–10% превышает цену, установленную производителями ПЭ. При этом ведущие производители заявили о своей возможности реализовать продукцию напрямую переработчикам.

Таким образом, сведения, имеющиеся в настоящее время в распоряжении антимонопольного органа, не позволяют квалифицировать действия хозяйствующих субъектов, осу-

ществляющих деятельность на рынке ПЭВД и ПЭНД, как нарушающие положения статьи 10 Закона.

Вместе с тем ФАС продолжает осуществлять наблюдение за состоянием данного товарного рынка и в случае выявления признаков нарушения антимонопольного законодательства примет меры антимонопольного реагирования.»

Прокомментировать этот ответ ФАС мы попросили одного из инициаторов обращения переработчиков ПЭ в антимонопольную службу, директора петербургской фирмы «ОРА» Юрия Шилова.

В частности, он обратил внимание на следующие: – Появление на рынке нового участника ОАО «Нижнекамскнефтехим» никак не могло сказаться на распределении долей хозяйствующих субъектов в части производства ПЭВД, т.к. этот субъект его не производит. А ведь именно безудерж-

ное повышение цен на ПЭВД и заставило переработчиков написать письмо в ФАС. К тому же при входе на рынок в середине 2009 года цена на производимую им продукцию была на 30–40% ниже, чем у остальных. На сегодняшний день цена на его продукцию (ПЭНД) находится на том же уровне, что и у остальных участников. То есть появление на рынке мощного участника, с неплохим качеством продукции и приемлемыми сначала ценами не привело к их снижению, а наоборот, цены на ПЭНД у всех участников рынка поднялись.

Вывод ФАС о том, что с начала 2010 года ни один из участников рынка не обладал достаточной рыночной властью для оказания решающего влияния на общие условия обращения товара, основываясь на том, что отпускаемые цены у всех хозяйствующих субъектов находятся примерно на одном уровне, не выдерживает критики.

Когда цены на их продукцию повышаются каждую неделю (а в феврале 2010 года только за первых три дня они поднялись на 25–30%, причем у всех производителей), какой вывод можно сделать? Повышение цены одного-двух продавцов влечет за собой повышение цены у других производителей в течение одной-двух недель. Это ли не синхронное повышение цен? Докризисный уровень цен на ПЭВД на внутреннем рынке был на 20% ниже, чем нынешние цены. Многие предприниматели, закрыв в кризис свои предприятия и понес финансовую потерю, не торопятся вновь их открывать, опасаясь следующего витка кризиса. Объемы производства у переработчиков ПЭ упали от 30 до 50%.

Возможность для всех компаний по «заключению прямых договоров между потребителями и производителями полиэтилена» Юрий Шюлов прокомментировал так: «Хотелось бы увидеть хотя бы одного переработчика среднего уровня, который мог бы заключить договор поставки напрямую с производителем полиэтилена. Письменные отказы с печатями и подписями никто не дает».

По мнению Юрия Шилова, ФАС фактически ничего не может сделать во многом по причине несовершенного законодательства и подобными ответами демонстрирует свою беспомощность. «ФАС сегодня не имеет реальной силы воздействовать на монополистов. Она может их оштрафовать, но ни в коем случае не может изменить какую-то ценовую политику», – поясняет Юрий. В сегодняшней ситуации с ценами на ПЭ, по его мнению, речь вполне можно вести о фактическом сговоре производителей ПЭ. «Когда цены на всех заводах повышаются синхронно (повысилась у одного – повысилась у другого), иначе как сговор квалифицировать это невозможно, – считает Юрий. – Но суды не могут это квалифицировать таким образом, потому что несовершенство законодательства. Законодательство говорит о том, что у нас можно оценить это как сговор только тогда, когда есть факт договоренности, когда есть печать и подписи тех, кто договаривается. Но если так квалифицировать, на сегодняшний день цены поднимать могут кто угодно и как угодно. И каким образом это будет отражаться на населении, это, наверное, всем понятно».

По мнению Юрия Шилова, ситуация сегодня опять сводится к тому, что губительный для переработчиков ценовой рост остановить может фактически только директивное вмешательство правительства. А выводы, которые делает ФАС, не имея возможности и законного права остановить рост монополю высокими цен, провоцируют и позволяют хозяйствующим субъектам повышать их и дальше. Но даже если ФАС докажет через суд, что есть «сговор» и доминирующие хозяйствующие субъекты будут оштрафованы, это не остановит рост цен (на любой продукт), а только увеличит его, что, в свою очередь, ляжет на плечи населения. ■

Предлагаем вам обсудить данную тему в режиме небольшого опроса, который проводится на сайте www.plastinfo.ru

Минпромторг прогнозирует рост производства ПЭ

Статистика

Минпромторг России опубликовал прогноз развития химического комплекса в 2011 году, об этом сообщает пресс-служба министерства. Химический комплекс включает в себя два крупнейших вида экономической деятельности: химическое производство и производство резиновых и пластмассовых изделий.

В 2011 году прирост выпуска полиэтилена составит 15,4%, полипропилена – 16,1%, полистирола и сополимеров стирола – 20,1% и смолы поливинил-

хлоридной – 14,6% к уровню 2009 года. Прирост производства химических волокон и нитей в 2011 году прогнозируется на 18,8% к уровню 2009 года.

Прогноз роста производства полиэтилена обусловлен вводом в действие первого в России производства линейного полиэтилена в ОАО «Казаньоргсинтез», а также созданием новых мощностей в ОАО «Нижнекамскнефтехим» и ОАО «Салаватнефтеоргсинтез».

Новые производства полипропилена запускаются по технологии и на оборудовании иностранных фирм. В этих про-

изводствах, по сути, будут реализованы все инновации, существующие в настоящее время по полимеризации пропилена.

Объем производства и рынка поливинилхлорида в России уступает только полиэтилену, причем потребление ПВХ постоянно растет, значительно опережая рост потребления других видов базовых полимеров. Это объясняется значительным ростом потребления и производства изделий из ПВХ, в первую очередь профильно-погонажных изделий, а также линолеума. Увеличение объема производства ПВХ связано

прежде всего с модернизацией самой крупной мощности в ОАО «Саянскинпласт» и ОАО «Каустик», г. Стерлитамак. В 2010 году темп роста производства каустической соды составил 101,3%, а к 2011 году увеличится к уровню 2009 года на 5,4%.

Динамика потребления химической продукции на российском рынке и прогноз до 2015 года показывают благоприятные перспективы роста внутреннего спроса на продукцию химического комплекса.

При этом следует отметить, что в целом более половины товарооборота химической про-

дукции происходит внутри самого химического комплекса. По отдельным товарным группам «внутреннее» потребление превышает 90% (полиэтилен, полипропилен, полистирол, полиэтилентерефталат и др.).

Быстрыми темпами развивается строительная индустрия, где применяется большое количество изделий из полимерных материалов, стеклопластиков, пенопласта, клена, лакокрасочная продукция и другие химические продукты. В машиностроении растет спрос на детали из конструктивных полимерных материалов. ■

www.minpromtorg.gov.ru

Магазин отчетов
 market.plastinfo.ru

ОБЗОР РЫНКА ВСПЕНИВАЮЩЕГОСЯ ПОЛИСТИРОЛА ПСВ (EPS) В РОССИИ

НОВЫЙ

Рынок вспенивающегося полистирола ПСВ (EPS)
 Декабрь 2009, 66 стр.,
 Цена: 12 500 руб.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ПЛЕНКИ В РОССИИ

Производители полиэтиленовых пленок
 Сентябрь 2010, 48 стр.,
 Цена: 12 000 руб.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Производители товаров народного потребления
 июль 2010, 47 стр.,
 Цена: 15 000 руб.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛИТЬЕВОЙ ТАРЫ И ПОСУДЫ В РОССИИ

Производители литевой тары в России
 Март 2010, 43 стр.,
 Цена: 15 000 руб.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННОГО ПВХ ПРОФИЛЯ В РОССИИ

Рынок конструкционного оконного профиля ПВХ
 февраль 2010, 45 стр.,
 Цена: 12 000 руб.



Секрет успеха – во взаимодействии!

На выставках работает Деловой центр с Биржей труда и Биржей контактов

Специальный проект

Нередко бывает, что большой бизнес начинается со случайной встречи с будущим партнером, а головокружительная карьера устраивается благодаря тому, что человек просто оказался в нужном месте и в нужный час.

Выставки «Интерпластика» и «Упаковка/УпаковкаИталия» – идеальное место для таких судьбоносных встреч.

Здесь уже несколько лет работает специальный проект – Деловой центр, организованный компанией «Мессе Доссельдорф» при содействии ЦВК «Экспоцентр». Он призван способствовать трудоустройству молодых специалистов и взаимодействию участников и посетителей между собой.

В рамках Делового центра на весь период выставки работают Биржа труда и Биржа контактов.

Биржа труда размещает объявления о вакансиях и трудоустройстве в полимерной, упаковочной и смежных отраслях для молодых специалистов, студентов и выпускников российских профильных вузов. В рамках выставок создаются информационные центры по



Специалисты находят друг друга сразу, по ходу заполнения анкет

трудоустройству, где студенты могут получить необходимую информацию и сориентироваться в конъюнктуре актуальных предложений на рынке труда.

Также на стенде Делового центра любой посетитель выставки может заполнить Анкету поиска вакансии или Анкету вакансии либо ознакомиться с уже заполненными данными.

Биржа контактов осуществляет сбор и размещение заявок и предложений по интересующим специалистам вопросам: поиск представителя, офици-

ального дилера, эксклюзивного дистрибьютора в России, покупателя, деловых партнеров по производству, а также информацию о продаже машин и б/у оборудования, поиске деловых партнеров, товаре на реализацию и др.

Деловой центр призван осуществлять обмен информацией не только непосредственно во время работы выставки, но и в процессе ее подготовки, а также по завершении мероприятия. Присланные и заполненные заранее анкеты выкладываются на сайте выставок в

разделах «Биржа контактов», «Биржа труда» – и любой пользователь может получить ответ на любой запрос в режиме онлайн! Заполнив анкету заранее на сайте и оставив свой запрос или предложение, вы сможете получить отклик прямо на выставке на стенде Делового центра!

В этом году к работе Делового центра подключился отраслевой портал полимерной индустрии – «ПластИнфо», на сайте которого объявлены по полимерной тематике с Биржи труда и Биржи контактов будут публиковаться по завершении выставок. Таким образом, деловая площадка, зародившаяся на полях «Интерпластики» и «Упаковки/УпаковкаИталия», продолжит свою работу уже в виртуальном пространстве с многотысячной аудиторией.

Заполненные резюме и вакансии будут размещены на сайтах выставок и портале **Plastinfo.ru**

www.interplastica.ru
www.upakowka.ru
Resume.Plastinfo.ru

Пав.1, 1A11
Пав.2, 2A22

Комплекс технологий и оборудования

«Упаковка/УпаковкаИталия – 2011» выставка комплексных упаковочных решений

УПАКОВКА/УПАКОВКАИТАЛИЯ

В преддверии мероприятия исполнительный директор Ассоциации «ПАКМАШ» Григорий Хмельевский рассказал «ПластИнфо» об основных идеях выставки этого года.

– Три года назад, когда мы задумывали структурировать выставку «Упаковка/УпаковкаИталия», стояла задача, чтобы она позиционировала себя как выставка технологий и оборудования для организации упаковочных процессов. Ведь все круто продает оборудование, а о технологических процессах никто не говорит.

Проблема производства – не просто упаковать продукт, а доставить его до склада, т.е. здесь организовать целую цепочку, где нужен комплекс технологий и оборудования.

По этому принципу формируется выставка, чтобы посетитель нашел решения, которые ему нужны, а не просто погулял, посмотрел экспозицию.

И здесь очень важно, что «Интерпластика» и «Упаковка/УпаковкаИталия» проходят вместе. Они тематически связаны. Посетитель, заинтересованный в создании у себя комплексного производства, сможет выбрать на «Интерпластике» оборудование и технологии для производства необходимого ему упаковочного материала или упаковки, а на выставке «Упаковка/УпаковкаИталия» – необходимое

ему упаковочное оборудование и технологии для решения производственной задачи.

И что очень важно, посетитель может прямо на выставке пригласить к себе специалистов выбранной фирмы для проведения мастер-класса и обучения своих сотрудников у себя же на производстве.

Найти комплексное решение поможет Путеводитель, специально разработанный с учетом отраслей применения упаковочных решений. Почему он нужен на выставке? Потому что компании привозят одну-две единицы оборудования на стенд, а на самом деле у них есть целая линейка. Как раз в Путеводителе они описывают, для каких отраслей могут предложить свои решения.

Например, компания «Базис» предлагает своим клиентам упаковочные решения для сыпучих продуктов, таких как снежки, мелкие и средние кондитерские изделия, крупы и др. Решения формируются в виде фасовочно-упаковочных комплексов, большинство составляющих которых компания производит самостоятельно. Покупатель приобретает не машину из каталога, а упаковочные решения для своей продукции.

Подход к организации производства, на наш взгляд, должен быть таким, что сначала

необходимо продумать технологию, а за ними – конструкции машин.

Хотелось бы обратить внимание на новые сегменты выставки. В этом году появились разделы «Кулинария» и «Розничная торговля, торговые сети (супермаркеты, гипермаркеты)».

Путеводитель пополнился разделом «Ищем дистрибьютора».

Также в Путеводителе гости выставки познакомятся с планом презентаций экспонентов.

Так, компании «Маркем-Имаж», МЧП «Базис», ООО «Глобал Принтинг Системс», Euroform Group, ООО «НПФ «МЕГАМАШ», ООО «П.Т. группа», ООО «Русская Трапеза», ООО «ЭФФИТЕХНИКА» и др. включили в план презентаций кодировщики, принтеры, упаковочные технологии и оборудование, хлебобулочные изделия, клинаторы, комбинационные дозаторы, конвейеры и др.

Выставку «Упаковка/УпаковкаИталия» сопровождает деловая программа. Один семинар посвящен теме «Современные тенденции в области упаковочных решений для перспективных сегментов рынка».

На данном семинаре будут рассмотрены следующие вопросы:

- последние решения упаковки пищевой продукции, замороженных продуктов, овощей и фруктов, продуктов fast food и др.;
- высокотехнологические системы упаковки продукции в цехах по производству полуфабрикатов, супермаркетах, ресторанах быстрого питания, кафе и фирмах по доставке обеда;
- актуальные вопросы сертификации продукции и оборудования и хранения упаковочной продукции.

Второй семинар посвящен теме «Актуальные вопросы утилизации и переработки отходов пищевых продуктов». На данном семинаре планируется рассмотреть следующие вопросы:

- утилизация и переработка отходов мясной и рыбной продукции, в том числе с истекшим сроком реализации, и отходов других видов продукции;
- состояние и варианты технических решений;
- рынок использования вторичных ресурсов, вторичной переработки пищевых отходов и отходов упаковки.

Для предпринимателей утилизация отходов пищевой и упаковочной индустрии может стать новой высокодоходной нишей, с учетом растущих требований к охране природы и грядущих больших спортивных мероприятий в 2014 и 2018 годах. ■

www.upakowka.ru

Передовые колоранты

ColorMatrix: обширный ассортимент жидких колорантов и добавок

Colormatrix

Компания ColorMatrix представляет обширный ассортимент жидких колорантов и добавок для термопластов на международной выставке «Интерпластика-2011».

Лидер инновационных решений в сфере жидких колорантов и добавок, ColorMatrix продемонстрирует передовые решения, гарантирующие производителям ряд преимуществ. Среди экспонатов стенда выделяются новаторская светозащитная продукция, кислородоположающие добавки, а также технология последнего поколения, обеспечивающие устойчивое производство.

Технология Lactra® от ColorMatrix основана на применении инновационной жидкой белой светонепроницаемой добавки в ПЭТ-упаковке. Невысокая дозировка обеспечивает эффективную защиту молочных продуктов от света и повышает привлекательность внешнего вида тары. Lactra® защищает от ультрафиолета и видимого света с длиной волны вплоть до 550 нм, что чрезвычайно важно для производителей, стремящихся увеличить срок годности молочных продуктов, таких как йогурт, молоко и молочные напитки. Добавка улучшает стабильность производственного процесса, равномерность цвета и даже может способствовать снижению уровня ацетальдегида, который вызывает появление нежелательных привкусов.

На стенде также будет представлен Amosorb® SolO2 – добавка для напитков, чувствительных к кислороду. Amosorb® SolO2, последняя новинка в серии Amosorb®, сочетает свойства активного кислородоположающего барьера и пассивного барьера, защищающего напитки от проникновения кислорода, потери CO₂ и потенци-

альной фотодеструкции. Такие защитные свойства позволяют производителям использовать легкую тару и сокращать производственные расходы, сохраняя при этом качество продукта. Amosorb® SolO2, так же как и Lactra, применим как для однослойных, так и для многослойных ПЭТ-емкостей и совместим со всеми видами ПЭТ-смол.

Посетители стенда смогут подробно познакомиться с новинкой компании ColorMatrix – технологией экструзии полимера Excelite®. Жидкая пенообразующая добавка (вспениватель) Excelite® предназначена для снижения веса экструдированного ПВХ за счет уменьшения плотности материала.

В сравнении с другими методами экструзии эта технология обеспечивает более тонкую и равномерную структуру экструдированного полимера с более гладкой поверхностью. Улучшенные характеристики поверхности обеспечивают высокое качество печати, позволяя добиться более четкого и яркого изображения.

На стенде также будет представлена жидкая система дозирования MiniMatrix, которая обеспечивает высокую точность дозирования, позволяя снизить процент брака и объемы запасов. Кроме этого, посетители смогут познакомиться с инновационной системой подбора цвета в режиме онлайн и подробно обсудить со специалистами российского офиса компании ColorMatrix все отличительные свойства и преимущества жидких добавок для различных видов продукции из пластмассы. ■

www.colormatrix.com

Пав. Форум, FE62





Haitian: оборудование для различных сегментов литья

Haitian International

Компания «ХАЙТИАН Интернэшнл» на выставке «Интерпластика-2011» представляет новые эффективные решения для литьевого производства – оборудование для различных сегментов литья.

«ХАЙТИАН Интернэшнл» предлагает эффективные решения для всех сегментов литья, в области высокотехнологичного литья это Zhaifir VENUS – быстрые, высокоточные, энергоэффективные полностью электрические ТПА для решения сложнейших литьевых задач. В Россию и Беларусь уже постав-



Термопластавтоматы Haitian серии ТПА PL-1600 используют для производства хозяйственно-бытовых изделий

лено значительное количество машин данной серии, которые особенно востребованы в таких отраслях, как упаковка, электротехника и электроника, медицина, оптика.

В области среднетехнологичного литья это Haitian MARS – энергосберегающие (серводвигатель) ТПА повышенной точности для подавляющего большинства стандартных литьевых задач.

Результаты продаж 2009–2010 годов свидетельствуют о все увеличивающемся спросе на данную серию машин, зарекомендовавших себя как высококачественные и экономически выгодные.

Простые литьевые задачи – это Haitian/Tianjian PLUTO, надежные ТПА экономкласса для стандартного литья. ТПА этой серии широко используют для производства хозяйственно-бытовых изделий

«В компании подчеркивают, что выставка даст возможность встретиться и пообщаться с заказчиками, партнерами, друзьями, обсудить новые разработки и преимущества ТПА Zhaifir, Haitian и Tianjian».

www.haitian.ru

Пав. Форум, FB 31

Stäubli: решения по быстрой переналадке пресс-форм

Staubli

Staubli Connectors представляет специальную продукцию для производителей пресс-форм и переработчиков полимеров. На стенде будут представлены комплексные решения по быстрой переналадке пресс-форм: магнитные плиты, быстроразъемные соединения (БРС) для систем охлаждения, гидравлики и пневматики, мультисоединения, широкий ассортимент шлангов и дополнительных аксессуаров.



Промышленная группа Staubli разрабатывает и производит высокотехнологичное оборудование в области текстильной промышленности, оборудования, быстроразъемных систем и робототехники. Насчитывая более 3000 сотрудников, Staubli имеет собственные подразделения в 25 странах мира и сеть дистрибьюторов в 50 странах мира.

С 2010 года ООО «Штройбли РУС» официально представляет продукцию Multi-Contact в России. На складе в Санкт-Петербурге постоянно в наличии широкий ассортимент самых востребованных быстроразъемных соединений, а также шланги для воздуха и воды, пневмошланги, спиральные шланги и т.д.

Staubli Connectors является мировым лидером в изготовлении быстроразъемных соединений для всех типов энергоносителей (жидкостей, газов и электроэнергии). Стандартные и специализированные (моносоединители, мультисоединительные плиты, системы быстрой замены пресс-форм, быстроразъемные соединения для систем терморегуляции и гидравлики пресс-форм).

Продукция Staubli – всегда качество, безопасность, надежность и долговечность. БРС Staubli для любых видов энергоносителей отличаются своим модульным принципом и многочисленными конфигурациями.

www.quick-mold-change.ru

Пав. Форум, FC29

Bausano. Новый экструдер MD 75. New Technology, Better Performances, Same Price.

МАЛЫЕ ЗАТРАТЫ, ВЫСОКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ!

КОМПАНИЯ БАУЗАНО ПОНИМАЕТ, НАСКОЛЬКО ВАЖНО ИМЕТЬ ЭКСТРУДЕР С НИЗКИМИ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫМИ ЗАТРАТАМИ И ДРУГИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ, КОТОРЫЕ ПРИСУЩИ ТОЛЬКО БОЛЕЕ КРУПНЫМ МАШИНАМ. БЛАГОДАРА ПОСТОЯННОМУ ПОИСКУ НОВЫХ РЕШЕНИЙ ПОЯВИЛАСЬ НОВАЯ МОДЕЛЬ MD75

ДАННАЯ МОДЕЛЬ СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ НИЗКИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ ДЛЯ ЭКСТРУДЕРОВ СЕРИИ MULTIDRIVE PLUS, ВЫСОКИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОТЛИЧНУЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ.

В НОВОЙ МОДЕЛИ MD75 БЫЛИ ПОВЫШЕНЫ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПРИ ЭТОМ ЦЕНА ОСТАЛАСЬ НЕИЗМЕННОЙ!

КОМПАНИЯ БАУЗАНО ПРЕДЛАГАЕТ НОВУЮ ТЕХНОЛОГИЮ MD75 ПО ЦЕНЕ MD72!

ЭТО ЕЩЕ ОДНА ПРИЧИНА, ЧТОБЫ ДОВЕРИТЬСЯ ТОМУ, КТО С 1946 ГОДА ЯВЛЯЕТСЯ АКТИВНЫМ УЧАСТНИКОМ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТМАСС!

Эксплуатационные качества: + 30%
Затраты: + 0%
Цена: + 0%



* Одна колония пчел в состоянии опылить до 10 млн цветов в день. Чтобы собрать нектар, необходимый для получения 1 кг меда, пчелы преодолевают около 150 000 км (почти четыре оборота вокруг Земли).

MD 75 plus



«Интерпластика 2011»

25.01.11 – 28.01.11

Москва, «Экспоцентр»

Пав. 1, C19

bausano

BAUSANO & FIGLI SpA
Stabilimento e uffici
C.so Indipendenza, 11 - 10086 Rivarolo Canavese (TO)
Tel. +39 0124.26326 - Fax +39 0124.25840
E-mail: bausano@bausano.it

www.bausano.it

Export Division
Tel. +39 0331.365770
Fax +39 0331.365892
E-mail: info@bausano.it



Sumitomo (SHI) Demag: демонстрация точности

Sumitomo (SHI) Demag

На выставке «Интерпластика» немецко-японское предприятие продемонстрирует на стенде своей дочерней компании в Москве, ЗАО «Сумитомо (СХИ) Демаг Пластик Машинери», высокую эффективность, точность и повторяемость операций полностью электрической машины IntElect smart при производстве прецизионных деталей.

В преддверии выставки «Интерпластика» дипломированный инженер Александр Вотников, который с августа 2010 года занимает пост генерального директора ЗАО «Сумитомо (СХИ) Демаг Пластик Машинери», отметил, что российский рынок пластмасс выстоял в период кризиса. По его словам, важнейшими заказчиками промышленности пластмасс в России являются в настоящее время пищевая отрасль и промышленность упаковочных материалов, розничная торговля и строительство.



Фото: Sumitomo (SHI) Demag

«Демаг Пластик Машинери» представляет в Москве на выставке термопластавтомат серии IntElect

ЗАО «Сумитомо (СХИ) Демаг Пластик Машинери» представляет в Москве термопластавтомат IntElect 160-680 с усилием смыкания 1600 кН, производящий кофейные кружки из стирол-акрилонитрилового сополимера (САН) Luran® 368 R фирмы BASF с пресс-формой от «Вики Восток». Встроенный линейный робот от STAR Automation извлекает готовые

изделия из пресс-формы, периферийное оборудование предоставляет PIOVAN.

Благодаря высокой производительности и надежности, увеличенному расстоянию между колоннами и линейным направляющим для объемных и тяжелых технологических инструментов термопластавтомат IntElect smart полностью отвечает требованиям европейско-

го рынка. Его отличная повторяемость с исключительными технологическими качествами образует основу для бездефектного производства. Приводы, разработанные специально для литья под давлением, способны высокой эффективности и динамике. Линейные направляющие для подвижной плиты, а также оптимизированная кинематика пятипочечного двойного коленного рычага обеспечивают улучшенный плавный ход. Благодаря налаженному взаимодействию между непрерывным контролем усилий во время движения смыкания и быстро реагирующим управлением машины высокочувствительная система защиты пресс-формы activeQ эффективно предохраняет пресс-форму от износа и повреждений. ■

www.demag.ru



IML на скоростном ТПА



Фото: Plastinfo

Скоростная гибридная модель ТПА Wittmann Battenfeld серии TM-Xpress, представленная на выставке К 2010 в Дюссельдорфе

Wittmann Battenfeld

На «Интерпластике» в Москве Wittmann Battenfeld покажет процесс IML на скоростной гибридной модели ТПА – TM-Xpress 160. Производимые изделия: полипропиленовые контейнеры объемом 125 мл и толщиной стенки 0,35 мм. Закладка этикетки и извлечение готовых изделий будут выполняться роботом Wittmann W827, с общим временем цикла 2,8 сек. Производственный модуль оборудован дегазатором области пресс-формы от Eisbug (Австрия). Характерная особенность этого комплекса – новая модульная линия IML с высокоэффективным пакетом приводов и интегрированной системой управления CNC8. Интеграция позволяет управлять всем комплексом с контроллера машины; время нахождения

работы в рабочей зоне удалось значительно снизить с помощью smart removal function.

Wittmann Battenfeld будет представлена на «Интерпластике-2011» в Москве 25–28 января, зал 8.1, стенд А40. Кроме литевого комплекса целый диапазон периферийного оборудования, такого как сушилки, загрузчики, термостаты, будет представлен вниманию посетителей. Фирма Wittmann Battenfeld готова предложить российской пластиковой промышленности «все из одних рук». Предложение чрезвычайно выгодно, поскольку клиент имеет преимущество, работая только с одним поставщиком. ■

www.battenfeld.ru



«Пластавтоматик» представляет партнеров

Пластавтоматик

Компания «Пластавтоматик» представит нового партнера из Италии, компанию DRAG MASTERS, известного производителя качественных пресс-форм.

В работе стенда «Пластавтоматик» будут принимать участие давние и новые партнеры «Пластавтоматик» из Европы



Фото: DRAG MASTERS

и Азии по поставке литевого, экструзионного и выдувного оборудования, а также компания по производству оборудования для изготовления PET упаковки и преформ из Юго-Восточной Азии.

Партнеры по стенду: FRIGOSYSTEM (производитель современных систем охлаждения и термостатирования, Италия), CMG-MAM (произ-

водитель пленочного оборудования, Италия), STC (оборудование для производства листовых пластиков, Тайвань), PARKER (выдувные и инжекционно-выдувные машины, Тайвань), оборудование для производства ПЭТ-тары. ■

www.plastauto.ru



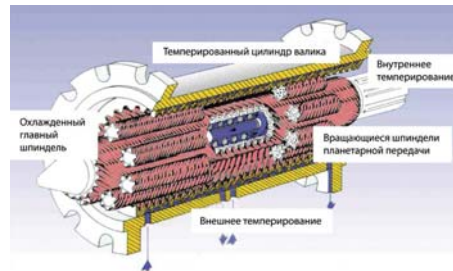
Универсальный гений Технология планетарного экструдера

ENTEX

Планетарный вальцевый экструдер был изобретен более 60 лет назад сотрудником фирмы Huls AG господином Виттроком и сначала широко применялся в каландровом производстве ПВХ. С 1980-х годов фирма ENTEX начала последовательную разработку этого процесса и довела его до совершенства. Благодаря использованию температурования воды под давлением и улучшенной конструкции

каналов охлаждения, обеспечивающих температурный режим, близкий к перерабатываемому материалу, эта система нашла признание и в других областях применения.

В настоящее время планетарный вальцевый экструдер больше не является классическим агрегатом только для производства ПВХ, он охватывает широкий спектр производств и технологических процессов. Планетарный вальцевый экструдер используется:



Часть процесса ENTEX. Цилиндр с валами в разрезе

в производстве пластмасс – например, все рецептуры поливинилхлорида (ПВХ),

акрил-бутадиен-стирол (АБС), термопластичный полиолефин (ТПО) и полиуретан (ТПУ),

наполненные полиолефины, Пререх, обработка каучука, эластомерные клеи и т.д.,

в производстве красителей – например, оксидные, полиэфирные, акриловые и аналогичные лаки.

в химической промышленности – например, смеси с эндотермическими и экзотермическими реакциями.

в производстве пищевых продуктов – например, все рецептуры, восприимчивые к термообработке.

в переработке каучуков – например, переработка автомобильных покрышек.

Центральным элементом вальцевого экструдера с пла-

нетарной передачей является планетарная передача с очень широким зубчатым зацеплением под углом 45°.

Приведем некоторые преимущества планетарного вальцевого экструдера по сравнению с другими видами экструдеров: лучшее смешивание и гомогенизация; меньшее энергопотребление; одностадийный непрерывный процесс; наилучший температурный контроль; эффект самоочистки (легкая смена материала без переналадки), модульная система (до восьми модулей). ■

www.illies.ru

www.Entex.de

Планетарный Вальцевый Экструдер

Компания ENTEX может дать Вам рекомендации по следующим направлениям химических процессов:



полимеризация, реакции полимеров, развитие компаундирования, компаунды на планетарном вальцевом экструдере фирмы ENTEX

Термопласты:

- полиамиды
- полиэстер
- поликарбонат
- поли (метил) акрилат
- высокотемпературные пластики
- биополимеры

Высоконаполненные пластики:

- углеволокно
- стекловолокно
- наполнители
- натуральные волокна
- дерево

Каучук:

- переработка использованных покрышек
- девулканизация
- компаундирование

Дюрпласты:

- адгезив (клей)
- реактосмолы

Порошковая краска:

- особенно низкотемпературная краска

Пищевая промышленность:

- мороженое
- дисперсия какао, сахар



Посетите наш стенд:

Пав. Форум, FD 55

Самый большой в мире планетарный вальцевый экструдер для эластомеров TP-WE4005/5600-M4



Головной офис:

ENTEX Rust&Mitschke GmbH, Heinrichstrasse 67, 44805, Бохум, Германия
Тел.: +49(0)234/89122-0, Факс: +49(0)234/49122-99
E-mail: sales@entex.de, www.entex.de

Представительство в России и СНГ С.ILLIES & СО:

445037, Тольятти, ул. Фрунзе, д. 14Б, оф. 326
Посадский Сергей, Тел./Факс: +7 (8482) 20-59-82
E-mail: Togliatti@illies.com, www.illies.ru, www.illies.de



«Полимерная индустрия восстановилась»



Инна Артемченкова, руководитель Межотраслевого научно-производственного центра (МНПЦ)

МНПЦ (НИ ОПШ)

— Можно сказать, что полимерная индустрия восстановилась. Мы вернулись к докризисным объемам и т.д. Очень приятно отметить, что полностью восстановился автопром. Появи-

лись новые предприятия. Зарубежные автопроизводители, придя на российский рынок, способствовали развитию производства автокомпонентов в России.

В то же время сложная ситуация, которая была в отрасли, подвигла к тому, что произошли серьезные изменения — и кадровые, и технологические. Многие фирмы освоили новые полимерные направления. Если раньше, например, предприятие работало только на автопром, то за последнее время оно освоило еще какие-то не автомобильные изделия, одним словом, нашло новые ниши.

На рынке труда в полимерной отрасли вновь наблюдается дефицит специалистов — как рабочих, так и инженерно-технического персонала. Все активизировалось, и ситуация такова,

что сегодня уже специалисты назначают цену, сколько они стоят. Думаю, что у студентов, которые будут выпускаться ближайше два года, есть хорошие перспективы трудоустройства.

В прошлом году на «Интерпластику» даже из серьезных компаний, с заводов, приезжали один-два человека, причем буквально на один день.

В этом году, как в лучшие времена, представители предприятий едут на весь период серьезной командой, чтобы все могли рассредоточиться, провести переговоры, побеседовать. Это общая положительная тенденция.

Многие специалисты едут уже не просто ознакомиться с новыми технологиями, но с серьезным намерением купить оборудование, заключить конкретные договоры на поставку

сырья. Т.е. на «Интерпластику посетители» прибывают с серьезной деловой программой.

Оживление на рынке — это общероссийская ситуация. К нам в центр приходят запросы от переработчиков, где купить то или иное оборудование. Можно сказать, что где-то даже образовался дефицит предложения. Если говорить о перспективных направлениях индустрии, то отмечается большой интерес к ДПК. Всегда актуальной была тема рециклинга, но сейчас она еще больше усиливается, т.к. пластик в виде использованной ПЭТ-тары нужно куда-то все-таки перенаправлять. ■

www.mnpic.ru



Пав. 8.3, А14

Новый продукт для «активной упаковки»



Глава российского представительства ALBIS PLASTIC Ольга Бабурина

ALBIS PLASTIC

ALBIS PLASTIC выводит на рынок продукт нового поколения для сегмента «активной упаковки». Добавка SHELFPLUS® O₂ в упаковке из ПЭ, ПП и ПА создает систему поглощения кислорода.

SHELFPLUS® O₂ добавляется в качестве аддитива при переработке таких термопластичных материалов, как ПЭ и ПП, или ПА. Добавка действует как поглотитель кислорода, оставшегося после герметизации, как в полых внутренних местах упаковки, так и в самом продукте. Кроме того, она снижает проникновение кислорода в стенки самой упаковочной тары.

SHELFPLUS® O₂ в сочетании с пассивным барьерным материалом ПА обеспечивает дополнительное поглощение кислорода и позволяет существенно улучшить барьерные свойства, создавая оптимальную защиту для вашего продукта.

Большинство упаковочных технологий, предназначенных для увеличения срока годности, имеют свои недостатки. В частности, вакуумная упаковка дорогая, а промозглые емкости, например стеклянные и жестяные банки, влечут за собой повышенные затраты на логистику.

В то же время сочетание SHELFPLUS® O₂ с обычной пластиком упаковки не создает практически никаких дополнительных расходов и не увеличивает веса. Напротив, пластику можно придать необходимую форму, что позволяет складывать пустые емкости друг в друга и сокращать таким образом площадь транспортировки. И даже когда емкости заполнены, их незначительный вес позволяет оптимально использовать транспортные мощности. Это дает возможность сэкономить на логистических затратах.

Органические продукты содержат кислород, поэтому после расфасовки они имеют ограниченный срок хранения. Производители продуктов питания и лекарственных препаратов постоянно ищут новые способы увеличения срока хранения своей продукции.

Уникальное решение этой проблемы предлагает компания ALBIS — добавку премиум-класса SHELFPLUS® O₂.

Пассивные кислородные барьеры, такие как стекло, металл, этиленвиниловый спирт или ПА, могут практически полностью предотвратить проникновение кислорода в упаковку, однако после герметизации кислород остается как в пространстве над продуктом, так и в самом продукте, в результате чего продукты быстро портятся. SHELFPLUS® O₂, новаторская технология активной упаковки, разработанная компанией ALBIS, решает эту проблему без дополнительных производственных издержек. При этом не требуется менять производственные установки, процессы и методы, уже используемые в производстве пластмасс.

Добавка SHELFPLUS® O₂ в некоторых случаях помогает отсрочить процесс охлаждения во время транспортировки или хранения. Технология SHELFPLUS® O₂ может быть легко интегрирована в существующие производственные процессы.

Максимальная эффективность одного грамма SHELFPLUS® O₂ сейчас составляет около 35 см³ O₂ в первые семь дней. Однако фактическая эффективность может быть скорректирована с учетом индивидуального типа упаковки и спецификации продукта. Например, если упаковка пропускает незначительное количество кислорода, SHELFPLUS® O₂ может компенсировать это в течение длительного периода времени путем непрерывного снижения его уровня в упаковке.

Некоторые продукты, продаваемые в прозрачной упаковке, такие, как, например, колбаса, необходимо предохранять от окисления, возникающего в результате сочетания света и кислорода. В этом случае SHELFPLUS® O₂ поглощает 100% кислорода, находящегося в упаковке над расфасованным продуктом во время доставки. Таким образом, губительное окисление становится невозможным, и ничто больше не мешает выставить товар для презентации в ярко освещенной витрине супермаркета.

Компания ALBIS PLASTIC является одним из ведущих поставщиков термопластичных материалов в Европе. В ассортимент входит практически весь спектр, используемый в современной промышленности: как пластмассы широкого применения, инженерные пластики, так и высокотехнологичные пластмассы. ■

www.albis.com



Пав. 8.3, А14

Рынок поликарбонатов развивается устойчиво



Игорь Абрамов, руководитель подразделения «Поликарбонаты» в СНГ компании Bayer MaterialScience

Bayer MaterialScience

— В России и странах СНГ, несмотря на кризис 2008—

2009 гг., устойчиво и динамично развивается рынок поликарбонатов.

Среднегодовой прирост рынка ПК (CAGR) с 2007 по 2010 год составил около 23%. Основным локомотивом устойчивого роста являлся сегмент экструзии, а именно листов. Спрос в сегменте оптических дисков и ПК-бутылей оставался стабильным. Больше всего активности была снижена в автомобильном сегменте. В отдельные периоды 2009 года спрос практически отсутствовал.

В последнее время благодаря благоприятному климату для иностранных инвесторов, а также улучшению состояния российского автопрома мы наблюдаем устойчивую тенден-

цию увеличения спроса на ПК в данном сегменте. Кроме того, создаются инновационные производства в оптической, светотехнической и медицинской промышленности. Мы активно помогаем потребителям в поиске подходящих высококачественных полимеров для их изделий.

Запуск производства отечественного ПК-АБС в кооперации с компанией СИБУР стоит в числе значимых событий прошлого года. Несмотря на сильный провал в спросе на данный материал в 2009 году, мы оптимистично смотрим на развитие рынка данного полимера в СНГ. Нам предлагается высококачественный полимер под торговой маркой «Терма-

лой», который успешно может применяться в автомобильной и электротехнической промышленности. Этот полимер уже по праву оценен многими российскими потребителями.

В рамках выставки «Интерпластика-2011» наши партнеры и друзья смогут более подробно ознакомиться с этим продуктом. Кроме этого, нами будут представлены новые, отвечающие потребностям сегодняшнего дня материалы — как ПК, так и ПК+АБС для всех сегментов рынка. ■

www.bayermaterialscience.com



Пав. 1, В25

«ТЭК Техоснастка»: использование ионов серебра



ТЭК Техоснастка

Компания «Техоснастка» уже больше 20 лет является производителем современных литевых пресс-форм и продукции из высококачественных полимерных материалов для автомобильной, мебельной промышленности, а также собственной линейки товаров народного потребления, в том числе посуды и столовых приборов, товаров для туризма; садово-огородного инвентаря, элементов для оформления интерьера дома и ландшафта, аксессуаров для ванных комнат и др. Доступные цены

и отличное качество, прекрасная функциональность, оригинальный дизайн и широчайшая цветовая гамма делают нашу продукцию привлекательной и необходимой для широкого круга покупателей.

Вся продукция сертифицирована в соответствии с требованиями РОСТЕСТА. «Техоснастка» имеет систему менеджмента качества ISO 9001:2000 применительно к изготовлению изделий из пластических масс. С гордостью можем сообщить, что наше предприятие награждено дважды шестью золотыми и серебряными медалями и более чем 200 дипломов и грамот.

Среди наших партнеров такие предприятия, как ОАО «ГАЗ», ОАО «Автоагрегат», ОАО «Москвич», ОАО «СеАЗ», АМО «ЗИЛ», ОАО «УАЗ», ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «Автофрамос», RENAULT, ОАО «Пивоваренная

компания «Балтика», «СВ-мебель», «Мирэй-Групп», «Форт-ЮНА груп» и др.

«Техоснастка» имеет собственное конструкторское бюро и серьезный парк инструментального и литьевого оборудования, позволяющий производить продукцию практически любой сложности.

В настоящее время «Техоснастка» — это компания, обеспечивающая полный цикл производства изделий из пластика, начиная от проектирования и изготовления пресс-форм любой сложности, заканчивая непосредственно производством (литьем) готового изделия и при необходимости сборкой его в узлы или агрегаты. ■

www.texos.ru



Пав. 1, 1F31



«Полимер-Хеми»: новый производственный проект «Тула Полимер»

Полимер-Хеми

Компания «Полимер-Хеми» принимает участие в 14-й Международной специализированной выставке пластмасс и каучуков «Интерпластика 2011» и представляет свой производственный проект в России «Тула Полимер».



Запуск производства на ООО «Тула Полимер» состоялся в августе 2010 года. Производственная мощность завода составляет более 20 тыс. т порошкообразных ПВХ-композиций в год. В ближайшее время производственные мощности будут увеличены и в ассортименте появятся мягкие и жесткие

ПВХ-композиции в гранулированном виде. Продукция завода в первую очередь используется для производства оконных и дверных профилей, также она может использоваться для производства труб, фитингов, панелей, плит, листов, пленок, проводов, кабелей, штекеров, мембран, уплотнителей, шлан-

гов и т.п. Посетители стенда ООО «Полимер-Хеми» (павильон Форум, стенд FA30) смогут ознакомиться с образцами изделий и получить квалифицированную консультацию по вопросу переработки и применения продукции компании. ООО «Полимер-Хеми» является дочерним предприятием

немецкой компании Polymer-Chemie GmbH, которая является одним из ключевых предприятий по компаундированию ПВХ в Европе. ■

www.polymer-chemie.de



Год бурного развития полимерной индустрии



Александр Кирдань, генеральный директор «Экопластик»

Экопластик

2011 год станет годом бурного развития отечественной полимерной индустрии. Нужды переработчиков будут удовлетворяться отечественными производителями полимеров. В частности, засилье импорта на рынке вспенивающегося полистирола будет почти полностью ликвидировано с выходом на полную проектную мощность завода СИБУРа в Перми. Есть также все предпосылки осуществить планы роста мощностей по производству других полимеров российскими заводами («Салаватнефтеоргсинтез», «Тобольск-Полимер» и др.).

Тем не менее в части инновационных полимерных материалов потребности наиболее технологически продвинутых производителей изделий из пластмасс все еще будут способствовать сохранению значительной доли импорта на этих рынках. Наиболее активный рост и формирование зрелого инновационного рынка нас ждет в трубной промышленности, производстве листовых материалов, новых типов полимерных пленок.

Компания «Экопластик» ожидает, что темпы роста полимерного рынка России в 2011 году значительно возрастут, рынок существенно вырастет как в абсолютном, так и в ценовом выражении. Этот год принесет стабильность всем участникам рынка — как производителям полимеров, так и трейдерам и переработчикам. ■

www.epl.ru



МЫ - ВАШИ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ.

www.toolingportugal.com

ДИЗАЙН
ПОИСК РЕШЕНИЙ

ИНЖИНИРИНГ
ИННОВАЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ
ИСПЫТАНИЕ РАЗРАБОТОК

ПРОИЗВОДСТВО ПРЕСС-ФОРМ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

ОСНАСТКА
ТОЧНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ УСЛУГИ
ДОВЕРИЕ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

COMPETE
PROGRAMA OPERACIONAL FACTORES DE COMPETITIVIDADE

QR EN
QUADRO DE REFERÊNCIA ESTRATÉGICO NACIONAL

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

ПОСЕТИТЕ НАС INTERPLASTICA 2011

<p>ЗАЛ 8.2.B08</p> <p>TECMOLDE www.tecmolde.pt</p>	<p>ЗАЛ 8.2.C07</p> <p>EXPORTOOLS</p>
<p>ЗАЛ 8.2.B12</p> <p>MOLIPOREX www.moliporex.pt</p>	<p>ЗАЛ 8.2.C09</p> <p>MOLDEGAMA www.moldegama.com</p>
<p>ЗАЛ 8.2.B14</p> <p>MOLDES RP www.moldesrp.pt</p>	<p>ЗАЛ 8.2.C15</p> <p>GECO www.geco-moldes.pt</p>
<p>ЗАЛ 8.2.B16</p> <p>YUDO www.yudo.com</p>	<p>ЗАЛ 8.2.C17</p> <p>LN MOLDES www.lnmoldes.pt</p>



25.01.11 - 28.01.11 Москва, «Экспоцентр»



Интерпластика 2011 Упаковка/Упаковка 2011



www.interplastica.ru www.upakovka.ru

VIII конференция «Ресурс-Стенд» - 2011»

26 Янв 2011 10:00-14:00

Павильон 8.1, зал 8.100

Девятнадцатый форум компаний в России (настроительное оборудование и материалы)

26 Янв 2011 11:00-14:00

Павильон 1, зал 8.100

Защитные средства для полимерных изделий (экспозиция)

26 Янв 2011 15:30-17:30

Павильон 8.1, зал 8.100

Высокотехнологичные полимеры LANKEMSS

27 Янв 2011 15:30-17:30

Павильон 8.1, зал 8.100

Новое в экструзии ПВХ - снижение затрат на сырье в 2011 году

27 Янв 2011 16:00-17:30

Павильон 1, зал А

Саммит «Создание ценности в области упаковки»

27 Янв 2011 10:30-13:00

Павильон 2/8 (зал 8.100)

Саммит - форум «Актуальные вопросы упаковки»

27 Янв 2011 14:00-17:00

Павильон 2/8 (зал 8.100)

Саммит «УПАК»

27 Янв 2011 10:30-13:00

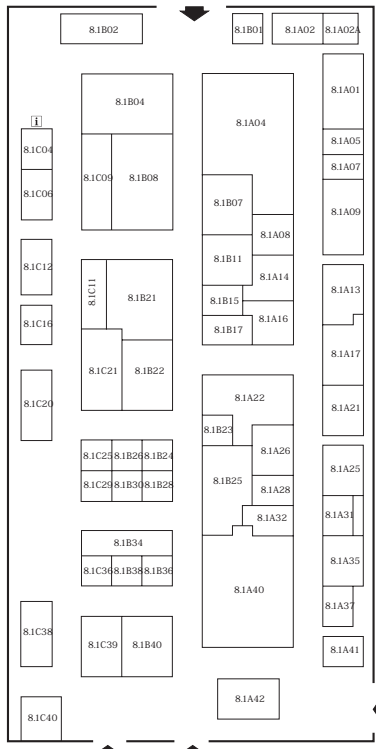
Павильон 2/8 (зал 8.100)

Саммит «УПАК»

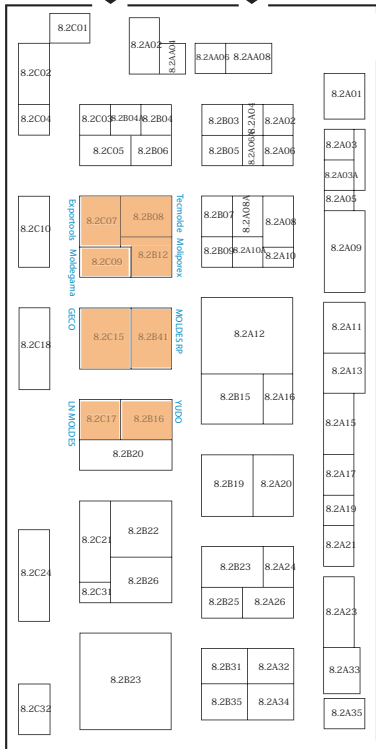
27 Янв 2011 14:00-17:00

Павильон 2/8 (зал 8.100)

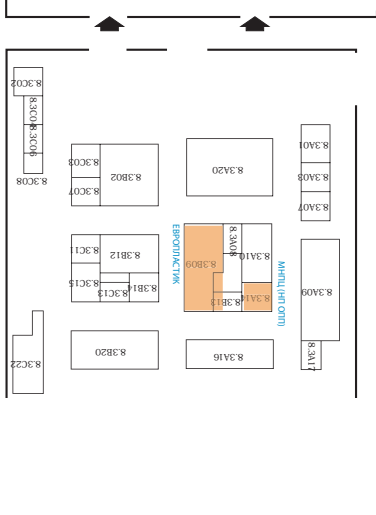
Павильон 8.1



Павильон 8.2



Павильон 8.3



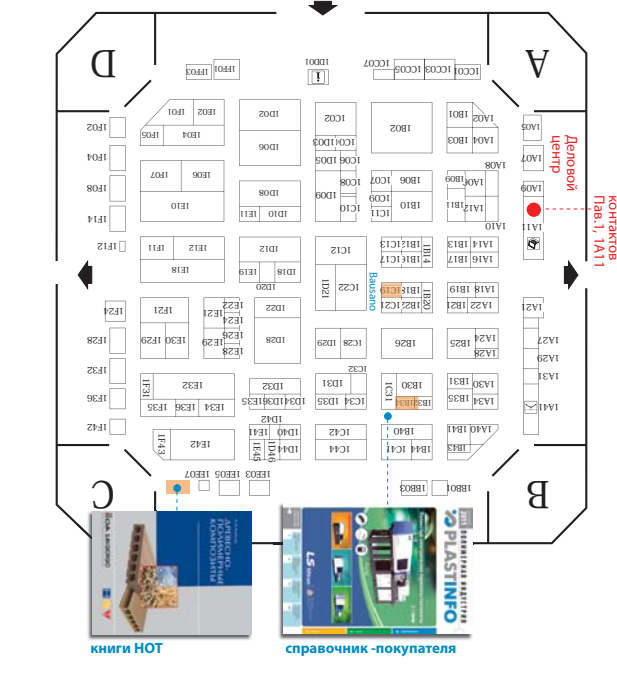
Путеводитель компаний

Table with 3 columns: Company Name, Page, Stand. Lists companies like ALBIS GROUP, Baysano, Bayer MaterialScience, etc.

Павильон «Форум»



Павильон 1



книги HOT

справочник-покупателя