



16.12.2011–
15.01.2012
№ 1-1/12(40–41)

www.plastinfo.ru

В сотрудничестве с



PLASTINFO

Информационно-аналитическая газета «Полимерный бизнес»
 Два раза в месяц

ПЭВД ▼ -0,16% ПЭНД ▲ +3,64% ПП ▼ -3,86% ПС ▼ -2,29% ПВХ ▼ -0,25% ПЭТ ▼ -0,12%

Индекс цены на начало месяца (% - изменение к предыдущему значению) Стр. 24

Производство полимерных труб выросло на 25% Росстат опубликовал данные промышленного производства за январь – ноябрь 2011 года

Росстат опубликовал оперативные данные промышленного производства за январь – ноябрь 2011 года. В целом индекс промышленного производства в январе – ноябре 2011 года по сравнению с январем – ноябрем 2010-го составил 105,0%, в ноябре 2011 года по сравнению с ноябрем 2010-го – 103,9%, по сравнению с октябрём 2011 года – 100,4%.

За указанный период было выпущено: 4,9 млн т пластмасс в первичных формах (109,2%; 107,4% – здесь и далее в скобках первое число означает результаты за январь – ноябрь 2011 года в % к январю – ноябрю 2010, а второе число – результаты ноября 2011 в % к октябрю 2011-го), 1,3 млн т каучуков синтетических (106,5%; 97,4%).



Источник: Росстат

Выпуск шин, покрышек и камер резиновых составил 45,8 млн шт. (116,5%; 103,4%), рукавов из резины, кроме твердой резины (эбонита), – 74,6 тыс. т (107,6%;

98,7%). Производство химических волокон и нитей за рассматриваемый период составило 126 тыс. т (105,3%; 93,9%), труб, трубок, шлангов, рукавов и их фитингов полимерных составило 472 тыс. т (125,0%; 106,9%); плит, листов, пленок и полос (лент) полимерных, неармированных или не комбинированных с другими материалами – 644 тыс. т (96,9%;

88,2%); материалов для покрытий пола, стен и потолка полимерных в рулонах или в форме плиток – 243 млн кв. м (111,4%; 95,3%); окон и их коробок, подоконников полимерных – 19,0 млн кв. м (112,5%; 77,9%), а материалов лакокрасочных на основе полимеров – 789 тыс. т (101,6%; 85,2%). ■

www.gks.ru

Китай инициирует использование биоразлагаемых пластмасс

Правительство страны предприняло меры по уменьшению объема потребления полимеров

Согласно данным, опубликованным Китайской ассоциацией промышленности переработки пластмасс (China Plastics Processing Industry Association), в 2009 году в Китае на душу населения потреблялось 46 кг пластмасс в год. По этому параметру Китай опережал среднемировые показатели, которые составляли 40 кг полимеров в год на душу населения, однако значительно отставал от промышленно развитых стран, в которых в среднем потребляется

120 кг пластмасс в год на душу населения.

И если такие числа почти два года назад были реальными, то в связи с ежегодным увеличением объемов производства и с учетом большой численности населения, которая в этой стране составляет почти 1,3 млрд человек, в Китайской Народной Республике в будущем может наблюдаться серьезная проблема с загрязнени-

Продолжение на стр. 11



«Скорость и высокая производительность – вот залог непревзойденного конкурентного преимущества»

E-Exis порадует Вас высоким качеством продукции и уникальной производительностью.



Форум, FE44

www.sumitomo-shi-demag.ru



Подписчики газеты «Полимерный бизнес» могут ежедневно читать новые и дополнительные материалы без сокращений на сайте www.plastinfo.ru

Полимерные этикетки предпочтительнее

Такие материалы обладают преимуществами с точки зрения эстетических и эксплуатационных характеристик

Эксперты прогнозируют, что мировой спрос на этикетки будет ежегодно увеличиваться на 5,2% и достигнет к 2015 году уровня 51,6 млрд кв. м. Такой объем этикеток оценивается в 110 млрд долл. США. Подобные высокие результаты будут достигнуты за счет увеличения производственной мощности, которая постепенно растет с 2010 года. Самоклеющиеся этикетки в будущем останутся самым распространенным типом подобной продукции, при этом они будут постепенно вытеснять с рынка этикетки, приклеивающиеся при помощи клеев. Полимерные этикетки используются в большинстве случаев при производстве упаковочных материалов для упаковки пищевых продуктов, безалкогольных напитков, фармацевтических препаратов и косметических средств. Ускоренный темп роста спроса на подобную продукцию ожидается и в других сегментах рынка, таких как изготовление этикеток в виде стрейч-пленки, термоусаживающейся пленки и этикетирование в форме (in-mold labels), хотя подобные относительно новые технологии этикетирования, по прогнозам

экспертов, все равно не займут в ближайшем будущем существенной части рынка.

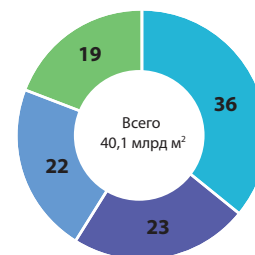
В 2010 году объем использования самоклеющихся этикеток составлял 52% от общемирового объема рынка потребления этикеток (в объемных единицах), при этом эксперты предполагают, что в ближайшее время доля на рынке таких этикеток еще больше увеличится. Самоклеющиеся этикетки обладают некоторыми преимуществами с точки зрения эксплуатационных характеристик, а поэтому их применение обеспечивает ряд преимуществ, например легкость использования, разнообразие вариантов применения и видов рисунков (изображений), а также универсальность. Кроме того, минимальность времени запуска производства и времени очистки в сочетании с высокой скоростью переналадки производства значительно упрощает использование подобных этикеток, особенно в случае мелкосерийных производств. Помимо этого, самоклеющиеся этикетки в настоящее время наносятся с намного более высокой скоростью (примерно до 1000 штук в минуту), чем этикетки

других типов, что позволяет существенно повысить эффективность производственного процесса и сэкономить значительные материальные средства.

Несмотря на то что спрос на этикетки, наносимые с помощью клеев, будет расти несколько замедленными темпами, этот сегмент в будущем по-прежнему останется вторым по значимости сегментом на рынке этикеток. Эксперты ожидают, что к 2015 году доля подобных этикеток на общемировом рынке будет составлять более 30%. Высокий объем продаж этикеток с клеями и адгезивами обуславливается низкой стоимостью используемых в таких системах материалов и высокой скоростью нанесения этикеток на изделия или тару (до 2000 штук в минуту). Однако трудности с их нанесением, а также некоторые сложности с очисткой системы и недостаточная эстетичность внешнего вида значительно ограничат темп роста спроса на такие этикетки. С другой стороны, более мелкие сегменты этикеток, такие как стрейч-пленки, термоусаживающиеся пленки и этикетирование в форме, в прогнозируемом

Мировое потребление этикеток в 2010 году по регионам, %

- Азия/Тихоокеанский регион
- Северная Америка
- Западная Европа
- Другие



Источник: Freedonia

периоде будут характеризоваться, возможно, наиболее интенсивным темпом роста. Например, рукавные этикетки характеризуются одним существенным преимуществом, которое заключается в возможности нанесения графического изображения почти по всему периметру (360°) изделия, а также в превосходной стойкости этих материалов к действию влаги. ■

www.freedoniagroup.com

«Регент-Стретч» запустил пятую линию для производства стрейч-пленки

Компания ООО «Регент-Стретч» полностью завершила работу над монтажом и пусконаладочными работами 5-й производственной линии от австрийской компании SML Machinengesellschaft GmbH производительностью 10 тыс. т стрейч-пленки в год. На данный момент линия уже вышла на проектную мощность, а вся выпускаемая продукция полностью соответствует ТУ и стандартам качества, о чем свидетельствуют данные из тестовой лаборатории ООО «Регент-Стретч».

Компания имеет пять производственных линий на своей площадке в городе Электросталь с общим объемом производства 55 тыс. т стрейч-пленки в год. ■

www.stretch.ru

Освобождение Олега Рощина

Хорошевский суд Москвы рассмотрел ходатайства защиты последних фигурантов «контрабандного» дела «Третьего Рима» об освобождении Игоря Кочетова и Олега Рощина в связи с декриминализацией статей Уголовного кодекса, по которым они обвинялись. После непродолжительных заседаний, бывших скорее формальными, суд

вынес постановления об освобождении.

Олег Рощин, владелец и бывший генеральный директор ООО «Третий Рим», занимавшегося импортом в Россию полимерных материалов, а также работавшие в этой компании Инна Бажибина, Игорь Кочетов и Игорь Рощин обвинялись в совершении нескольких десятков преступлений, предусмотренных ч. 4 ст. 188 УК РФ и ч. 3 ст. 174-1 УК РФ (сейчас эти составы декриминализованы). По версии следствия и прокуратуры, они занимали таможенную стоимость ввозимых из Нидерландов материалов и в результате нанесли ущерб бюджету. Это уже второе дело такого рода, заведенное в отношении них. Ранее, 20 января 2010 года, они были осуждены за контрабанду полимеров из Фин-

ляндии Перовским судом Москвы. Олег Рощин, который считает, что дело против него и его сотрудников было инспирировано бывшим партнером Робертом Аведьяном, был приговорен к 18 годам заключения, затем Мосгорсудом срок был снижен до 8 лет. Бажибину приговорили к 7 годам лишения свободы и 400 тыс. руб. штрафа, а Кочетова – к 7 годам лишения свободы и штрафу в 300 тыс. руб. И. Рощин в рамках первого дела выступал в качестве свидетеля.

Решение Анисимова о прекращении уголовного преследования и освобождении из СИЗО присутствующие приветствовали аплодисментами. 21 декабря была освобождена Бажибина, а 19 декабря – Игорь Рощин. ■

www.pravo.ru



СТАБИЛЬНОСТЬ
УВЕРЕННОСТЬ
БУДУЩЕЕ



павильон 8.2 стенд В20

141407, Московская обл., г. Химки,
ул. Панфилова, вл. 19, стр. 1, эт.12
Деловой центр «Кантри Парк»
Tel. + 7 495 739 48 51
Fax + 7 495 739 48 71

E-mail: info@europlastic.ru
www.europlastic.ru

«ЕВРОПЛАСТИК» – один из ведущих в России дистрибьюторов на рынке поставок полимерной продукции России. Компания успешно сотрудничает с мировыми производителями химической отрасли, такими как ОАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «Салаватнефтеоргсинтез», Туркменбашинский КНПЗ, Шуртанский ГХК, ОАО «Концерн «Стирол», Ineos-NOVA, Chevron Phillips, Total S.A., Amracet Europe S.A., A.Shulman Inc., TAITA Chem., HYUNDAI-EP, OxiVinyls и др.

Ассортимент продукции включает в себя полимеры российского и импортного производства – полистирол, полипропилен, полиэтилен и другие материалы.



Полимерная индустрия Европы: обзор 2011 года

Производство полимеров, ценообразование и оборудование для переработки пластмасс и резин

Цикличность экономики обеспечивает постоянные скачки вверх-вниз, при этом различные организации, продвигающие и лоббирующие интересы отрасли переработки пластмасс, отмечают тот факт, что пластмассы стали частью нашей повседневной жизни. Вне зависимости от того, насколько спокойной становится экономика, степень развития сферы полимерных материалов продолжит определять степень развития автомобилестроения. И даже в том случае, если на рынке будет реализовываться меньшее количество планшетных компьютеров или мобильных телефонов, изготавливаться они все равно будут из пластмасс.

В будущем нас могут ждать как «хорошие», так и «трудные» годы, однако следует помнить, что в любом случае катастрофы все равно преодолеваются, экономики, испытывающие кризис, когда-нибудь все равно восстанавливаются, а поэтому компании будут покупать и продавать продукцию, а отпускные цены на полимеры всегда будут то подниматься, то снижаться. Так происходило и в 2011 году.

Производство полимеров: месторождения сланцевого газа могут изменить ситуацию на рынке

В конце 2011 года стало очевидно, что в среднем сечении рынка снова начали проявляться значительные колебания. Производители все больше находятся под давлением высокой стоимости сырья и спекуляцией на более низких ценах полимерных материалов. В этом отношении очевидным стало географическое разграничение: производители полиолефинов и стирольных пластиков стран Северо-Западной Европы находятся в более выгодном положении, в то время как конкурирующие компании в странах Южной Европы не могли обеспечить стабильное

получение прибыли от своих производств.

Одним из насущных вопросов является снижение доходности отдельных производителей полимеров и производств, но не менее важной проблемой является будущее европейских и североамериканских производств пластмасс. Некоторые наблюдатели, особенно промышленные консультанты и эксперты, такие как представители английской компании Business Monitor International, предупреждают, что американским компаниям, возможно, потребуется закрыть некоторые из своих производств, чтобы сохранить конкурентоспособность по сравнению с компаниями со Среднего Востока и Азии, которые производят аналогичную продукцию при существенно более низких затратах.

Китай, в котором за последнее десятилетие существенно увеличилось присутствие североамериканских и европейских производителей полимеров, рассматривается как очень перспективный с точки зрения прибыльности регион, а поэтому эта страна становится второй, а может, даже и первой страной по перспективности размещения предприятий по производству полимерных материалов. Однако еще нельзя списывать со счетов страны Северной Америки. Представители производителей пластмасс, расположенных в этом регионе, настаивают на том, что их компании имеют в запасе еще один козырь. Новые технологии извлечения сланцевого газа из горных месторождений вызвали бурное обсуждение в промышленных кругах практически по всему континенту, особенно в северо-восточных штатах США и юго-западных провинциях Канады. Прибыльность и рентабельность так называемой технологии разлома пластов, по заявлениям экспертов, должна быть существенно выше прибыльности технологии фракционирования нефти. В настоящее время в виде чертежей имеется несколько амбициозных

проектов, реализация которых позволит получать более 5 млн т/год этилена, что на 20% больше, чем общая производительность всех предприятий в настоящее время.

Переработка пластмасс: трудности ценообразования сохраняются

В феврале специалисты немецкой ассоциации переработчиков пластмасс Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie предположили, что быстрорастущие цены на полимерные материалы стали такой же большой проблемой, как и недостаточность поставок материалов. К концу года стало понятно, что рентабельность этого сектора экономики, по крайней мере в немецкоговорящих странах, возвратилась на докризисный уровень. Компании-лидеры в этой отрасли промышленности считают кризис преодоленным, однако поставщики автомобилей продолжают исследовать статистические данные для выявления признаков падения спроса. В декабре спрос на полимеры со стороны крупных предприятий автомобильной отрасли все еще находился на высоком уровне, поскольку сами предприятия работали на полную мощность.

Такие явления, как слияния компаний и захват более мелких компаний крупными в отрасли переработки пластмасс, в 2011 году стали довольно распространенными, вследствие чего на рынке появилось много новых участников. Польская компания Woryszew поглотила итальянскую компанию Mafrow и немецкие компании AKT, Theyson, Wedo и Ymos. Одно из самых крупных предприятий в Европе по переработке пластмасс и поставщик комплектующего оборудования, компания Peguform, была выкуплена у австрийской Cross Industries и перешла в собственность индийской компании Samvardhana Motherson Group.

Проблемы окружающей среды в текущем году также оказали воз-

действие на рынок упаковочных материалов. Несмотря на прогресс в области развития и производства биополимеров, остается открытым вопрос об экологичности полимерных пакетов, которые не полностью разлагаются под действием микроорганизмов. В этом году уже было предложено ввести запрет на использование полимерных пакетов, однако он был введен лишь локально в некоторых регионах. Тем не менее запрет на использование полимерных пакетов, который был принят в Италии в январе прошлого года, побудил Европейский союз задуматься над разработкой собственного законодательства по этому вопросу.

Оборудование для переработки пластмасс: темп роста превысил все ожидания

Представители Европейской ассоциации производителей оборудования для переработки пластмасс и резин, Euromar, спрогнозировали, что промышленность оборудования для переработки пластмасс и резин в Европе держит курс на получение рекордного объема продаж, достигнутого в 2008 году.

Кроме того, сектор производственного оборудования достиг определенных результатов в области энергопотребления. В Euromar заявили, что целью Европейской комиссии является сокращение потребления энергии на 20% к 2020 году, при этом специалисты ассоциации заявляют также и о том, что такая цель вполне достижима. Наибольшая экономия энергии будет достигнута за счет внедрения в технологию инновационных решений в сочетании с использованием новых конструкций двигателей и приводов, а также за счет использования новых многостадийных процессов. ■

www.pieweb.com

Полный текст:
<http://plastinfo.ru/link/21>

Добавить объявление
Вакансии и Резюме
бесплатно и без ограничений

ПРОДАВЦЫ	10.11.2011	Прессовщик изделий из пластика	Дзержинск	Люберец-2
ПОКУПАТЕЛИ	10.11.2011	Обработчик изделий из пластика	Дзержинск	Люберец-2
ПРОДАВЦЫ	07.11.2011	Надсмотрщик прессового участка	24500 руб	Люберец-2
ВЫПОЛНИТЕЛИ РЕЗЮМЕ	07.11.2011	Начальник про-ва. пластика, механика	35000 руб	Москва
ВЫПОЛНИТЕЛИ РЕЗЮМЕ	07.11.2011	Начальник смены (с персональной)	35000 руб	Солнечногорск
СТАТЬИ И ОБЗОРЫ	03.11.2011	Менеджер по закупкам	25000 руб	Солнечногорск

Рынок гибкой упаковки в США

Мешки – крупнейший сегмент рынка упаковочных материалов

Согласно последнему исследованию американской компании Freedonia, спрос на гибкую упаковку, пригодную к вторичной переработке, будет ежегодно увеличиваться на 3,8%, в результате чего к 2015 году объем рынка потребления этих упаковочных материалов должен составить 18,2 млрд долл. США. Рост прибыли от реализации такой упаковки будет соответствовать периоду 2005–2010 гг., что объясняется все большей распространенностью использования одноразовых пакетов для упаковки продуктов питания и промышленных товаров, а также существенным замедлением темпа роста стоимости сырьевых материалов для производства подобной упаковки. Однако увеличиваться объемы будут быстрее, чем в предыдущую пятилетку, что объясняется реальным ростом потребления товаров краткосрочного пользования, поскольку экономика США в настоящее время испытывает некоторые трудности, вызванные общемировым экономическим кризисом 2007–2009 гг. Кроме того, рост объемов производства гибкой упаковки будет подкрепляться также более низкой стоимостью, высокими эксплуатационными характеристиками и более низким потреблением

сырья по сравнению с большинством жестких упаковочных материалов. Возможность снижения количества используемого для производства гибкой упаковки сырья будет приобретать все большее преимущество для крупных розничных продавцов и фирм по изготовлению фасованных (упакованных) товаров, поскольку подобная упаковка является намного более экологически безопасной, а также более дешевой.

Производство пакетов характеризуется высокими темпами развития, при этом спрос на пакеты, по оценкам экспертов, будет ежегодно увеличиваться на 4,6%. Согласно прогнозам, объем этого рынка к 2015 году достигнет 8 млрд долл. США. Спрос будет расти за счет меньшего воздействия подобных упаковок на окружающую среду, что объясняется меньшим весом этих упаковочных материалов, меньшим объемом используемого сырья, что, в свою очередь, позволяет снизить затраты на морские перевозки. Кроме того, высокая скорость износа оборудования для производства жесткой упаковки приведет к его замене на оборудование для производства пакетов в ближайшее десятилетие.

Увеличение объема использования мешков будет стимули-

роваться их универсальностью и разнообразием способов их применения по сравнению с пакетами и жесткой упаковкой. При этом объем потребления мешков будет расти быстрее, чем в период с 2005 по 2010 год. Такой прогноз дается экспертами в связи с предполагаемым планомерным восстановлением экономики США. Спрос на пластиковые мешки будет опережать спрос на бумажные пакеты, что объясняется их более низкой стоимостью и более высокими эксплуатационными характеристиками, а также ввиду их повсеместного использования для упаковки выпечки, продуктов питания, мяса, замороженных продуктов, муки и круп.

Однако все возрастающее стремление компаний по производству фасованных товаров показать их заботу об окружающей среде снова приведет к небольшому росту потребления бумажной упаковки, которая обладает такими свойствами, как пригодность к вторичной переработке и способность к биоразложению (компостируемость). В то время как общее увеличение объема потребления гибкой упаковки другого типа, прежде всего оберточных материалов и термоусадочной пленки, будет соответствовать ус-



Потребление гибкой упаковки по типу упаковки в 2010 году, %

- Мешки
- Пакеты
- Другие типы



Источник: Freedonia

редненной рыночной тенденции, объем потребления контурной упаковки лекарственных препаратов и специальной пленки для упаковки мясных продуктов будет увеличиваться с несколько более низким темпом. ■

www.freedoniagroup.com

Американский рынок термоусадочной пленки будет расти на 3,3% в год

Американский рынок стрейч- и термоусадочной пленки вырастет к 2015 году до 2,4 млрд долл. США, прогнозирует исследовательская компания Freedonia (США), и ежегодные темпы роста составят 3,3%.

На долю стрейч-пленки будет приходиться 1,4 млрд долл. США, что соответствует росту на 2,8% в год. Термоусадочная пленка покажет более высокие темпы роста –

4,2%, до 970 млн долл. США. Более высокие показатели роста термоусадочной пленки Freedonia объясняет преимущественно в прозрачности, лучшими свойствами при запечатывании и более высокими показателями влагозащиты, чем у стрейч-пленки. Спрос на гранулы для пленок увеличится в среднем на 2,5% в год, до 860 тыс. т в год, добавляет в Freedonia. Доминирующее положение у линейного полиэтилена и ПЭВД. ■

www.pieweb.com

Немецкие производители упаковки ожидают роста цен на полимеры

Ассоциация IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen (Германия) провела очередной опрос среди своих участников. В частности, немецкие производители полимерной упаковки считают, что I квартал 2012 года будет в экономическом плане лучше, чем последний квартал 2011-го. Почти все компании оценивают текущую

экономическую ситуацию как хорошую или по крайней мере удовлетворительную.

Вместе с тем прогноз относительно доходов предприятий оказался более сдержанным. Около 66% респондентов ожидают, что оборот в I квартале 2012 года останется неизменным.

Генеральный директор IK Ульф Кельтерборн (Ulf Kelterborn) подчеркивает, что в 2012 году издержки производителей упаковки будут расти. ■

www.kiweb.de



Подписчики газеты «Полимерный бизнес» могут ежедневно читать новые и дополнительные материалы без сокращений на сайте www.plastinfo.ru

CHINAPLAS: количество посетителей из России растет

На CHINAPLAS 2012 будут представлены новые технологии и разработки в сфере полимеров

В апреле в Шанхае пройдет выставка CHINAPLAS 2012, где будут представлены новые технологии и разработки в сфере полимеров.

26-я Международная выставка пластмасс и каучука CHINAPLAS 2012 будет проходить в Шанхайском международном экспоцентре с 18 по 21 апреля 2012 года. На выставке будут представлены последние разработки и усовершенствованная продукция в сфере быстроразвивающейся индустрии

пластмасс. Также на выставке можно будет ознакомиться с новыми разработками в сфере технологий, инновационными идеями и дизайнерскими решениями, будут рассмотрены вопросы энергосбережения, представлены разнообразные экспонаты, в том числе руки-роботы, модели энергосберегающих двигателей, различные виды электрических машин для литья под давлением, биопластики. Таким образом, на мероприя-

тии будут представлены оборудование, изделия и сырье, которые в состоянии удовлетворить различные потребительские нужды.

Площадь выставки составит около 200 тыс. кв. м, что на 33,3% больше, чем на прошлой выставке в 2010 году. Мероприятие соберет более 2600 участников из 35 стран мира, включая такие компании, как Du Pont, Borogee, Dow, BASF, Bayer, Haitian, Chen Hsong, Husky, Borch, Fangli, Liansu, Jwell, Jinhai,

Conair, и 13 стран-павильонов из Австрии, Канады, Франции, Германии, Италии, Японии, Кореи, Китая, Тайваня, Таиланда, Турции, Великобритании и США.

Ожидается более 100 тыс. посетителей из 140 стран, при этом число российских посетителей увеличивается от года к году. К 2011 году Россия занимала 11-е место среди 139 стран-посетителей. ■

www.ChinaplasOnline.com

СИБУР вышел из непрофильного бизнеса

Нефтехимический холдинг СИБУР 29 декабря 2011 года закрыл сделку по продаже 100% ОАО «СИБУР – Русские шины» группе инвесторов, в число которых входит менеджер ОАО «СИБУР – Русские шины» и Вадим Гуринов, на протяжении семи лет возглавлявший шинное

подразделение СИБУРа, об этом говорится в сообщении холдинга.

Перед заключением данной сделки СИБУР реструктурировал ОАО «СИБУР – Русские шины», продав два непрофильных предприятия. Предприятие по производству синтетических волокон ОАО «СИБУР-Волжский» было приобретено ЗАО «Газпром Строй ТЭК Салават». ОАО «Волжский

азотно-кислородный завод», специализирующееся на производстве технических газов, продано Группе РОЭЛ.

«СИБУР максимально эффективно вышел из непрофильных активов по производству шин и минеральных удобрений. Мы надеемся на продолжение взаимовыгодного партнерства с новыми собственниками по поставкам сырья, –

заявил генеральный директор СИБУРа Дмитрий Конов. – Новая конфигурация компании позволит сосредоточиться на развитии основного нефтехимического бизнеса, связанного с газопереработкой, производством полимеров, синтетического каучука и продукции органического синтеза». ■

www.sibur.ru



ColorMatrix

Меньше света, больше пользы!

Новейшая разработка компании КолорМатрикс **Lactra®** – светозащитная добавка для молочных продуктов, упакованных в ПЭТ. Идеальное, экономичное решение для защиты и продления срока хранения продуктов, а также улучшения внешнего вида контейнеров.

Lactra SILK или **MATT** – глянцевая или матовая поверхность
Lactra XS (eXtraShield) – световой барьер с повышенным уровнем защиты

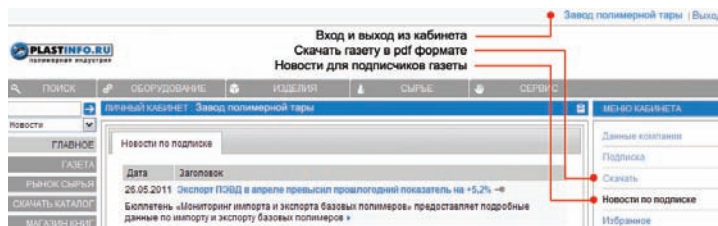
Для более подробной информации посетите наш сайт: www.colormatrix.com



Форум, стенд FE69

ООО КолорМатрикс Раша
РФ, Московская область,
г. Химки, ул. Ленинградская
влад. 39, стр. 6, оф. 8А2
Химки Бизнес Парк
Тел.: +7(495) 258 53 32
Факс.: +7(495) 258 50 37

Вход в Личный кабинет расположен на всех страницах в правом верхнем углу. Логин и пароль высылаются автоматически на указываемый электронный адрес.



Пошлины для пластмассовых изделий после вступления в ВТО снизятся

России открыли путь в ВТО, остались формальности – ратификация подписанного в Женеве на прошлой неделе протокола о вхождении в ряды Всемирной торговой организации. На ратификацию протокола России отведено 220 дней. После завершения ратификации и подписания протокола главой РФ, через 30 дней Россия станет официальным членом ВТО.

Снятие торговых барьеров по определению несет в себе выгоду потребителю, ведь дешевле импортная продукция, да и отечественная, в производстве которой используются импортные составляющие, тоже. Кроме того, конкуренция дополнительно побудит производителей корректировать ценовую политику и модернизировать производство, только многим переработчикам это будет сделать не по силам в сложившихся условиях.

Вхождение России в ВТО будет сопровождаться переходным периодом, в течение которого Россия не будет сразу снимать все оградительные барьеры на некоторые товары. В целом в течение ближайших лет средневзвешенная пошлина на импорт упадет с 10,3% до 7,1%, в том числе на промтова-

ры – с 9,4% на 6,4%, а на сельскохозяйственную продукцию – с 15,6% до 11,3%.

Новые ставки таможенных пошлин для пластмассовых изделий составят:

- 5–6,5% – для труб, трубок, шлангов и их фитингов из пластмасс (код ТН ВЭД 3917, переходный период – 2–3 года);
- 6,5% – для плит, листов, пленок, лент, полос из пластмасс, самоклеящихся, в рулонах или не в рулонах (код ТН ВЭД 3919, переходный период – 2–4 года);
- 6,5% – для плит, листов, пленок, лент, полос из пластмасс непористых и неармированных, неслоистых, без подложки и не соединенных аналогичным способом с другими материалами (код ТН ВЭД 3920-3921, переходный период – 1–4 года);
- 6,5% – для изделий из полимеров винилхлорида толщиной не более 1 мм (код ТН ВЭД 3920 43 100 0, переходный период – 5 лет);
- 6,5% – для изделий, предназначенных для транспортировки или упаковки товаров из пластмасс, это пробки, крышки,

- колпаки и другие укрупочные средства (код ТН ВЭД 3923, переходный период – 1–5 лет);
- 6,5% – для деталей строительных из пластмасс (код ТН ВЭД 3925, переходный период – 5 лет);
- 6,5% – для дверей, окон и их рам, порогов для дверей (код ТН ВЭД 3925 20, переходный период – 5 лет).

Также отметим, что некоторые товарные группы будут ввозиться по новым таможенным условиям уже с момента вхождения России в ВТО (прим., 2/3), но для другой части товаров понижение будет происходить поэтапно, в течение определенного оговоренного срока. Например, оградительные пошлины будут сохранены на ввоз автомобилей старше семи лет, в то время как на автомобили возрастом от трех до семи лет пошлины будут поэтапно понижаться, и достигнут через семь лет 20%. ■

www.tks.ru

Полный текст:
<http://plastinfo.ru/link/14>

«Пенотерм» открыл производство вспененных материалов

В Калуге запущено новое современное производство вспененных материалов из полиэтилена и полипропилена. В церемонии открытия приняли участие директор ЗАО «Уралпластик» Алексей Гончаров, исполнительный директор ООО «Пенотерм» Алексей Проселков, представители «ВТБ Капитал Управление Активами» и представители администрации Калужской области. Общий бюджет проекта – 160 млн руб., его инвесторы – ЗАО «ВТБ Капитал Управление Активами» и ЗАО «Уралпластик».

Новый завод был запущен менее чем за год с начала проектных

работ по модернизации производственных и складских помещений (январь 2011 года). Мощность нового производства составит 1500 т шумо- и теплоизоляционных материалов, а также упаковки из вспененных материалов в год или 20 млн кв. м готовой продукции.

Оборудование предприятия разработано фирмой-поставщиком совместно со специалистами R&D-центра «Уралпластика». Плановая выручка от реализации готовой продукции – 320 млн руб./год. На новом предприятии создано 40 рабочих мест.

Это второй российский завод компании «Уралпластик» по производству вспененных материалов. Следующий шаг по планам компании – открытие первого российского предприятия по производству автомобильных компонентов на основе вспененного полипропилена. Материал используется для систем безопасности автомобиля, снижения веса автомобиля и тепло-, звукоизоляции отдельных узлов и систем автомобиля.

Мощность нового предприятия на 50% ориентирована на удовлетворение потребностей производителей Калужской области в современных упаковочных и теплоизоляционных материалах. ■

www.uralplastic.ru

Магазин отчетов
market.plastinfo.ru



НОВЫЙ

Крупная бытовая техника. Потребление пластмасс в России, Белоруссии и Казахстане
Ноябрь 2011, 49 стр.
Цена 19 000 руб.



Рынок АБС-пластика в России
Ноябрь 2011, 67 стр.
Цена 19 000 руб.



Рынок полиэтиленовой изоляции стальных трубопроводов в России
Сентябрь 2011, 70 стр.
Цена 45 000 руб.

Plastinfo.ru
Тел./Факс: +7 (495) 645-24-17
market@plastinfo.ru,
www.plastinfo.ru

Подписчики газеты «Полимерный бизнес» могут ежедневно читать новые и дополнительные материалы без сокращений на сайте www.plastinfo.ru

«ТехноНИКОЛЬ» строит второй завод по производству гибкой черепицы

Корпорация «ТехноНИКОЛЬ» строит в России второй завод по производству гибкой черепицы SHINGLAS, говорится в сообщении компании. Производство будет расположено в Рязанской области. Мощность производства составит 30 млн кв. м продукции в год. Завод начнет работать в I квартале 2013 года. Инвестиции в строительство составляют более 1 млрд руб.

Новые производственные мощности спроектированы и смонтированы в США, где данный материал пользуется популярностью: более 85% скатных кровель в США — это мягкая кровля. Новая линия позволит выпускать широкий ассортимент двухслойной ламинированной гибкой черепицы — это продукт с высокими эстетическими и прочностными характеристиками. ■

www.tn.ru

«ТИКО-Пластик» расширит производство полимерной пленки

ЗАО «ТИКО-Пластик» инвестирует 47 млн руб. в расширение производства полиэтиленовой пленки и изделий из нее в городе Дзержинске. Инвестиционный совет Нижегородской области одобрил идею реализации данного проекта. Об этом журналистам сообщил заместитель директора компании по строительству Николай Дремов, передает НИА «Нижний Новгород».

По его словам, к 2014 году предприятие намерено построить новые складские и производственные площади, что позволит в два раза увеличить объемы производства от существующих. Общий объем инвестиций по проекту составит 300 млн руб., продукция будет поставляться по России и странам ближнего и дальнего зарубежья. ■

www.tikoplastic.com

«Татнефть» увеличит выпуск шин

Шинный комплекс ОАО «Татнефть» в 2012 году произведет 12 млн штук шин, а в 2011-м — 13 млн. Об этом сообщил генеральный директор компании Шафагат Тахаутдинов. По его словам, увеличение выпуска будет осуществляться как за счет интенсификации производительности на существующих вулканизаторах, резервы у которых есть, так и за счет приобретения современного оборудования, передает «Татар-информ».

Так, в 2012 году планируется принять проект по дальнейшей реконструкции завода массовых шин ОАО «Нижекамскшина» стоимостью примерно 5,6 млрд руб. Проект может быть реализован в течение 1–2 лет в зависимости от сроков поставки оборудования. Ш. Тахаутдинов сообщил также, что в настоящее время шин «Кама-Евро» производится более 3 млн штук в год, на них имеется повышенный спрос. В частности, 400 тыс. штук запросил «Соллерс» на комплектацию выпускаемых им автомобилей.

Что касается заявлявшихся ранее планов по слиянию шинных активов «Татнефти» и СИБУРа, Ш. Тахаутдинов отметил, что у последнего появились другие планы. Несмотря на это «Татнефть» готова продолжить переговоры. ■

www.tatneft.ru

«Таката-Петри Рус» строит завод автокомпонентов

Во II квартале 2012 года планируется завершить строительство завода по производству автокомпонентов «Таката-Петри Рус» в Ульяновской области, говорится в сообщении пресс-службы Ульяновской области.

Предприятие будет выпускать ремни и подушки безопасности, а также рули. Новый высокотехнологичный завод строится с мая текущего года на площадке промышленной зоны «Заволжье». Инвестиции составляют 20 млн евро. На новом заводе запланировано не менее 400 рабочих мест. ■

www.ulgov.ru

ПРОИЗВОДСТВО И ПОСТАВКИ СУПЕРКОНЦЕНТРАТОВ ДЛЯ ОКРАШИВАНИЯ И МОДИФИКАЦИИ ПОЛИМЕРОВ

- ЦВЕТНЫЕ МАСТЕРБАТЧИ
- БЕЛЫЕ МАСТЕРБАТЧИ
- ЧЕРНЫЕ МАСТЕРБАТЧИ
- УФ-СТАБИЛИЗАТОРЫ
- ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА ЦВЕТА
- АДДИТИВЫ
- НАПОЛНИТЕЛИ
- ПЕРЛАМУТРЫ
- МРАМОРА
- ФЛОРЕСЦЕНТНЫЕ
- МАСТЕРБАТЧИ ДЛЯ ПЭТ

global colors

тел./факс: +7 (812) 464 89 41

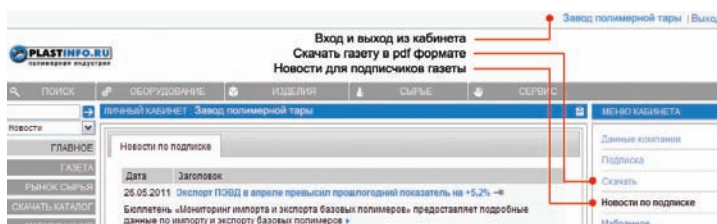
(495) 956 91 77

e-mail: info@globalcolors.ru

www.globalcolors.ru

Посетите наш стенд 1F21 в павильоне 1 на выставке ИНТЕРПЛАСТИКА-2012

Вход в Личный кабинет расположен на всех страницах в правом верхнем углу. Логин и пароль высылаются автоматически на указываемый электронный адрес.



Прогресс на рынке пластмасс для электроники Тенденция к уменьшению размеров вынуждает производителей пересмотреть потребности в полимерных материалах

По оценкам экспертов BCC Research (США), общемировой объем производства пластмасс, используемых для выпуска корпусов электронных приборов, в течение следующих пяти лет ежегодно будет увеличиваться в среднем на 6,1%. Причиной подобного прогресса станет постоянное увеличение объемов выпуска дисплеев с плоским экраном. Согласно прогнозам исследовательской компании, объем производства в 2017 году достигнет уровня 4,5 млн т, при этом в 2012 году этот показатель составит, по оценкам экспертов, всего 3,4 млн т.

В результате бурного развития сферы новых электронных устройств на рынке корпусов для них наметились значительные изменения, при этом наибольшие изменения зарегистрированы на рынке миниатюрных и мобильных устройств с микропроцессорами. Тенденция к уменьшению размеров, массы и толщины стенок вынудила многих производителей пересмотреть свои потребности в полимерных материалах, при этом их выбор в настоящее время все чаще останавливается на более дорогих материалах с высокими эксплуатационными и технологическими характеристиками.

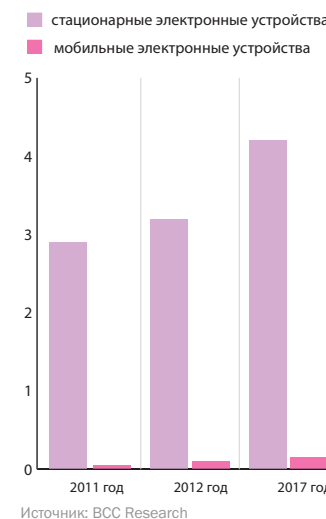
Эксперты особо акцентируют внимание на постепенном переходе от настольных компьютеров к ноутбукам, а также на небывалом, стремительном развитии рынка смартфонов, на увеличении спроса на MP3-плееры, а также на широком и интенсивном распространении планшетных компьютеров и электронных книг. Устройства, заключенные в различные корпуса, зачастую могут конкурировать между собой, поскольку многие мобильные электронные устройства к настоящему времени стали многофункциональными. На рынке постоянно появляются новые изделия, что обуславливает высокий спрос на все более новые конструкции корпусов, вследствие чего создаются и определенные трудности в этой отрасли промышленности.

Кроме того, необходимость в переоценке назрела и в сфере полимерных материалов, используемых для производства корпусов стационарных электронных устройств, таких как корпуса персональных настольных компьютеров, а также дисплеев с плоскими экранами. Частично такая необходимость обуславливается ужесточением требований к электрозащите подобных устройств, заявляют специалисты BCC Research.

Несмотря на то что в настоящее время наблюдается стремительный рост спроса на электронные устройства, а следовательно, и на их компоненты (в т.ч. и корпуса различной конструкции), этот рынок потребления до сих пор остается относительно небольшим по объемам продаж (по сравнению с рынком потребления стационарных электронных устройств и их компонентов). Интенсивное развитие сектора мобильных электронных устройств оказывает лишь незначительное влияние на общий объем рынка корпусов для электронных устройств и приборов, поскольку доля этого сектора на общем рынке потребления составляет лишь 5%, говорят аналитики.

По оценкам экспертов, для рынка корпусов стационарных, настольных электронных устройств в 2012 году потребуется 3,3 млн т пластмасс. Кроме того, аналитики прогнозируют, что средний ежегодный темп роста объема потребления пластмасс в этой сфере в ближайшее время будет составлять 5,9%, в результате чего к концу 2017 года объем рынка потребления пластмасс для производства корпусов стационарных электронных устройств может увеличиться до 4,3 млн т. Рынок же потребления пластмасс для производства корпусов мобильных электронных устройств в 2012 году составит, по оценкам экспертов, всего 91 млн т, и, несмотря на более высокий ежегодный темп роста объема этого рынка потребления (12,6%), к 2017 году он достигнет уровня всего 165,3 млн т. В ближайшие пять лет увеличение объема потре-

Мировой рынок полимеров для корпусов электронных устройств в 2011–2017 гг., млн т

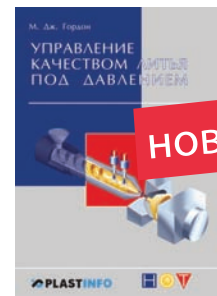


ния пластмасс для производства корпусов будет определяться в основном темпом развития сектора производства компонентов стационарных, настольных электронных устройств, в частности электронных дисплеев.

В конце десятилетия рынок электронных дисплеев (как составная часть сектора стационарных электронных устройств) достигнет некоего равновесного состояния, которое будет свидетельствовать о практически полной замене мониторов с электронно-лучевыми трубками на мониторы с плоскими экранами (это касается как компьютеров, так и телевизоров). Крупногабаритные, объемные мониторы будут заменяться более миниатюрными, а следовательно, корпуса этих устройств также будут иметь меньший объем. Кроме того, корпуса новых мониторов в настоящее время все чаще выпускают не из ПС, а из смесей ПК/АБС, в некоторых случаях выбор полимера для производства корпуса электронного устройства определяется смежными факторами, в частности требованиями к экологической безопасности, которые в том числе ограничивают использование антипиренов. ■

www.pieweb.com

Книжный магазин
books.plastinfo.ru



Управление качеством литья под давлением
М. Дж. Гордон, мл., пер. с англ. 2-го издания
Ок. 700 с. Тв. пер., ил., табл.
Цена 1750 руб.



Полимерные оптические материалы
Серова В.Н., 2011, 380 с. Тв. пер.
Цена 900 руб.



Материаловедение: от технологии к применению (металлы, керамики, полимеры)
Каллистер У.Д., 2011, 1000 с. Тв. пер., ил., табл.
Цена 2800 руб.

в Москве:
Plastinfo.ru
Тел./Факс: +7 (495) 645-24-17
books@plastinfo.ru,
www.plastinfo.ru
в Санкт-Петербурге:
Издательство «НОТ»
Тел.: +7 (812) 655-08-37,
Факс: +7 (812) 655-08-37
mail@ft-publishing.ru
www.ft-publishing.ru

ALBIS

Ваш партнёр для
индивидуальных решений



Широкий ассортимент термопластичных материалов

- Полиолефины – ПВД, ПНД, ПП
- Стирольные термопласты – ПС, АБС
- Полиамиды – ПА6, ПА66, ПА610
- Поликарбонаты – ПК, ПК АБС
- Полиметилметакрилаты – ПММА
- Сополимеры полителентерафталата – ПЭТГ
- Термопластичные эластомеры
- Полиоксиметилены – ПОМ
- Полибутентерефталаты – ПБТ
- Полисульфоны – ПСФ
- Полифениленсульфиды – ПФС
- Сложные термопластичные компаунды
- Концентраты красителей
- Процессинговые добавки

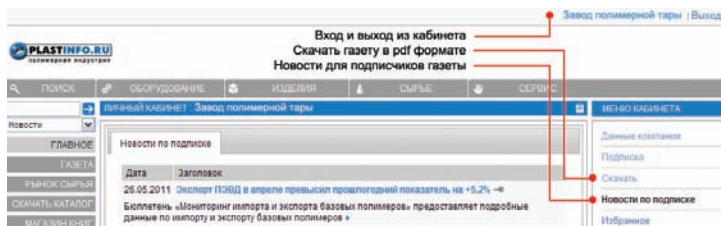
Посетите нас на выставке
ИНТЕРПЛАСТИКА в Москве
24.01.-27.01.2012
павильон Форум, стенд FD 59

ООО «АЛЬБИС ПЛАСТИК»
ПОКРОВСКИЙ БУЛЬВАР 4 / 17 СТР. 1
101 00 МОСКВА, РОССИЯ
ТЕЛ.: (495) 644-07-78 · RUSSIA@ALBIS.COM



СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ – ТЕРМОПЛАСТИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Вход в Личный кабинет расположен на всех страницах в правом верхнем углу. Логин и пароль высылаются автоматически на указываемый электронный адрес.



Китай иницирует использование биоразлагаемых пластмасс

Правительство страны предприняло меры по уменьшению объема потребления полимеров

Начало на стр. 1

ем окружающей среды отходами пластмасс. В начале тысячелетия правительство этой страны предприняло определенные меры по уменьшению объема потребления обычных пластмасс в некоторых сферах, включая и стимулирование использования биоразлагаемых пластмасс для изготовления упаковок, которая должна была вытеснить с рынка потребления одноразовые пакеты и пленки для упаковки пищевых продуктов, а также некоторые другие изделия.

В настоящее время в Китае существует около 100 производителей, которые производят из биополимеров такие готовые изделия, как пленки, пакеты, пищевую упаковку и одноразовую посуду, а также некоторые другие изделия. Кроме того, в Китае также функционирует около 12 крупных корпораций, специализирующихся на проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также на производстве исходных сырьевых материалов для этой отрасли промышленности. По оценкам участников рынка, производственные мощности предприятий Китая позволяют по-

лучать свыше 180 тыс. т/год биополимеров на основе крахмала, получаемого главным образом из кукурузы и тапиоки. Кроме того, производственные мощности Китая по получению полибутилен сукцината составляют порядка 80 тыс. т/год, при этом объем выпуска полимолочной кислоты предположительно составляет около 15 тыс. т/год, а объем производства фитогемагглютинина оценивают в 12 тыс. т/год. По всей вероятности, в будущем будет наблюдаться увеличение производства последнего из упомянутых сырьевых материалов для производства биополимеров. Кроме того, в определенных кругах также ходят слухи о том, что компания Shandong YanKuang Group (Цзинин (Jining), провинция Шаньдун (Shandong), Китай) планирует реализовать проект по введению в эксплуатацию участка по производству фитогемагглютинина производительностью примерно 75 тыс. т/год.

Одним из приоритетных направлений использования биоразлагаемых пластмасс является изготовление одноразовой упаковки для пищевых продуктов, которые очень широко используются в

поездах и сетях закусочных. По оценкам официальных источников, в стране в настоящее время используется примерно 12 млрд подобных пакетов и упаковок. Из них только 3,4 млрд пакетов изготовлено из материалов, которые не оказывают вредного воздействия на окружающую среду. Организации, занимающиеся защитой окружающей среды, в настоящее время лоббируют законопроекты и настаивают на проведении реформ, в результате которых все упаковочные материалы для пищевых продуктов будут изготавливаться из биоразлагаемых материалов.

Использование биополимерных материалов или биопластмасс является также очень важным фактором, который может помочь Китаю регулировать общую массу отходов, а именно – разделить отходы органического и неорганического происхождения. Биоразлагаемые пластмассы играют ключевую роль в производстве пакетов, которые используются для сбора органических отходов. На очередном собрании Государственного совета, которое произошло в марте текущего года, было выдвинуто предложение,

согласно которому к 2015 году все местные муниципалитеты и 50% крупных и средних городов страны должны будут обеспечивать разделение отходов.

По оценкам промышленных экспертов, в Китае ежегодно потребляется примерно 200–300 тыс. т мусорных мешков, при этом примерно 100 тыс. т из всего этого объема должны фактически изготавливаться из биоразлагаемых пластмасс, что позволит обеспечить надлежащее разделение отходов и мусора. Предложение, выдвинутое на собрании Государственного совета, которое прошло в марте текущего года, может значительно повысить интенсивность новых инициатив, направленных на сбор органических отходов в мешки, изготовленные из биоразлагаемых материалов. Таким образом, в промышленности биопластмасс в Китае, скорее всего, в ближайшем будущем может произойти значительный качественный скачок. ■

www.pieweb.com

Полный текст обзора:
<http://plastinfo.ru/link/15>

«Сибур-Химпром» готовит к запуску установку второй очереди по производству ПСВ

На установке 2-й очереди по выпуску вспенивающегося полистирола Alpharog™ завершены строительные и монтажные работы. Планируется, что весной 2012 года начнутся опытные варки вспенивающегося полистирола. Ввод в эксплуатацию 2-й очереди мощностью 50 тыс. т в год ожидается летом 2012 года.

Официальный пуск 1-й очереди производства вспенивающегося полистирола мощностью 50 тыс. т в год был произведен в конце 2010 года. В течение 2011 года производство вышло на проектную мощность. Общий объем производства вспенивающегося полистирола на пермской площадке СИБУРа после выхода 2-й очереди комплекса на проектную мощность достигнет 100 тыс. т в год. ■

www.sibur.ru

НТФВ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ФИРМА

Восстановление шнеков и корпусов экструдеров

г. Ярославль, ул. Гагарина, 62 а www.ntf-ntfv.ru
(4852) 67-14-18, 19, 20



IX конференция «РеПлост + СпецПлост – 2012»

25 янв 2012 10.00–18.00
 Пав. 8, галерея, нижний уровень, зал фуршетов.

Организаторы: журнал «ПЛАСТИКС» (Пав. 1, ст.1F26), «Мессе Дюссельдорф Москва».

Презентация «Маркет Репорт»: «Рынок полимеров на Вашей ладони»

25 янв 2012 11.00–13.00
 в Пресс Зале Конгресс центра

Организаторы: Маркет Репорт

Технический семинар «Антипирены нового поколения»

25 янв 2012 14.00–16.00
 Мраморный зал в Конгресс-центре

Организаторы: журнал Корпорация Кемтура

Семинар: «Современные тенденции в области упаковочных решений для перспективных сегментов рынка»

26 янв 2012 11.00–13.00
 Павильон 2/8, галерея, нижний уровень, зал фуршетов.

Организаторы: VDMA (Союз немецких машиностроителей), Ассоциация «ПАКМАШ», ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Немецкий институт упаковки (DVI)

«Print@packaging» области нанесения упаковочные матер

26 янв 2012 13.30
 Павильон 2/8, галерея

Организаторы: Центр в области печати, ОС Москва».

«ДПК: инновации, состояние и перспективы»

25 янв 2012
 Время и место уточняйте у организаторов

Организаторы: БАСФ Колор Солюшнс совместно с «Райфенхойзер ЭКСТРУЗИОН ГмбХ и Ко. КГ»

«Перспективы развития выдувного экструзионного оборудования в России. Современные тенденции в переработке полиолефинов»

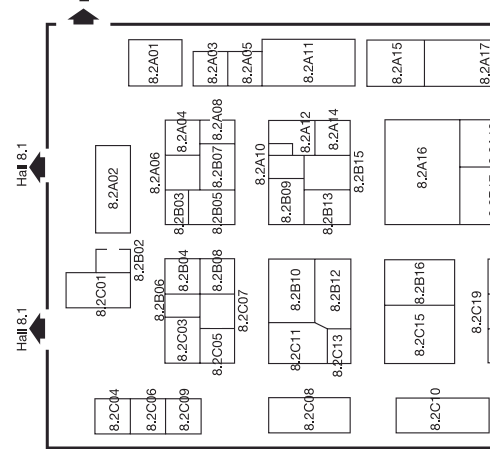
26 янв 2012 12.00–15.00
 Мраморный зал в Конгресс-центре

Организаторы: Алеко-Полимеры

**Павильон 8.1
 Hall 8.1**



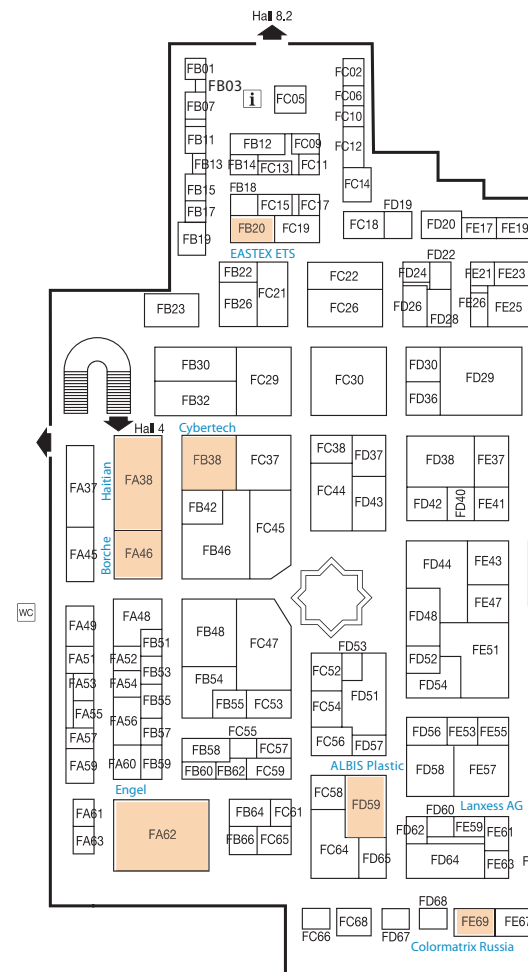
**Павильон 8.2
 Hall 8.2**



Топ-25 самых больших стендов*

Компания	Страна	Площадь, м ²	Стенд
ENGEL AUSTRIA	Австрия	147	FA62
B.M.B.	Италия	120	1B02
SIBUR HOLDING	Россия	120	1D02
POLYPLASTIC GROUP	Россия	110	FC30
Sumitomo (SHI) Demag Plastics	Германия	109,3	FE44
SOLAN-D	Россия	109	1E36; 1D28
TEXTIMA Export Import	Германия	103	FC47
Starlinger & Co Gesellschaft	Австрия	101,3	8.1.A04
IBC Systems	Россия	99	1E14
HAITIAN	Россия	98	FA38
Borealis	Австрия	92,5	1E32
Wittmann Battenfeld	Австрия	87	8.1.A40
Aleko-Polimery	Россия	86	FC29/81A42A
battenfeld-cincinnati Germany	Германия	80	FB48
Elnova Handelsgesellschaft	Германия	75	FC45
GARANT Maschinenhandel	Германия	75	FD38
Diing Kuen Plastic	Тайвань	70	1D40
Krauss-Maffei	Германия	70	FE29
BASF	Россия	65,5	1E04
Deckerform	Германия	64,5	FD51
Cybertech	Россия	64	FB38
TPA / Olenta	Россия	64	FC37
Industrie-Kontor	Германия	63,8	FE56
Akdeniz Kimya San. Ve Tic	Турция	63	1D14
Polymer Trading	Германия	62	FC64

* - без учета компаний из Китая, которые расположены на объединенных стендах общей площадью 655 м²



Упаковка/УпакиТалия 2012

www.upakowka.ru



www.md-rus.ru

«Packaging» Актуальные решения в области нанесения качественной печати на различные материалы и упаковку

2012 13.30–16.00
Павильон 2/8, галерея, нижний уровень, зал фуршетов

Организаторы: Центр повышения квалификации в области печати, ООО «Мессе Дюссельдорф-Москва»

Круглый стол: «Технический регламент Таможенного союза о безопасности упаковки»

26 янв 2012 16.00–18.00
Павильон 2/8, галерея, нижний уровень, зал фуршетов

Организаторы: Подкомитет по развитию упаковочной индустрии ТПП РФ, Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак), ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», журнал «Тара и упаковка».

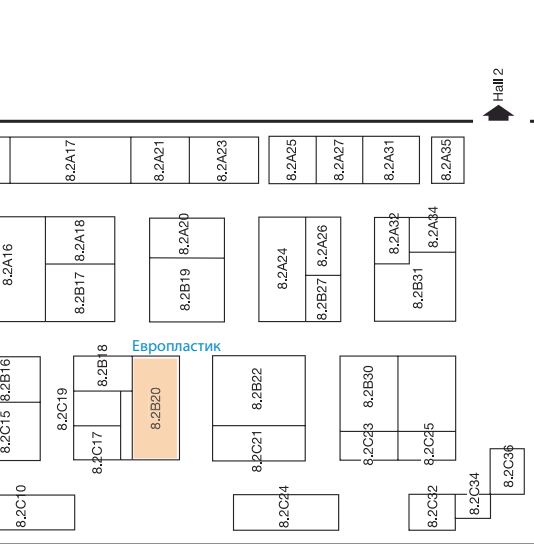
Деловой центр «ИНТЕРПЛАСТИКА»

- Интернет-кафе
- Биржа труда
- Биржа контактов

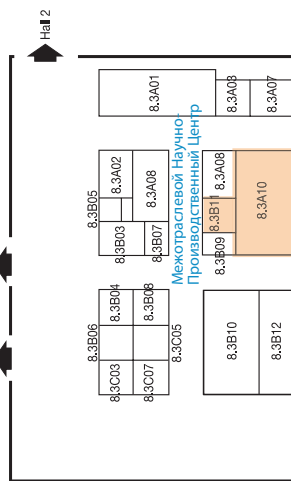
83A10

Путеводитель рекламодателей

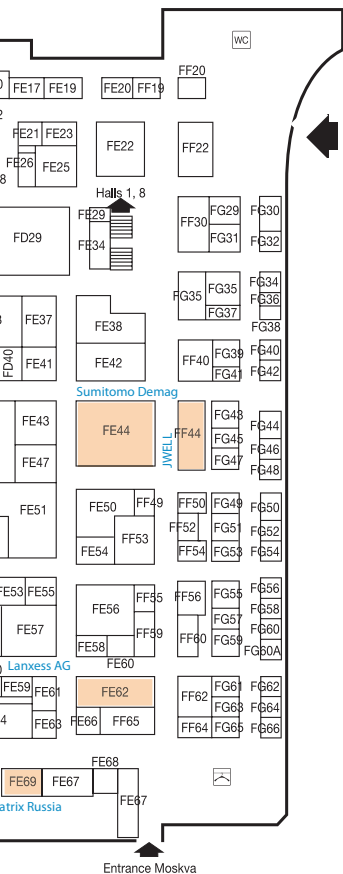
Компания	Стенд
ALBIS Plastic	FD59
BayerMaterialScience	1D04
Borche	FA 46
Colormatrix Russia	FE69
Cybertech Taiwan	FB38
EASTEX ETS	FB20
Engel	FA62
GLOBAL Colors	1F21
Haitian	FA38
JWELL	FF44
Lanxess AG	FE62
SMC	1C28
Sumitomo Demag	FE44
Wittmann Battenfeld	8.1.A40
Европластик	8.2B20
СТатиКо	1F04
Транс Инжиниринг Групп	1F36



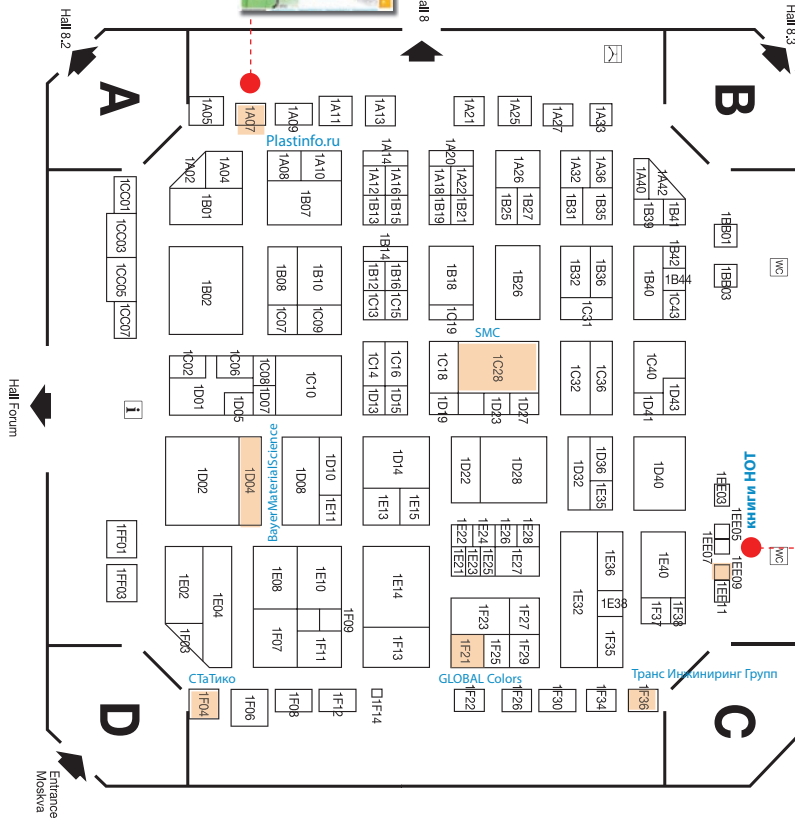
Павильон 8.3 Hall 8.3



Павильон «Форум» Hall «Forum»



Павильон 1 Hall 1



Новый справочник покупателя





Локализация международной базы данных полимерных материалов:
Возможность поиска материалов производства российских компаний по торговым названиям, производителю ...
www.m-base.plastinfo.ru

Всемирная база полимерных материалов теперь в России

Локализация международной базы данных полимерных материалов (Material Data Center, www.materialdatacenter.com) M-Base для России – совместный проект Plastinfo.ru (www.m-base.plastinfo.ru) и разработчика программного обеспечения M-Base Engineering & Software GmbH (Аахен, Германия, www.m-base.de).

База данных объединяет в себе полный комплекс характеристик полимерных материалов, предлагаемых по всему миру. Данные в базе включают такие характеристики, как многоочечные кривые свойств, которые меняются с изменением температуры и/или времени. Также имеется возможность наложения таких кривых для различных материалов на одну диаграмму, что обеспечивает наглядное сравнение технологичности материалов или их тепломеханических свойств.

Новой является возможность поиска материалов производства российских компаний по торговым названиям, производителю, типу смолы и форме доставки и всем другим физическим и термомеханическим свойствам.

Качество данных важнее, чем просто их количество, это подчеркивают разработчики M-Base и компания Plastinfo.ru. Наши компании работают в тесном сотрудничестве с российскими и мировыми поставщиками материалов. База данных постоянно пополняется, что позволяет компаниям, работающим с нашими данными, облегчить поиск и выбор материалов, преуспевать в бизнесе и быть в курсе последних событий в мире пластмасс.

Plastinfo.ru и M-Base предлагают российским и зарубежным производителям полимеров сотрудничество и широкую информационную поддержку. ■

www.m-base.plastinfo.ru

HAITIAN International: впервые в России ТПА Zhafir MERCURY

Мировой лидер компания ХАЙТИАН Интернэшнл (HAITIAN International Holdings Ltd., Гонконг) на выставке «Интерпластика-2012» покажет высокоэффективные энергосберегающие полностью электрические ТПА Zhafir. Будут продемонстрированы уже хорошо известные на рынке России и СНГ ТПА Zhafir VENUS и впервые на нашем рынке – машина, аналогов которой нет: инновационный Zhafir MERCURY.

Современная рыночная ситуация предъявляет переработчикам пластмасс все более высокие требования к литьевым изделиям и эффективности производства. Изделия становятся тоньше, имеют более сложную геометрию и зачастую изготавливаются из дорогих инженерных пластиков. Себестоимость продукции все в большей степени зависит от стабильности и надежности про-

изводства, стоимости электроэнергии и расходных материалов. Поэтому переработчики пластмасс оснащают свое производство современным высокотехнологичным оборудованием, позволяющим эффективно решать их производственные задачи.

Представительство компании ХАЙТИАН Интернэшнл в России и СНГ представит на выставке «Интерпластика-2012» две полностью электрические серии ТПА – Zhafir VENUS и Zhafir MERCURY. Серия Zhafir VENUS уже хорошо знакома российским переработчикам. Эта серия электрических термопластавтоматов демонстрируется на российских выставках с 2008 года, и по состоянию на декабрь 2010 года в России и СНГ успешно трудятся более 70 ТПА в таких отраслях, как упаковка, автокомплекующие,



оптика, электроника и хозяйственно-бытовые товары.

На выставке «Интерпластика-2012» в Москве серия Zhafir MERCURY будет демонстрироваться впервые моделью ME1500 45/50 с усилием смыкания 150 т. Посетители смогут наглядно оценить все преимущества данного ТПА, основными из которых являются прямые электрические приводы, полное использование площади крепежных плит, абсолютно новый колено-рычажный механизм, не требующий смазки, разделенный узел впрыска. ■

www.haitian.ru www.haitian.com



Arburg покажет свою самую маленькую литьевую машину

На выставке «Интерпластика» компания Arburg (Германия) представит свою самую маленькую литьевую машину из нового ряда вертикальных литьевых машин. Посетители выставки смогут оценить потенциальные возможности вертикальной литьевой машины Allrounder 175 V с максимальным усилием смыкания 125 кН, при использовании которой значительно упрощаются процедуры размещения вставок, а следовательно, повышается эффективность всего процесса производства.

Линейка гидравлических литьевых машин Allrounder V включает машины трех типов (размеров) – 175, 275 и 375, которые характеризуются величиной усилия смыкания от 125 до 500 кН. Все три типа машин оборудуются неподвижным, вертикальным узлом смыкания полуформ, конструкция которого предполагает наличие свободного пространства для осуществления различных манипуля-

ций. При работе такого узла подвижная плита перемещается в вертикальном направлении (вверх и вниз), в результате чего исключается застревание вставки в неподвижной полуформе.

Как и все остальные литьевые машины компании Arburg, линейка моделей Allrounder V также характеризуется модульной конструкцией, что позволяет получать множество машин с различной комбинацией узлов пластикации и впрыска и узлов смыкания полуформ. Поскольку узлы пластикации и впрыска могут размещаться как вертикально, так и горизонтально, то впрыск расплава полимера может осуществляться как через центральную литниковую втулку, так и по плоскости разреза полуформ. Поскольку в узлах смыкания таких литьевых машин имеется достаточно много свободного пространства, а плиты крепления располагаются довольно низко, то машины из линейки



Allrounder могут использоваться как при ручном, так и при автоматизированном размещении вставок и извлечении отформованных изделий. Вертикальные машины могут также оборудоваться поворотными или подвижными столами (плитами крепления), а поэтому такие машины могут объединяться в автоматизированные производственные линии. ■

www.arburg.com





www.interplastika.ru



www.upakowka.ru

Sumitomo (SHI) Demag: полностью электрический ТПА IntElect smart продемонстрирует свою точность

На выставке «Интерпластика» в Москве немецко-японское предприятие демонстрирует на стенде своей дочерней компании в Москве, ЗАО «Сумитомо (СХИ) Демаг Пластик Машинери», высокую эффективность, точность и повторяемость операций полностью электрической машины IntElect smart при производстве прецизионных деталей.

ЗАО «Сумитомо (СХИ) Демаг Пластик Машинери» представляет в Москве термопластавтомат IntElect 100-340 smart с усилием смыкания 1000 кН, который будет производить детали шариковых авторучек из полистирола на пресс-форме фирмы Werkzeugbau Ruhla GmbH. Произведенная в

Германии многоместная пресс-форма будет предоставлена российским предприятием «Крита». Встроенный линейный робот от фирмы Sepro Robotique будет извлекать отлитые корпуса ручек из пресс-формы и переносить их на транспортер. Все периферийное оборудование для производства деталей ручек будет предоставлено нижегородским предприятием «Политехника» (Moretto).

Благодаря высокой производительности и надежности, увеличенному расстоянию между колоннами и линейным направляющим для объемных и тяжелых технологических инструментов термопластавтомат IntElect smart полностью отвечает требованиям

европейского рынка. Его отличная повторяемость с исключительными технологическими качествами образует основу для бездефектного производства. Приводы, разработанные специально для литья под давлением, способны высокой эффективности и динамике. Линейные направляющие для подвижной плиты, а также оптимизированная кинематика пятиточечного двойного коленного рычага обеспечивают улучшенный плавный ход. Благодаря налаженному взаимодействию между непрерывным контролем усилий во время движения смыкания и быстро реагирующим управлением машины высокочувствитель-



ная система защиты пресс-формы activeQ эффективно предохраняет пресс-форму от износа и повреждений. В настоящее время серия IntElect smart включает термопластавтоматы с усилием смыкания от 500 до 4500 кН. ■

www.russia.sumitomo-shi-demag.eu



Chinaplas® 2012
国际橡塑展

26-ая Китайская международная выставка пластмассовой и каучуковой промышленности

Международная выставка пластмассы и каучука №.1 в Азии

КНР, Шанхайский Новый Международный выставочный центр

18-21 апреля 2012 г.

Показ передовых технологий в области пластмасс и резины для применения в автомобильной отрасли, в строительстве, электронной и электрической отраслях, телекоммуникациях и упаковочной промышленности



Пожалуйста, зарегистрируйтесь сейчас, чтобы воспользоваться бесплатным входом и многими другими преимуществами

www.ChinaplasOnline.com

Тел: 852-28118897 (Гонконг) Электронная почта: chinaplas_visitor@adsale.com.hk
65-62357996 (Сингапур) Группа Adsale: www.adsale.com.hk
Факс: 852-25165024 Adsale пластмассы сайта: www.AdsaleCPRJ.com

ОРГАНИЗАТОР



Adsale Exhibition Services Ltd
雅式展览服务有限公司

СООРГАНИЗАТОРЫ



СПОНСОР



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ И СЕТЕВОЙ НОСИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ





Спецпроект «Мессе Дюссельдорф Москва» и Plastinfo:
 Новости участников выставки можно просматривать с помощью RSS-ленты.
www.interplastica.plastinfo.ru

Интернет в помощь

Специально к выставке «Интерпластика-2012» организатор выставки «Мессе Дюссельдорф Москва» и издательство Plastinfo.ru подготовили новый интернет-ресурс «Интерпластика» – www.interplastica.plastinfo.ru, который должен стать еще одним удобным сервисом для посетителей и участников выставки в дополнение к «Деловому центру», организованному компанией «Мессе Дюссельдорф» при содействии ЦВК «Экспоцентр».

В рамках «Делового центра» работают «Биржа труда» и «Биржа контактов», где размещаются объявления о вакансиях и трудоустройстве, а также о поиске представителей, дистрибьюторов. Теперь посетители и участники выставки смогут разместить здесь свои объявления, и они сразу станут доступны всем пользователям Интернета.

Новый ресурс тесно связан с порталом www.plastinfo.ru, что позволяет отбирать, находить и представлять в удобном виде все новости и пресс-релизы участников выставки, опубликованные в течение года. Участники и их новости на портале plastinfo.ru теперь отмечаются логотипом выставки «Интерпластика». Новости участников выставки можно просматривать с помощью RSS-ленты. В помощь посетителям выставки организован классификатор продукции для поиска необходимых компаний. В дальнейшем планируется добавить другие удобные варианты поиска участников и организовать планирование встреч на стендах, в том числе и с помощью интерактивного плана павильонов.

Организаторы надеются, что «Интерпластика» и «Упаковка/УпакиТалия – 2012» подтвердят свой статус эффективной деловой платформы, которая будет способствовать инвестиционной активности в стране, созданию новых предприятий и рождению новых, гениальных идей! ■

www.interplastica.plastinfo.ru

ENGEL: эффективность производства зависит от оптимального подбора технологии литья

Эффективность производства вовсе не является вопросом правильного выбора концепции привода, она зависит от оптимального подбора технологии литья для конкретного применения. Это утверждение будет наглядным образом доказано фирмой ENGEL на выставке «Интерпластика-2012» в Москве. Два экспоната – сервогидравлическая и полностью электрическая литьевые машины – продемонстрируют эффективное и экономичное производство высококачественных изделий для различных применений.

«Термопластавтомат будущего – это ни полностью гидравлическая, ни полностью электрическая машина. Он имеет комбинированный электрогидравлический привод, – говорит Олаф Касек, генеральный директор ООО «ЭНГЕЛЬ». – Очень важно правильно оценить преимущества того или иного типа привода и на основе этой оценки сделать ра-

зумные капиталовложения. Только таким образом можно снизить прямые издержки и повысить конкурентоспособность». Производственная программа ENGEL охватывает весь спектр литьевого оборудования: от гидравлических и гибридных до полностью электрических литьевых машин с дополнительными опциями для специальных применений.

Термопластавтомат ENGEL victory 310/80 spex на выставке «Интерпластика» будет производить дюбели под маркой «Европартнер» (ООО «Сормат ОСТ»). Этот станок оснащен энергосберегающим сервогидравлическим приводом ENGEL ecodrive, который обеспечивает низкий энергозатрат уровень полностью электрических литьевых машин. По сравнению с традиционными гидравлическими



машинами ТПА, оснащенные приводом ecodrive экономят до 70% электроэнергии. Это достигается тем, что привод ENGEL ecodrive работает только тогда, когда совершаются движения машины. Таким образом, электроэнергия не потребляется на холостом ходу – фаза, требующая значительной доли расхода энергии у стандартных гидравлических машин. ■

www.engelglobal.ru



Wittmann Battenfeld: акцент на техническое литье с применением специальных технологий

В этом году компания Wittmann Battenfeld продемонстрирует на выставке «Интерпластика-2012» модели ТПА с высоким уровнем энергосбережения и интегрированными системами автоматизации и, конечно, периферийное оборудование.

В отличие от прошлой «Интерпластики», на которой фирма привлекла внимание посетителей высокоскоростным оборудованием для IML-технологии, в этом году Wittmann Battenfeld делает акцент на техническое литье с применением специальных технологий.

На стенде А40 павильона 8.1 гости выставки смогут увидеть производство изделий по PIM-технологии (литье металлических порошков) на ТПА HM 65/210 ServoPower, который оснащен высокочастотным серводвигателем, позволяющим сократить по-

требление электроэнергии более чем на 30%. Для снятия и укладки изделий на конвейер установлен робот W823 с грузоподъемностью до 10 кг.

На электрическом ТПА серии EcoPower будут производиться изделия с использованием технологии перепада температур на пресс-форме BFMOLD™. EcoPower 180/750 также оснащен роботом W821, интегрированным ограждением и конвейером.

Из периферийного оборудования компания Wittmann Battenfeld покажет компактную мобильную сушилку Drymax Primus E30-70M, дробилку Minor 2 и новую разработку компании – гравиметрический дозатор Gravimax B14M. Посетителям стенда компании продемонстрируют системы загрузки, дозирования и транспор-



тировки материала, термостатирования пресс-форм.

Wittmann Battenfeld GmbH (Австрия) является одним из мировых лидеров по производству термопластавтоматов (ТПА) и периферийного оборудования. Единственная в мире компания, которая предлагает все необходимое оборудование из одних рук. ■

www.battenfeld.ru





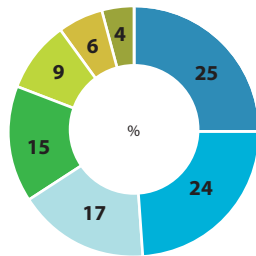
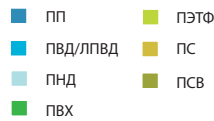
Нестабильное восстановление

Европейская полимерная индустрия преодолела кризис, но восстановление рынков потребления происходит очень нестабильно

Европейская промышленность переработки пластмасс восстановилась после значительного экономического спада, который наблюдался в 2008–2009 гг. Два этих года стали самыми тяжелыми временами после нефтяных кризисов 1970-х годов. Однако представители британской маркетинговой группы AMI в своем отчете о состоянии европейской промышленности переработки пластмасс (European Plastics Industry Report), который был опубликован в 2011 году, заявляют о том, что восстановление рынков потребления происходит очень нестабильно.

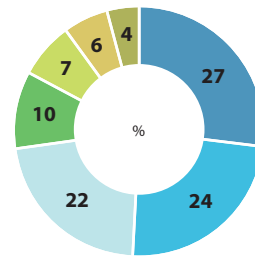
В большинстве европейских стран в 2010 году спрос увеличился всего на 4% и достиг уровня чуть более 37 млн т, однако следует отметить, что в кризисные годы объем спроса снизился более чем на 15%. Хотя в первой половине 2011 года тенденция увеличения объема спроса продолжилась, представители маркетинговой группы AMI заявляют о том, что в связи с ухудшением во второй половине 2011 года настроения компаний на макроэкономическом уровне темп роста объема спроса на полимерные материалы в текущем году составит всего чуть более 2%, что совсем немного больше темпа роста внутреннего валового продукта, который составляет 1,7%. Если по-

Европа: Потребление стандартных термопластов в 2011 г. по типу полимера, %



Источник: PIE, AMI

Европа: Потребление инженерных термопластов в 2011 г. по типу полимера, %



Источник: PIE, AMI

пытаться проанализировать этот факт, то можно сделать вывод, что сектор переработки пластмасс достигает определенной зрелости, т.е. в будущем темпы развития этой сферы будут сопоставимы с темпами развития макроэкономики в целом и темпами увеличения внутреннего валового продукта в частности. Одной из тревожных перспектив на 2012 год является замедление темпа роста и снижение прогнозных показателей Германии, что может привести весь Европейский союз к очередному витку кризиса и рецессии общемировой экономики.

Исследователи предполагают, что восстановление общемиро-

вой экономики в послекризисные 2011 и 2012 годы будет происходить благодаря экономикам немецкоговорящих стран, а также, в значительной степени, благодаря отрасли автомобилестроения. Восстановление одного из секторов, который в наибольшей степени пострадал от экономического кризиса, привело к очень стремительному увеличению (на 14%) объема спроса на конструкционные полимерные материалы, что эквивалентно увеличению общего объема продаж пластмасс на 2,9 млн евро. Немецкая отрасль переработки пластмасс хоть и развивается с более низкой скоростью, но является своеобразной

движущей силой, которая помогает выбраться из кризиса странам Западной и Центральной Европы. Столкнувшись с проблемой банкротства и чрезмерно высокого госдолга, страны Южной Европы находятся в предчувствии не совсем радужных перспектив, поэтому экономический рост в этих странах, если таковой вообще имеется, в основном будет определяться темпами роста экспорта товаров, поскольку рынки строительства и потребительских товаров являются в этих странах в настоящее время довольно слабыми, а поэтому они не могут стать «локомотивом» экономик этих стран.

Европейская промышленность переработки пластмасс в будущем может испытать дефицит сырья, а поэтому она должна в некоторой степени обезопасить себя от возможности возникновения подобной проблемы. Одним из существенных результатов глобализации является то, что стремительно увеличивающийся спрос на полимерные материалы на рынках развивающихся стран, таких как Китай, а также Россия и Индия, может переброситься и на сырье европейских производителей, в результате чего на европейских рынках потребления может наблюдаться существенный дефицит пластмасс. ■

www.pieweb.com

Полный текст обзора:
<http://plastinfo.ru/link/16>

API нарастит производственные мощности ТПУ и ТПЭ

В течение следующих трех лет компания API Spa (Италия) планирует значительно нарастить производственные мощности.

В штаб-квартире компании в итальянском Муссоленте предусмотрен запуск пятой линии по производству ТПУ, что должно увеличить производственную мощность на 25%. Также запланирован ввод двух новых производственных линий, благодаря чему потенциал для ТПЭ и биопластика ApiNate увеличится на 15%. Кро-

ме того, компания планирует создать новую линию для производства ТПЭ и ТПУ в форме микрогранул. ■

www.apiplastic.it

Мировое потребление натурального каучука достигнет 11,5 млн т

Ожидается, что мировое потребление натурального каучука достигнет в 2012 году 11,5 млн т, чуть превысив ожидаемые в этом году 11 млн т, говорится в сооб-

щении исследовательской группы International Rubber Study Group (IRSG).

«В более длительной перспективе прогнозируется, что мировое потребление каучука к 2020 году достигнет 36 млн т, из них натурального каучука – 16,5 млн т», – отметила компания IRSG в декабрьском выпуске обзора World Rubber Industry Outlook. В общем, согласно прогнозам, мировое потребление каучука, натурального и синтетического, достигнет 25,9 млн т в 2011 году и возрастет до 27,2 млн т в 2012 году. ■

www.rubberstudy.com

АБС-пластики Lustran Novodur

Окрашенные и специальные марки (высокотемпературные, негорючие и т.п.)

Официальный дилер.

Тел.: (495) 232-14-80
(926) 519-86-67



Zhafir Mercury

Инновационные электрические ТПА



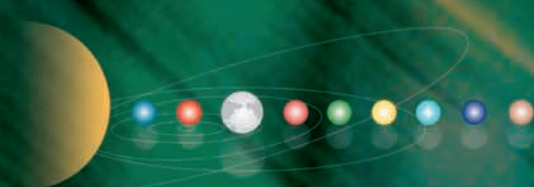
Zhafir Venus

Полностью электрические ТПА



Haitian Mars

Энергосберегающие гидравлические ТПА



We Create and Extend Advantage



Форум, FA38

www.haitian.ru



«Полиом» получил первую партию полипропилена

Завод по производству полипропилена в процессе обкатки экструдера получил первую партию продукта, сообщает пресс-служба ГК «Титан». Пусконаладочные работы на оборудовании отделения экструзии начались 21 декабря. Обкатку экструдера производят постепенно, повышая нагрузку, начиная с 8 т полипропилена в час. Для обеспечения работы экструдера проведены пусконаладочные работы на целом ряде оборудования, которое обеспечивает подачу и транспортировку порошка с установки полипропилена на установку экструзии, подачу стабилизаторов для придания полипропилену потребительских свойств, а также системы осушки гранул полипропилена и транспортировки их на склад готовой продукции.

В результате 25 декабря на заводе оттранулирована первая партия (из готового порошка фирмы Basell) — около 10 т полипропилена. Специалисты лаборатории провели анализы готового продукта на показатель текучести расплава (ПТР), подтвердив его соответствие. В ближайшее время специалисты, не сбавляя темпов пусконаладочных работ, выйдут на обкатку установки полимеризации, чтобы совершить полный производственный цикл. Производственная мощность предприятия составит 180 тыс. т полипропилена в год. ■

www.titan-omsk.ru

Группа ПОЛИПЛАСТИК запустила линию по производству ПКМ

15 декабря на ООО «Саратовский трубный завод» (обособленное подразделение ООО «Группа ПОЛИПЛАСТИК», расположенное в городе Энгельсе) состоялся запуск новой линии по производству полимерных композиционных материалов на базе экструдера ZE 75R-52UD фирмы Bersdorff.

Запуск был ознаменован церемонией разрезания красной

ленточки, участие в которой приняли директор по развитию имущественного комплекса Группы ПОЛИПЛАСТИК Андрей Меньшов, генеральный директор ЗАО НПП «Полипластик» Олег Юртаев, представители немецкой компании Polymer-Chemie Gruppe, в том числе управляющий владелец Доктор Хауф и генеральный управляющий по России Доктор Лифке.

После выхода новой производственной линии на полную мощность производство компаундов составит до 13 тыс. т в год. С ее вводом объем выпускаемой продукции ООО «Саратовский трубный завод» увеличится на 40% и должен достигнуть 45 тыс. т готовой продукции в год, а по композиционному направлению Группы ПОЛИПЛАСТИК в целом должен превысить 75 тыс. т готовой продукции в год. В общем инвестиция в проект оцениваются в 2 млн евро.

Вновь введенная в эксплуатацию производственная линия позволила создать на территории Энгельсского муниципального района 26 новых рабочих мест. При этом общая численность работников Саратовского трубного завода возросла до 320 человек. ■

www.polyplastic.ru

«Метафракс» освоит выпуск микронизированного уротропина

В течение 2012 года на «Метафраксе» планируется построить и запустить новую установку по производству микронизированного (измельченного) уротропина с пентаэритритом. Объем инвестиций в проект составит порядка 50 млн руб.

«По поставке оборудования сейчас ведутся переговоры с немецкой компанией Netzsch, — комментирует технический директор ОАО «Метафракс» Николай Илюхин. — Объем производства будет зависеть от потребностей рынка, в среднем не превышая 5 тыс. т в год. Измельченный уротропин

планируется экспортировать в страны Европы, рынок сбыта пентаэритрита охватит Россию и зарубежье, продукт будет дороже технического в среднем в два раза.

Сама установка будет компактной, сырьем для производства продукции станет выпускаемый предприятием уротропин и пентаэритрит. Измельченный пентаэритрит используется в производстве огнезащитных покрытий, огнеупорных красок, уротропин — в шинной промышленности и производстве пульвербакелитов.

«Метафракс» станет первым производителем микронизированного уротропина в России. ■

www.metafrax.ru

«Щекиноазот» увеличит выпуск капролактама

В 2012 году на предприятии «Щекиноазот» будут реализованы два крупных инвестиционных проекта. Проект, получивший название «В-26», включает создание водородной установки мощностью 26 тыс. т в год. Одновременно в компании приступили к работе над проектом «К-60», предусматривающим реконструкцию цеха окисления производства капролактама. Успешное завершение этого проекта позволит повысить мощность действующего производства до 60 тыс. т в год.

Оба проекта находятся в стадии реализации, ведется активная подготовка к строительству. Уже получена проектная документация на строительство водородной установки, ведется работа с проектным институтом НИИК (г. Дзержинск). На промышленной площадке ОАО «Щекиноазот» идет подготовка к стройке.

Заказано новое оборудование для реконструкции цеха окисления капролактама. Планируется полностью укомплектовать стройку в соответствии с проектом до конца апреля. В течение мая — августа предстоит провести работы внутри корпуса цеха окисления и других подразделений. В сентябре специалисты компании приступят к пусконаладочным операциям.

Одновременно с «К-60» реализуется программа «КМ-60», включающая ряд мероприятий по модернизации цехов действующего производства капролактама. В цехе сульфата аммония предстоит частичная замена оборудования — будут смонтированы новый сушильный агрегат, центрифуги, произведены замена поточно-транспортной части системы, капитальный ремонт склада. В цехе капролактама — замена колонн отгонки органики, регенерации трихлорэтилена, экстрактора. ■

www.azot.net

«Ставролен» встал до апреля

15 декабря в цехе газоразделения установки по производству этилена на предприятии «Ставролен» в Буденновске (100% дочернее предприятие ОАО «ЛУКОЙЛ») произошло возгорание. Как сообщила пресс-служба «ЛУКОЙЛа», в субботу 17 декабря 2011 года возгорание было полностью ликвидировано.

В результате инцидента было повреждено насосное и теплообменное оборудование установки по производству этилена. По предварительным оценкам, размер ущерба составляет 25 млн долл. В соответствии со сроками изготовления и поставки необходимого оборудования планируется, что установка по производству этилена сможет возобновить производство не позднее 1 апреля 2012 года. На предприятии продолжает работать комиссия по установлению причин инцидента. Ожидается, что комиссия завершит работу 13 января 2012 года, сообщает пресс-служба «ЛУКОЙЛа».

Данные мониторинга свидетельствуют о том, что экологическая обстановка на предприятии и в городе Буденновске находится в норме. Круглосуточный мониторинг ведет служба промышленной безопасности и экологии предприятия и лаборатория Росприроднадзора. ■

www.lukoil.ru

Рынок эпоксидных смол

Объем европейского производства в пять раз меньше мирового

Согласно данным, опубликованным Carbon Composites Association (Германия), эпоксидные смолы до сих пор наиболее часто используются в качестве матрицы для армированных углеродными волокнами пластмасс. Такие смолы занимают 72%-ную долю рынка армированных углеродными волокнами материалов, несмотря даже на то, что их стоимость составляет приблизительно 2,8–3,4 евро/кг, что почти вдвое больше стоимости традиционных полиэфирных смол.

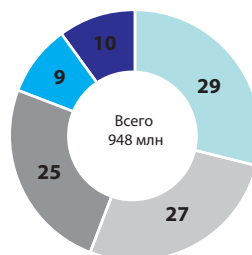
В годы глобального экономического кризиса (2008–2009) спрос на эпоксидные смолы резко упал до уровня 2005 года, при этом заметное снижение наблюдалось в таких отраслях промышленности, как автомобилестроение и производство электроники: на некоторых рынках объем потребления снизился на 20%. Однако с того времени рынок эпоксидных смол, как и другие отрасли промышленности, в которых используются композиционные материалы, начал довольно быстро восстанавливаться. На основании статистики, согласно которой объем рынка потребления эпоксидных смол в 2009 году составил 15,8 млрд долл., компания GBI, например, предполагает, что объем этого сегмента рынка в 2012 году достигнет 17,7 млрд долл. Интересно отме-

тить тот факт, что такое увеличение объемов потребления эпоксидных смол на 12% будет наблюдаться прежде всего за счет существенного увеличения отпускных цен на эти материалы начиная с 2010 года, а не за счет увеличения объемов их потребления. Увеличение объемов переработки эпоксидных полимеров, который в 2012 году должен достичь 1,8 млн т, вероятно, будет составлять менее половины такого увеличения объема потребления (в денежном эквиваленте). Компания GBI предполагает, что к 2015 году общемировой объем потребления эпоксидных смол достигнет примерно 21,4 млрд долл., при среднем ежегодном росте объема потребления на 3,5–4%.

Результаты одного из последних исследований, опубликованные компанией Nama Chemicals, свидетельствуют о том, что в 2010 году рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона занимали наибольшую долю мирового потребления эпоксидных смол; по оценкам экспертов, в этих странах потреблялось 900 тыс. т эпоксидных смол в год. После этих стран по объему потребления эпоксидных смол следуют страны Европы, в которых в 2010 году было использовано 400 тыс. т таких материалов, страны Америки, по-

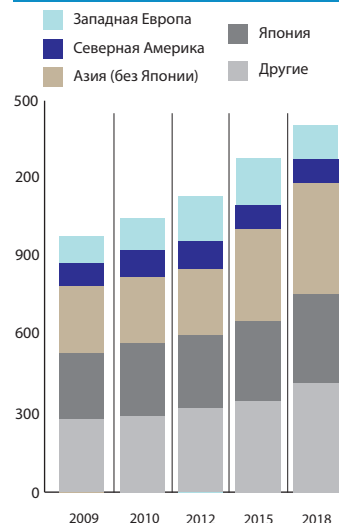
Общемировой рынок эпоксидных смол для литья и формования по регионам в 2009 году, %

Западная Европа Япония
Северная Америка Другие
Азия (без учета Японии)



Источник: Acmite Market Intelligence, PIE

Общемировой рынок эпоксидных смол для литья и формования по регионам в 2009–2018 гг., млн долл.



Источник: Acmite Market Intelligence, PIE

требившие 280 тыс. т эпоксидных смол, и страны Среднего Востока, которые в 2010 году израсходовали 55 тыс. т эпоксидных смол. Специалисты компании Nama предполагают, что азиатский рынок потребления эпоксидных смол по своему объему будет и впредь опережать рынки потребления стран всех остальных регионов, при этом, по оценкам экспертов, к 2014 году объем этого рынка достигнет 1 млн т. Те же эксперты прогнозируют, что к тому же году объем потребления эпоксидных смол в странах Европы составит 420 тыс. т, в странах Америки –

300 тыс. т, в странах Среднего Востока – 65 тыс. т. Однако такие прогнозы являются довольно спорными: например, специалисты компании GBI прогнозируют более интенсивный рост объемов потребления эпоксидных смол в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (1,4 млн т) и в странах Европы. ■

www.pieweb.com

Полный текст обзора:
<http://plastinfo.ru/link/17>

ТЕРМОПЛАСТАВТОМАТЫ **BORCHÉ** УМЕЮТ ЭКОНОМИТЬ!

Узнайте больше о **5 способах экономить** с Борч на нашем стенде FA46 выставки «Интерпластика-2012» с 24 по 27 января 2012 г.



BORCHÉ

borche.ru (495) 922-97-35 Ждем Вас на нашем стенде FA46



Polycarbonate Your Ideas!

Необычные цвета, приятная на ощупь поверхность, инновационный дизайн и широкие конструкционные возможности. Мы разрабатываем вместе с вами подходящие идеи и решения для ваших применений поликарбоната.

Представительство Bayer MaterialScience — ЗАО «Байер»

Тел. +7 (495) 2342000

www.bayermaterialscience.com



Стенд 1 D04

Термопласт-автоматы Borsche умеют экономить!



Под таким девизом представительство компании Borsche в России будет принимать участие в выставке «Интерпластика-2012».

На стенде компании специалисты Borsche смогут ознакомить всех желающих с пятью способами экономии при помощи оборудования Borsche, а также предоставить печатные и фотоматериалы о реализованных проектах.

Кроме того, посетители смогут наглядно ознакомиться с работой модернизированного термопласт-автомата энергосберегающей серии BS120-III, оснащенного автоматическим загрузчиком и роботом. Также на стенде компании будет представлено периферийное оборудование компании SMANL.

Компания «Борч Машинери» (Borsche Machinery Co. LTD, Китай) является самым крупным производителем ТПА по индивидуальному заказу в Китае и входит в тройку крупнейших производителей ТПА в целом.

Политика компании направлена не на массовое изготовление стандартных ТПА, а на производство термопласт-автоматов под конкретного заказчика, что включает не только установку нестандартного набора опций, но и возможность изменения таких параметров, как максимальная высота пресс-формы, количество толкателей, скорость впрыска и др.

В 2012 году компания Borsche планирует вывести на российский рынок линейку полностью электрических ТПА. ■

www.borsche.ru



Форум, FA46

Итальянские производители оборудования ожидают роста продаж

Российский, польский и турецкий рынки очень выросли для итальянского машиностроения

Итальянские производители оборудования для переработки пластмасс и резин ожидают в 2011 году роста продаж на 11,1%, при этом объем производства в денежном выражении составит около 4 млрд евро (в 2010 году – 2,6 млрд евро), такие данные приводит итальянская ассоциация машиностроителей Assocomplast.

Объем итальянского экспорта вырос на 19,3% – с 2,01 млрд евро до 2,4 млрд евро, а объем импорта увеличился лишь на 5,9% – с 567 млн евро до 600 млн евро. Внутренний рынок был также относительно слабым, увеличившись с 2,16 млрд евро в 2010 году до 2,2 млрд евро в 2011-м.

Германия возглавила список рынков экспорта, с объемом продаж в 253,1 млн евро. В ассоциации утверждают, что российский, польский и турецкий рынки очень выросли для итальянского машиностроения, как результат того, что производители оборудования уделили особое внимание этим областям, в частности приняв участие в недавней полимерной выставке в Стамбуле. Эти усилия бу-

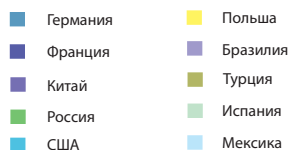
дут продолжены и на московской выставке «Интерпластика-2012», где будет представлено около 60 итальянских производителей оборудования для переработки пластмасс и резин.

В Западной Европе самый быстрый показатель роста был отмечен во Франции, там продажи итальянского оборудования выросли на 29,1%, до 109,2 млн евро. Экспортные продажи в Китае увеличились на 22,3%, до 104,3 млн евро, продажи в Мексике – на 26%, до 49,8 млн евро, продажи в США увеличились лишь на 11,2%, до 80,4 млн евро.

Экспорт термопласт-автоматов вырос на 55%, экструзионного оборудования – на 26%. При том, что продажи машин для изготовления моно- и мультифиламентных нитей, равно как и оборудования для термоформования, практически удвоились в 2011 году, Assocomplast отмечает, что эти виды оборудования представляют относительно скромную часть от общего экспорта оборудования.

Тем не менее в Assocomplast утверждают, что последний оп-

Экспорт полимерного оборудования из Италии, %



Источник: Assocomplast, PIE

рос членов ассоциации показал, что до 50% компаний переживают уменьшение числа заказов. Рост продаж Assocomplast оказался гораздо ниже, чем у конкурирующих немецких производителей оборудования для переработки пластмасс и резин. В декабре VDMA, немецкая ассоциация производителей оборудования для переработки пластмасс и резин, изменила свой прогноз на рост продаж в 2011 году в сторону увеличения с 18 до 22%. ■

www.assocomplast.org

«Златмаш» обновит станочный парк

ОАО «Златоустовский машиностроительный завод» (Челябинская обл.) в 2012 году планирует инвестировать в развитие предприятия около 250 млн руб., что в три раза больше по сравнению с ожидаемым в 2011 году уровнем, сообщила пресс-служба предприятия со ссылкой на генерального директора завода Сергея Лемешевского.

Согласно сообщению, средства будут направляться на обновление станочного парка для производства как оборонной, так и гражданской продукции. «По техническому перевооружению большие планы.

В первую очередь они связаны с гражданской продукцией – выпуском гидроманипуляторов. Уже в этом году запустим новое оборудование, в том числе еще один станок для плазменной резки. В цехе по изготовлению оборонной продукции будет организован новый участок с однотипными современными токарными станками для мехобработки. Установим более мощный обрабатывающий центр в инструментальном цехе для крупногабаритных деталей», – пояснил С. Лемешевский. ■

www.zlatmash.ru

Производство пластмасс в России выросло на 9,2%

Производство пластмасс в РФ выросло в январе – ноябре 2011 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 9,2% – до 4,9 млн т, свидетельствует доклад Росстата.

В частности, полиэтилена произведено 1,5 млн т (рост на 8,3%), полистирола – 310,3 тыс. т (рост на 16,1%), поливинилхлоридных смол – 573 тыс. т (рост на 5,3%), полиэфиров и поликарбонатов – 466,5 тыс. т (рост на 0,6%), полипропилена – 664,3 тыс. т (рост на 12,2%). ■

www.gks.ru



ЭНЕРГИЯ МОБИЛЬНОСТИ ОТ

LANXESS
Energizing Chemistry

Мобильность растет и набирает скорость по всему миру. Мы, как лидер в сфере специальной химии, полимеров и высокотехнологичных синтетических каучуков, обеспечиваем соответствие автомобилей и шин возрастающим требованиям безопасности, энергоэффективности и экологии. www.lanxess.ru

КОНЦЕРН LANXESS НА ВЫСТАВКЕ ИНТЕРПЛАСТИКА 2012

Стенд FE62, павильон Форум,
Экспоцентр, Москва, РФ
24–27 января 2012 г.



Россия Базовые термопласты. Декабрь

Семейство	Индекс	%, мес.
ПЭВД		
ПЭВД 108	57,38	-1,51
ПЭВД 158	58,47	-1,46
ПЭВД 153	59,53	-2,53
ПЭНД		
ПЭНД Экструзия	63,4	-0,51
ПЭНД Литье	63,31	+3,79
ПЭНД Выдув	65,75	+7,84
ПП		
ПП с выс. ПТР	57,32	-3,30
ПП с низ. ПТР	53,85	-4,45
ПП Трубный	65,77	-3,08
ПС		
ПС Общий	64,56	-1,25
УПС	64,48	-3,30
ПВХ		
ПВХ-С Россия	42,29	+1,00
ПВХ-С Импорт	41,74	-1,49
ПВХ		
ПЭТ Россия	61,50	-0,26
ПЭТ Импорт	70,00	0

Европа Базовые термопласты. Декабрь

Семейство	Мин, евро/кг*	Макс, евро/кг*	%, тренд*
ПЭВД			
пленочный	1,265	1,285	-3,04
литьевой	1,310	1,340	-2,93
ЛПЭНП			
пленочный (бутен С4)	1,160	1,200	-2,88
литьевой (бутен С4)	1,290	1,320	-2,25
ПЭНД			
выдувное формование	1,320	1,370	-1,82
выдув с экструзией	1,180	1,240	-2,02
литьевой	1,315	1,345	-1,12
ПП			
гомо литьевой	1,255	1,305	-1,92
гомо пленочный	1,290	1,340	-1,87
сополимер литьевой	1,305	1,355	-1,85
сополимер пленочный	1,320	1,380	-1,82
ПВХ-С			
трубный	1,100	1,180	-2,15
пленки, кабель	1,160	1,220	-2,06
ПС			
общего назначения	1,515	1,565	-0,65
ударопрочный литьевой	1,650	1,700	-0,59
ВПС			
для изоляции	1,395	1,435	-0,35
для упаковки	1,420	1,460	-0,35

* Данные PlEWeb от 04.01.2012

Россия: Импорт базовых термопластов. Ноябрь

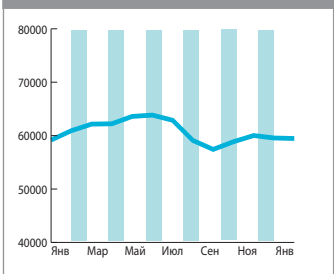
Семейство	%, т мес ²	%, т год ¹
ПЭВД	-9,1	+16,7
ПЭНД	-22,4	-36,2
ЛПЭНП	+13,3	+8,7
ПС ²	-7,7	-22,7
ПП ³	+115,8	-30,5
ПВХ-С ⁴	-12,3	-33,9
ПЭТ	+16,5	-69,9
ПСВ	-18,7	-57,2

Россия: Экспорт базовых термопластов. Ноябрь

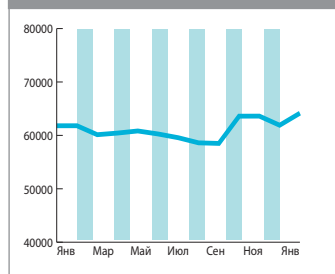
Семейство	%, т мес ²	%, т год ²
ПЭВД	+17,6	+8,7
ПЭНД	+66,6	+98,6
ЛПЭНП	-	-
ПС ²	+45,4	+32,9
ПП ³	-35,0	-
ПВХ-С ⁴	-	-
ПЭТ	+54,9	-
ПСВ	-	-

1 – к аналогичному периоду прошлого года
 2 – к предыдущему месяцу текущего года
 3 – включая УПС
 4 – включая ПП-соп
 5 – без ПВХ паст, эмульсии, пластикатов и композитов

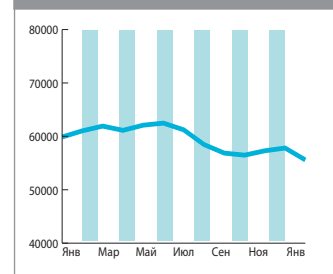
ПЭВД: Индекс цены за 12 месяцев



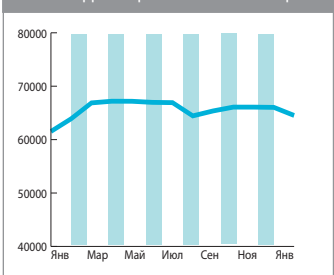
ПЭНД: Индекс цены за 12 месяцев



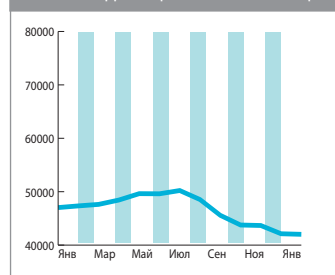
ПП: Индекс цены за 12 месяцев



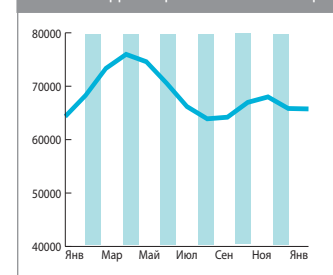
ПС: Индекс цены за 12 месяцев



ПВХ-С: Индекс цены за 12 месяцев



ПЭТФ: Индекс цены за 12 месяцев



Европа: Полиуретаны. Декабрь

Семейство	Цена, евро/т	%, мес
МДИ (полимер.)	1 890	-1,0
МДИ (сырой)	1 960	-0,8
ТДИ	1 760	-2,2
Полиолы (г)	1 775	-1,7
Полиолы (ж)	1 925	+0,8

Данные PlEWeb от 22.12.2011

* - Средние уровни контрактных цен в Западной Европе на следующий месяц с учетом налогов (VAT). Данные основаны на информации, полученной PlE от переработчиков, производителей, дистрибьюторов. Ценовые диапазоны относятся к объему поставки 3-10 тонн. Изменение в % к прошлому месяцу.

Графики отображают общую динамику изменения стоимости полимеров и показывают текущие среднестатистические уровни цен и их изменение в процентах по сравнению с прошлым месяцем. Точные минимальные и максимальные уровни цен фиксируются по марке, производителю и публикуются каждую последнюю неделю месяца в бюллетене «Индекс цен на полимеры в России».

Информационно-аналитическая газета
 «Полимерный бизнес»

Учредитель
 «Пластинфо.ру» ООО

Адрес редакции

107023, г. Москва, ул. Электровзводская, д. 24
 Тел./факс: +7 (495) 645-24-17
 Gazeta.plastinfo.ru
 www.plastinfo.ru

Выпускающий редактор Елена Грива

Редактор Ольга Жолобюк

Редактор новостей Юлия Кирьякова

Технический редактор Иван Филимонов

Аналитик Екатерина Фролова

Аналитик Александр Отегов

Распространение Ольга Синькова

Директор по рекламе Оксана Жихарева

Технический директор Владимир Жидков

Директор по развитию Олег Буркут

За содержание рекламной информации ответственность несет рекламодатель. Материалы с надписью «Реклама» публикуются на коммерческой основе. Перепечатка материалов разрешается только с согласия издателя.

Периодичность: два раза в месяц
 Стоимость подписки: 4950 руб./год

Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ № ФС77-37184 от 12.08.09 г.

ISSN 2218-208X



9 772218 208011